

*Załącznik do
Uchwały Nr 755/XLII/2013
Rady Miasta Częstochowy
z dnia 30 września 2013r.*



PROGRAM

WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIA NOWYCH MIEJSC PRACY W CZĘSTOCHOWIE

NA LATA 2013 – 2018

CZĘSTOCHOWA, WRZESIEŃ, 2013r.

SPIS TREŚCI

ZARZĄDZENIE Nr 1494/13 PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 28 maja 2013r.	3
WSTĘP	4
1. STAN PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W CZĘSTOCHOWIE	6
1.1. DIAGNOZA STANU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.....	6
1.2. BARIERY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W MIEŚCIE CZĘSTOCHOWA.....	16
1.3. ANALIZA DOTYCHCZASOWYCH DZIAŁAŃ WŁADZ MIASTA NA RZECZ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	17
1.4. ANALIZA SWOT DLA MIASTA CZĘSTOCHOWY	24
1.5. WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH – ANALIZA POTRZEB LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW.....	26
1.6. BENEFICJENCI PROGRAMU	31
1.7. SCHEMAT BUDOWY PROGRAMU WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.....	32
2. MISJA MIASTA CZĘSTOCHOWY I CELE STRATEGICZNE PROGRAMU W ZAKRESIE WSPIERANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIA NOWYCH MIEJSC PRACY	33
3. PRIORYTETY, CELE SZCZEGÓŁOWE I ZADANIA PROGRAMU	33
3.1. PRIORYTET 1 TWORZENIE DOGODNYCH WARUNKÓW DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W MIEŚCIE CZĘSTOCHOWIE.....	37
3.2. PRIORYTET 2 TWORZENIE KORZYSTNYCH WARUNKÓW FINANSOWYCH ORAZ OTOCZENIA SPRZYJAJĄCEGO ROZWOJOWI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ORAZ PRZEDSIĘBIORCOM PROWADZĄCYM DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ W CZĘSTOCHOWIE	41
3.3. PRIORYTET 3 - EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA WŁADZ MIASTA, PRZEDSIĘBIORCÓW, WYŻSZYCH UCZELNI ORAZ INNYCH INSTYTUCJI DLA TWORZENIA DOBREGO KLIMATU DO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIA NOWYCH MIEJSC PRACY W CZĘSTOCHOWIE	48
4. WSKAŹNIKI OCENY REALIZACJI PROGRAMU	54
5. WDRAŻANIE I MONITOROWANIE PROGRAMU	57
6. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU	59
7. BIBLIOGRAGFIA	85
8. SPIS TABEL	86
9. ZAŁĄCZNIK NR 1. ANKIETA DLA PRACODAWCÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW	87
10. ZAŁĄCZNIK NR 2. ANALIZA WYNIKÓW BADANIA ANKIETOWEGO Z ZAKRESU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	92

**ZARZĄDZENIE Nr 1494/13
PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY
z dnia 28 maja 2013 r.**

w sprawie powołania zespołu Zadaniowego do spraw przygotowania „Programu wspierania przedsiębiorczości w Częstochowie na lata 2013 - 2018”

Na podstawie art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (jt. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz § 31 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Częstochowy stanowiącego załącznik nr 1 do zarządzenia nr k/15/12 Prezydenta Miasta Częstochowy z dnia 1 czerwca 2012r. w sprawie nadania Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Częstochowy

**Prezydent Miasta Częstochowy
zarządza:**

§ 1.

W celu zapewnienia optymalnych warunków dla efektywnego wzrostu liczby nowych miejsc pracy oraz trwałego rozwoju przedsiębiorczości w mieście Częstochowa, powołuję Zespół zadaniowy do spraw opracowania projektu pn.: „Program wspierania przedsiębiorczości w Częstochowie na lata 2013–2018” w składzie:

- 1) **Przewodniczący:** Tadeusz Szymanek – Prezydent Regionalnej Izby Przemysłowo Handlowej w Częstochowie,
- 2) **Zastępcy Przewodniczącego:**
 - a) Katarzyna Woszczyzna – Kanclerz Łoży Częstochowskiej BCC,
 - b) Wanda Kukła – doradca Prezydenta Miasta Częstochowy,
- 3) **Sekretarz:** Barbara Ruksza – kierownik referatu w Wydziale Rozwoju Miasta,
- 4) **Członkowie:**
 - a) prof. Politechniki Częstochowskiej dr hab. inż. Jarosław Rajczyk – prodziekan Wydziału Budownictwa Politechniki Częstochowskiej,
 - b) dr hab. inż. prof. Akademii im. Jana Długosza Zygmunt Bąk – Rektor Akademii im. Jana Długosza,
 - c) dr inż. Stefan Nowak – doradca Prezydenta Miasta Częstochowy,
 - d) dr Włodzimierz Biniek – Prezes Zarządu Częstochowskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości,
 - e) Ryszard Mysiek – Prezes Zarządu Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Częstochowie,
 - f) dr Marcin Kozak – Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A.,
 - g) Artur Gacek – Prezes Zarządu Polontex S.A.,
 - h) Piotr Górnik – Prezes Zarządu Fortum Częstochowa S.A.,
 - i) Janusz Stępień – Prezes Zarządu Cz. P. B. P. PRZEMYSŁÓWKA S.A.
 - j) Andrzej Babczyński – Prezes Zarządu Wodociągi Częstochowskie S.A.
 - k) Artur Ogiński – Dyrektor Zakładu TRW Polska Sp. z o.o.
 - l) Lech Dobosz – Członek Zarządu Regionalnej Organizacji Pracodawców w Częstochowie

§ 2.

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Rozwoju Miasta.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

§ 4.

Zarządzenie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

PREZYDENT
MIASTA CZĘSTOCHOWY
(-) Krzysztof Matyjaszczyk

WSTĘP

Dobrze funkcjonująca gospodarka oraz rozwój przedsiębiorczości to podstawowe warunki zapewnienia w przyszłości lepszych warunków życia mieszkańców miasta Częstochowy. Rozwój przedsiębiorczości jest uwarunkowany wieloma czynnikami występującymi na poziomie krajowym i regionalnym, które mają kluczowe znaczenie dla ogólnego klimatu inwestycyjnego. Należy do nich zaliczyć między innymi obowiązujące przepisy prawne, stawki podatkowe i inne obciążenia publiczno – prawne przedsiębiorców, wysokość oprocentowania kredytów bankowych.

Nie bez znaczenia jest również realizowana polityka w zakresie rozwoju i promocji przedsiębiorczości na szczeblu lokalnym przez samorządy gminne. Istotną rolę w tym przedmiocie ma szeroko rozumiana promocja rozwoju gospodarczego miasta, przez którą należy rozumieć wszelkie działania władz lokalnych zmierzające w kierunku tworzenia korzystnego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości.

Samorządy terytorialne są istotnym ogniwem systemu wspierania rozwoju przedsiębiorczości, gdyż mają możliwość kształtowania sytuacji na lokalnym rynku pracy poprzez odpowiednie instrumenty wspierające przedsiębiorców. Dlatego też istotnym jest, aby te instrumenty zostały zidentyfikowane i ujęte w formie opracowanego programu.

Unia Europejska od wielu lat w swojej polityce regionalnej akcentuje duże znaczenie prywatnych i zespołowych inicjatyw społeczności lokalnych. Toteż jednym z najważniejszych priorytetów polityki regionalnej jest wspieranie różnych form przedsiębiorczości, w tym szczególnie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Wspieranie przedsiębiorczości jest także ważnym kierunkiem polityki społeczno-gospodarczej władz samorządowych.

Prawną przesłankę tych działań stanowi zapis art. 7. ust. 1. ustawy o samorządzie gminnym, stanowiący o obowiązku samorządów gminnych do „zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty” mieszkańców. Zobowiązanie to nakłada na każdy samorząd zadania w zakresie kształtowania dogodnych warunków życia, polegające między innymi na sprzyjaniu w prowadzeniu działalności gospodarczej i bieżącym rozwiązywaniu problemów społeczności lokalnej. Innym aktem prawnym uprawniającym władze samorządowe do wspierania przedsiębiorczości jest ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, która w art. 8 głosi:

„organy administracji publicznej wspierają rozwój przedsiębiorczości, tworząc korzystne warunki do podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, w szczególności wspierają mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców”.

Samorząd gminy nie tylko więc może, ale jest wręcz zobligowany do podejmowania działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Program wspierania rozwoju przedsiębiorczości w Częstochowie to pierwszy tego typu dokument o znaczeniu strategicznym, który został opracowany z myślą o przedsiębiorcach funkcjonujących i tych, którzy planują rozpoczęcie działalności gospodarczej na terenie miasta Częstochowy. Program powstał dzięki aktywnej pracy i zaangażowaniu członków powołanego przez Prezydenta Miasta Częstochowy Zespołu zadaniowego ds. opracowania „Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy w Częstochowie na lata 2013 – 2018”.

Zespół – zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Częstochowy Nr 1494/13 z dnia 28 maja 2013r. składał się z liderów życia gospodarczego i społecznego z terenu Miasta Częstochowy oraz przedstawicieli nauki i strony samorządowej. Praca Zespołu zaowocowała dokumentem, rzetelnie oceniającym mocne i słabe strony Miasta w zakresie oddziaływania na sferę przedsiębiorczości oraz stworzyła możliwość, aby zaplanowane w ramach Programu działania, były odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby społeczności lokalnej.

Po przeprowadzeniu wnikliwej analizy istniejącej sytuacji społeczno – gospodarczej miasta Częstochowy, określone zostały zarówno cele strategiczne i operacyjne, jak i zadania służące realizacji wytyczonych celów. Program obejmuje zadania zaplanowane do realizacji w okresie 2013 – 2018.

Przedkładając projekt Programu wyrażamy przekonanie, że jego wdrożenie w życie przyczyni się do ożywienia gospodarczego w mieście Częstochowa, a tym samym do utworzenia wielu nowych miejsc pracy dla mieszkańców.

Za Zespół Zadaniowy

*Tadeusz Szymanek
Przewodniczący Zespołu*

1. STAN PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W CZĘSTOCHOWIE

1.1. Diagnoza stanu przedsiębiorczości

Podstawą zapewnienia w przyszłości lepszych warunków życia mieszkańców każdego miasta jest dobrze funkcjonująca gospodarka, rozwój przedsiębiorczości oraz miejsca pracy dla mieszkańców tego miasta.

Kluczowe znaczenie dla ogólnego klimatu inwestycyjnego i rozwoju gospodarczego ma na pewno :

- koniunktura gospodarcza w krajach Unii Europejskiej
- obowiązujący w naszym kraju system prawny, szczególnie w zakresie obciążeń publiczno-prawnych (w tym ZUS)
- wysokość oprocentowania kredytów bankowych

Nie bez znaczenia jest jednak także polityka w zakresie rozwoju i promocji przedsiębiorczości, realizowana przez samorząd gminny.

Na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego na koniec 2012r. w Mieście Częstochowa było zarejestrowanych 26 658 podmiotów gospodarczych.

Tabela nr 1. Liczba podmiotów gospodarczych w mieście Częstochowa w latach 2008 – 2012.

2008	2009	2010	2011	2012
25 507	25 824	26 725	26 201	26 658

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

W porównaniu do grudnia 2008r., kiedy zarejestrowanych było 25 507 firm, nastąpił wzrost o 4,5 % (1151 podmioty gospodarcze). W okresie ostatnich pięciu lat najwyższy roczny wzrost odnotowano w 2010 r., tj. o 901 podmioty.

Z danych GUS wynika także, że na wysokim poziomie utrzymuje się liczba podmiotów gospodarczych wyrejestrowywanych z ewidencji działalności gospodarczej. W 2010 r. wyrejestrowano w Mieście 1920 podmiotów gospodarczych, w roku 2011 r. aż 2884, a w 2012r. - 1895 podmiotów.

Wykres nr 1. Liczba podmiotów gospodarczych w mieście Częstochowa w latach 2008 – 2012

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Na koniec 2012 roku w Częstochowie zarejestrowane było 26.658 podmiotów gospodarczych. Oznacza to, że w okresie ostatnich 5 lat przybyło nam *per saldo* 1.151 podmiotów, czyli średnio rocznie 230 przedsiębiorstw.

Z analizy dynamiki przyrostu firm w okresie ostatnich 5 lat w skali kraju i województwa wynika, że jest to dynamika niższa - zarówno w stosunku do całego kraju, jak i województwa Śląskiego. Dane te zawarto w tablicy nr 4.

Wynika z niej, że przyrost liczby podmiotów w latach 2008 – 2012 w Częstochowie wynosił 104,5% i był średnio o 1% niższy, niż w województwie Śląskim, a także w kraju.

Wpływ na to miał ogólnokrajowy regres (98%) w roku 2011, przy czym w Częstochowie był on wówczas nieco wyższy niż w innych miastach – w szczególności wojewódzkich.

Tabela nr 2. Liczba podmiotów gospodarczych w latach 2008 - 2012

wyszczególnienie	2008	2009	2010	2011	2012	2012/2008
POLSKA	3 757 093	3 742 673	3 909 802	3 869 897	3 975 334	105,8%
WOJ. ŚLĄSKIE	428 920	430 578	451 635	443 420	453 496	105,7%
CZĘSTOCHOWA	25 507	25 824	26 725	26 201	26 658	104,5%

Opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Obiektywnym punktem odniesienia do oceny liczby podmiotów gospodarczych w stosunku do liczby mieszkańców miasta Częstochowy jest porównanie liczby podmiotów przypadających na 10 tys. oraz na 1000 mieszkańców w skali kraju i województwa Śląskiego.

Z danych opublikowanych na stronie Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że na koniec 2012 roku liczba podmiotów na 10 tys. mieszkańców wynosiła:

- w kraju - 1.032
- w woj. Śląskim - 982
- w Częstochowie - 1.131 podmiotów

Natomiast na 1000 mieszkańców liczba podmiotów gospodarczych na koniec 2012 wyniosła:

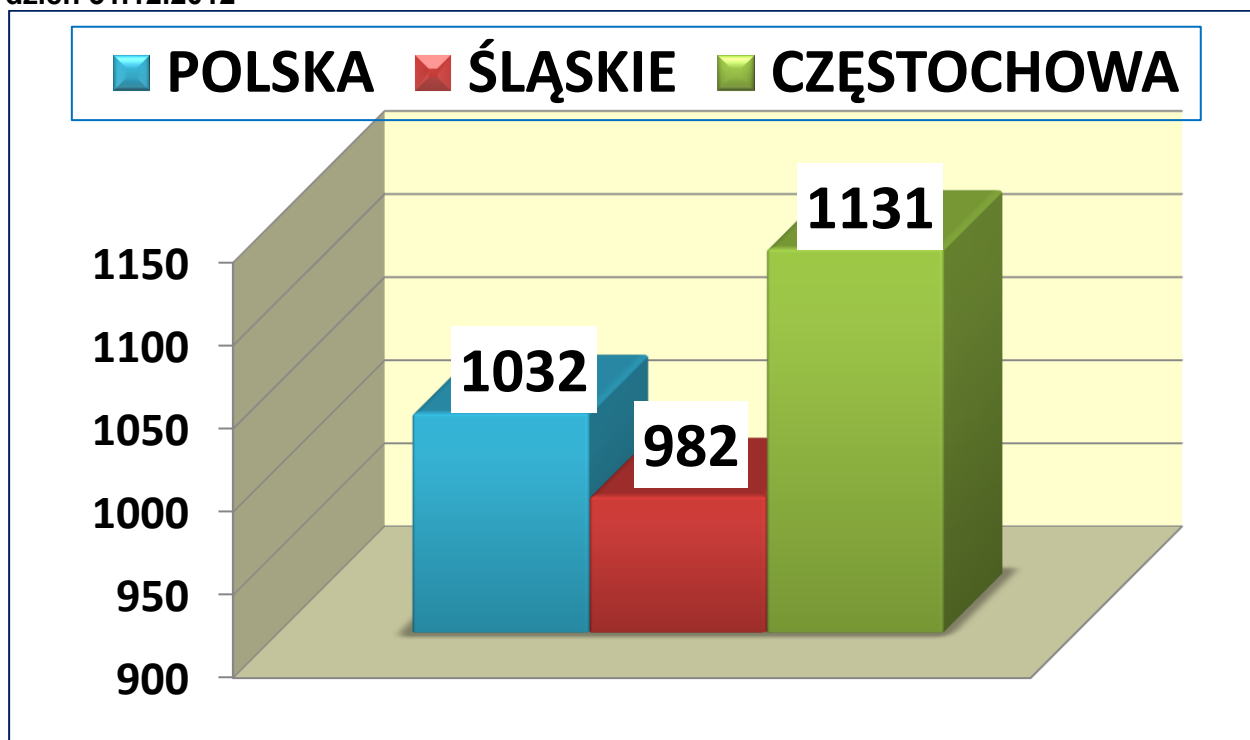
- w kraju - 103
- w woj. Śląskim - 98
- w Częstochowie - 114 podmiotów

Dokonano także głębszej analizy w tym zakresie, porównując trend w tym zakresie na przestrzeni ostatnich 5 lat. Z analizy tej wynika, charakterystyczne zjawisko – zarówno dla w skali kraju, województwa Śląskiego, jak i miasta Częstochowy, mianowicie:

- a) w latach 2008 – 2010 następował powolny, ale sukcesywny wzrost liczby podmiotów gospodarczych przypadających na 1000 mieszkańców,
- b) w roku 2011 wystąpił ogólnokrajowy regres przyrostu przedsiębiorstw – w skali kraju, województwa i w mieście Częstochowa,
- c) w roku 2012 wystąpiło przełamanie niekorzystnego trendu w tym zakresie i nie tylko odzyskano wskaźniki trudnego przełomu roku 2010/2011, ale nawet zostały przekroczone: tak w skali kraju, jak i województwa oraz miasta Częstochowy.

Szczegółowe dane przedstawiają poniższe tabele oraz wykresy.

Wykres nr 2. Liczba podmiotów gospodarczych na 10 tys. mieszkańców wg stanu na dzień 31.12.2012



źródło: opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

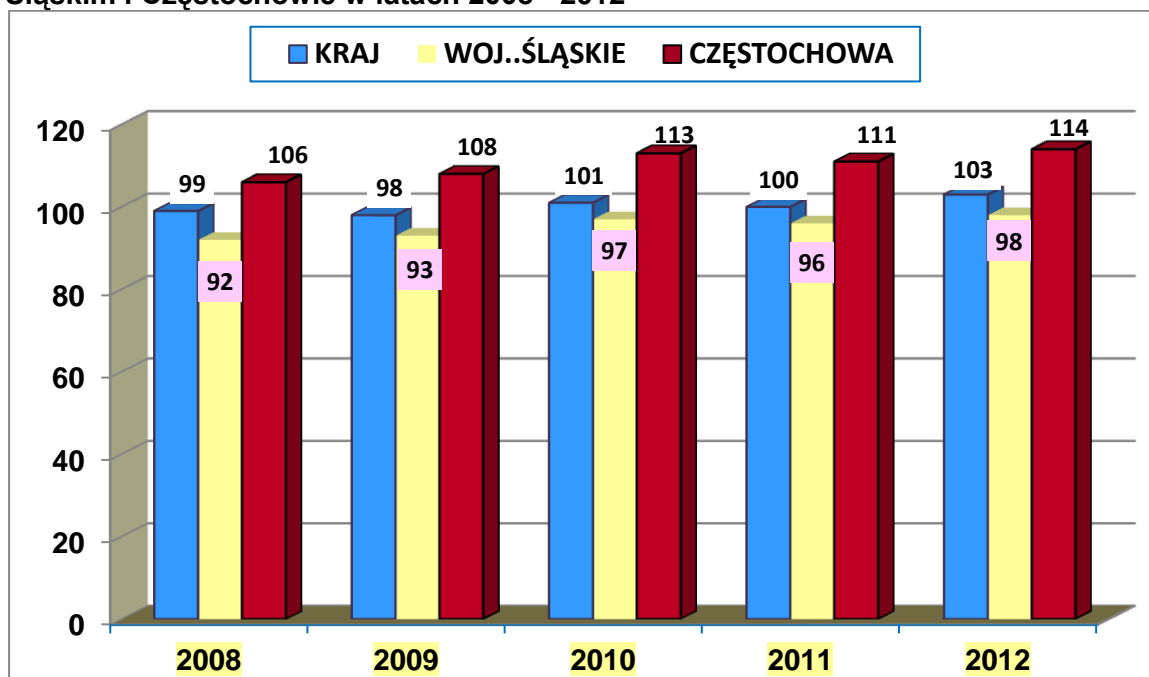
Powyższe dane obrazują w tym zakresie pozytywne zjawisko. Liczba podmiotów na 10 tys. mieszkańców jest w Częstochowie zdecydowanie wyższa niż w województwie Śląskim, a także wyższa od średniej krajowej.

Tabela nr 3 Wskaźnik przedsiębiorczości liczony jako liczba podmiotów gospodarczych przypadających na 1000 mieszkańców

WYSZCZEGÓLNIENIE	2008	2009	2010	2011	2012
POLSKA					
LUDNOŚĆ	38 135 876	38 167 329	38 529 866	38 538 447	38 533 299
PODMIOTY GOSPODARCZE	3 758 093	3 742 673	3 909 802	3 869 897	3 975 334
PODMIOTY NA 1000 MIESZKAŃCÓW	99	98	101	100	103
ŚLĄSKIE					
LUDNOŚĆ	4 645 665	4 640 725	4 634 935	4 626 357	4 615 870
PODMIOTY GOSPODARCZE	428 920	430 578	451 635	443 420	453 496
PODMIOTY NA 1000 MIESZKAŃCÓW	92	93	97	96	98
CZĘSTOCHOWA					
LUDNOŚĆ	240 612	239 319	237 203	235 798	234 472
PODMIOTY GOSPODARCZE	25 507	25 824	26 725	26 201	26 658
PODMIOTY NA 1000 MIESZKAŃCÓW	106	108	113	111	114

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Wykres nr 3. Liczba podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców: w kraju, woj. Śląskim i Częstochowie w latach 2008 - 2012



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Analiza powyższych danych jednoznacznie potwierdza, że stopień przedsiębiorczości w mieście Częstochowa, liczony ilością podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców nie tylko wykazuje ogólny trend wzrostowy, ale w całym okresie ostatnich pięciu lat jest wyższy niż średnio w kraju, a także w województwie Śląskim.

Korzystnie ukształtowała się także struktura własnościowa podmiotów gospodarczych działających w mieście Częstochowa

Tabela 4. Podmioty gospodarcze w mieście Częstochowa wg sektorów własnościowych

Wyszczególnienie	2009	2010	2011	2012
Sektor prywatny	25 252	26 152	25 619	26 080
Sektor publiczny	572	573	582	578

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Dane statystyczne zawarte w tabeli pozwalają pozytywnie ocenić rozwój sektora prywatnego w Mieście Częstochowa. Zdecydowaną większość stanowią firmy prywatne. Sektor publiczny stanowi zaledwie 0,02 % ogółu podmiotów gospodarczych.

Szczególnie ważna – z punktu widzenia tworzenia korzystnych warunków do rozwoju gospodarczego miasta – jest analiza branżowej struktury podmiotów działających w Częstochowie.

Wyniki tej analizy obrazuje poniższa tabela oraz wykres.

Tabela nr 5. Dominujące branże działalności gospodarczej w Częstochowie w 2012 r.

%udział	Liczba podmiotów	Sekcja PKD
30,5%	8 122	Sekcja G - HANDEL , NAPRAWA POJAZDÓW
13,6%	3 623	Sekcja C- PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE
8,8%	2 352	Sekcja M- DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA I TECHNICZNA
8,8%	2 348	Sekcja F- BUDOWNICTWO
6,1%	1 622	Sekcje S i T- DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA
5,7%	1 514	Sekcja Q- OPIEKA ZDROWOTNA I POMOC SPOŁECZNA
5,5%	1 459	Sekcja H- TRANSPORT, GOSPODARKA MAGAZYNOWA
4,2%	1 132	Sekcja L- OBSŁUGA RYNKU NIERUCHOMOŚCI
4,0%	1 054	Sekcja K- DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA
3,0%	802	Sekcja P- EDUKACJA
2,3%	607	Sekcja I- ZAKWATEROWANIE I USŁUGI GASTRONOMICZNE
2,2%	598	Sekcja N- USŁUGI ADMINISTRACYJNE
2,2%	589	Sekcja J- INFORMACJA, KOMUNIKACJA

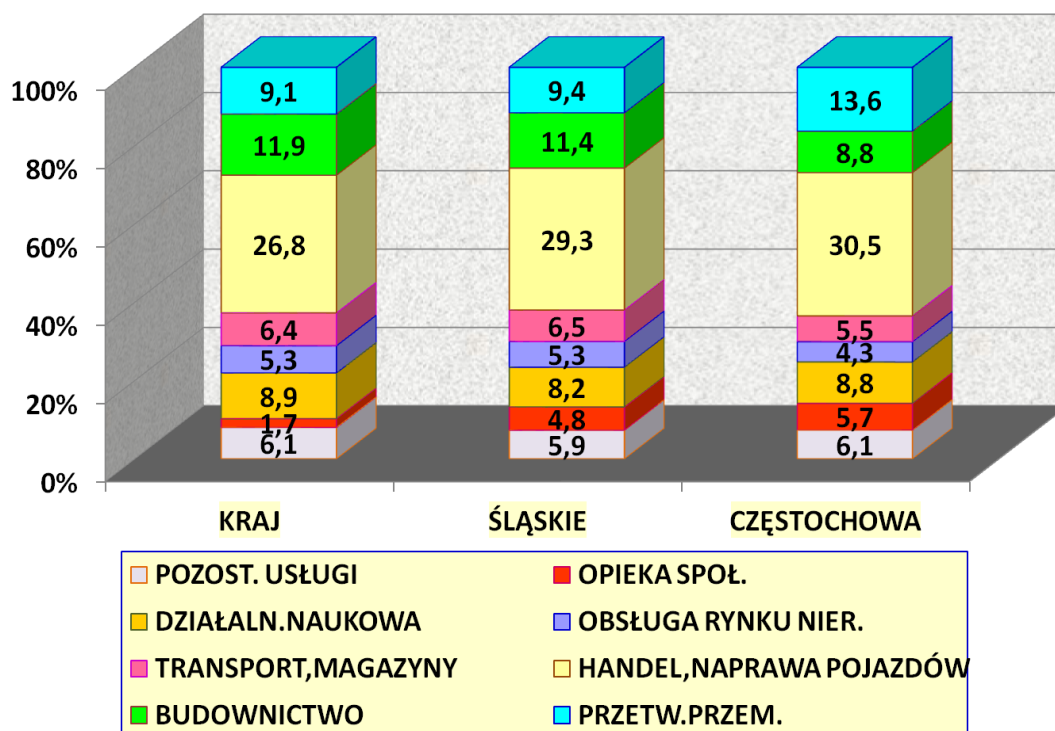
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Dominują podmioty z sekcji handel hurtowy i detaliczny oraz naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle. Podmioty te stanowią 30,5% wszystkich przedsiębiorstw działających w Częstochowie w roku 2012. Druga pod względem udziału sekcja – działalności to przetwórstwo przemysłowe, stanowiące 13,6%, następnie sekcja C, czyli budownictwo – 8,8%

Struktura gospodarki Częstochowy pod względem sekcji PKD nie odbiega od struktury w takich miastach jak Kraków, Łódź, Poznań czy Wrocław..

Struktura ta jest również porównywalna do średnich wojewódzkich i krajowych, co przedstawia poniższy wykres.

Wykres nr 4. Branżowa struktura podmiotów w roku 2012 – wg sekcji PKD



Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane www.stat.gov.pl

Wykres pozwala na bezpośrednie porównanie struktury branżowej podmiotów gospodarczych działających w Częstochowie do struktury w skali kraju i województwa. Wynika z niego, że:

- Najliczniejsza grupa podmiotów Częstochowie, tj. **30%** to przedsiębiorstwa należące do grupy PKD handel hurtowy i detaliczny oraz naprawa pojazdów samochodowych i motocyklowych.. Średnia krajowa wynosi tu 27%, a wojewódzka 29%
- Spora grupa podmiotów częstochowskich, to przedsiębiorstwa w zakresie przetwórstwa przemysłowego. Jest to prawie **14%**. Średnia krajowa i wojewódzka to 9%.
- Prawie 9% przedsiębiorstw w Częstochowie należy do grupy określonej w PKD jako „działalność profesjonalna, naukowa i techniczna”. Identyczne średnie są dla województwa oraz całego kraju.

Niezmiernie ważna jest również wielkość podmiotów gospodarczych, a więc tym samym - liczba zatrudnianych przez nich pracowników.

W Częstochowie – podobnie jak w woj. Śląskim – **największy udział w tej strukturze mają podmioty zatrudniające do 9 pracowników. Stanowią one aż 94,9 %.** Średnia krajowa jest tu jeszcze wyższa o **0,6%**. Małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią łącznie 5%, a duże zaledwie 1,5‰. Należy jednak zauważyć, że na przestrzeni ostatnich 5 lat na postawy przedsiębiorcze w większym stopniu ma wpływ koniunktura w gospodarce krajowej.

Sytuacja w tym zakresie podobnie kształtuje się na przestrzeni ostatnich 5 lat nie tylko w Częstochowie, ale także w kraju, co wykazują poniższe tabele. Przedstawiają one - w tym samym okresie czasowym – strukturę wielkości przedsiębiorstw zarówno w Częstochowie, jak i średnio w województwie Śląskim oraz w kraju. Analiza tych danych wykazuje, że mamy wskaźniki zbliżone do województwa Śląskiego i nieco korzystniejsze od średnich krajowych.

Tablica 6. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych w Częstochowie – wg liczby zatrudnionych pracowników

LATA	2008		2009		2010		2011		2012	
Liczba podmiotów	25 507		25 824		26 725		26 201		26 658	
w tym z zatrudnieniem:		%		%		%		%		%
0 - 9	24 057	94,32	24 352	94,30	25 242	94,45	24 715	94,33	25 286	94,85
10 - 49	1 182	4,63	1 205	4,67	1 213	4,54	1 213	4,63	1 104	4,14
50 - 249	225	0,88	224	0,87	227	0,85	231	0,88	228	0,86
250 - 999	38	0,15	38	0,15	38	0,14	37	0,14	35	0,13
1000 i więcej	5	0,02	5	0,02	5	0,02	5	0,02	5	0,02

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Tabela nr 7. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych w woj. śląskim – wg liczby zatrudnionych pracowników

LATA	2008		2009		2010		2011		2012	
Liczba podmiotów	428 920		430 578		451 635		443 420		453 496	
w tym z zatrudnieniem:		%		%		%		%		%
0 - 9	404 061	94,20	404 813	94,02	425 614	94,24	417 651	94,19	429 909	94,80
10 - 49	20 692	4,82	21 528	5,00	21 807	4,83	21 619	4,88	19 302	4,26
50 - 249	3 566	0,83	3 623	0,84	3 611	0,80	3 548	0,80	3 708	0,82
250 - 999	519	0,12	530	0,12	521	0,12	520	0,12	500	0,11
1000 i więcej	82	0,02	84	0,02	82	0,02	82	0,02	77	0,02

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

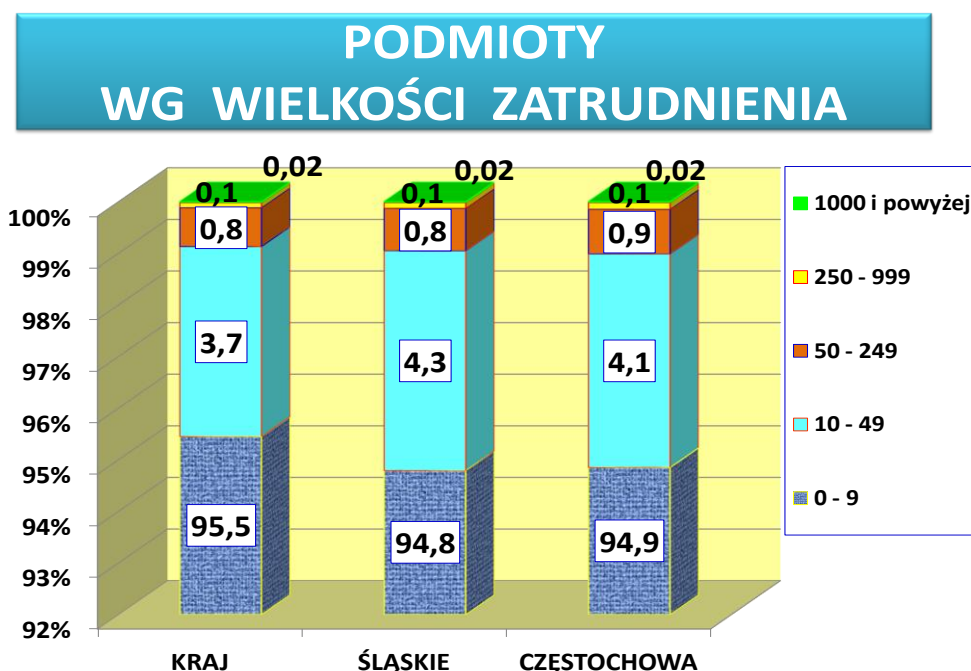
Tabela nr 8. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych w kraju – wg liczby zatrudnionych pracowników

LATA	2008		2009		2010		2011		2012	
Liczba podmiotów	3 757 093		3 742 673		3 909 802		3 869 897		3 975 334	
w tym z zatrudn.		%		%		%		%		%
0 - 9	3 568 137	94,97	3 548 354	94,81	3 713 677	94,98	3 674 970	94,96	3 794 489	95,45
10 - 49	154 833	4,12	159 705	4,27	161 550	4,13	160 851	4,16	146 489	3,68
50 - 249	29 323	0,78	29 730	0,79	29 731	0,76	29 340	0,76	29 787	0,75
250 - 999	3 996	0,11	4 057	0,11	4 033	0,10	3 922	0,10	3 779	0,10
1000 i więcej	804	0,52	827	0,02	811	0,02	814	0,02	790	0,02

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Poniższy wykres obrazuje strukturę wielkości podmiotów gospodarczych w układzie porównawczym Miasta Częstochowy do województwa Śląskiego oraz średnich krajowych.

Wykres nr 5. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych wg liczby zatrudnionych pracowników



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Jak wykazują powyższe dane – zamieszczone zarówno w tabelach, jak i w postaci wykresu – struktura wielkości podmiotów gospodarczych w Częstochowie pod względem liczby zatrudnianych pracowników jest podobna do średnich krajowych oraz w województwie Śląskim.

Mniej korzystnie na koniec minionego roku należy natomiast ocenić w Częstochowie relację między liczbą wyrejestrowanych w 2012r. przedsiębiorstw, a liczbą nowo zarejestrowanych podmiotów.

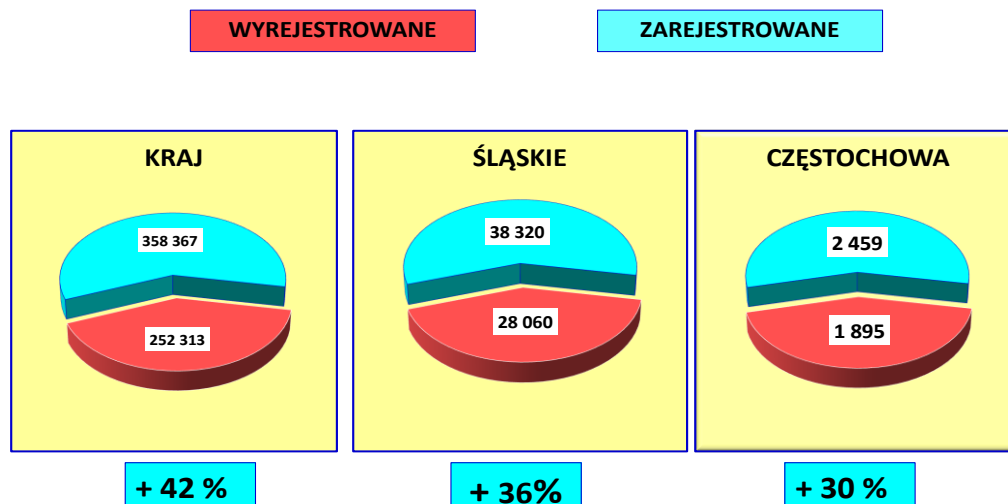
Na przestrzeni całego roku 2012 w Częstochowie wyrejestrowano 1.895 podmiotów. Równocześnie w tym samym okresie zarejestrowano 2.459 nowych podmiotów. Różnica między wyrejestrowanymi i nowymi przedsiębiorstwami jest dodatnia i wynosi 564 podmioty. Można więc mówić o wzroście liczby podmiotów o 30%. Niemniej jednak liczby te równocześnie wskazują na występowanie zjawiska dużej dynamiki zmian w potencjale przedsiębiorczości. Nie zawsze są to zmiany powodowane czynnikami obiektywnymi, bowiem w szeregu przypadkach są to zmiany wymuszone trudną sytuacją rynkową, koniecznością przebranżowienia, lub zmiany statusu przedsiębiorstwa.

Jakkolwiek przewaga nowo zarejestrowanych nad wyrejestrowanymi wynosi 30%, to jest to przewaga znacznie mniejsza niż średnia krajowa, wynosząca aż 42%, a nawet niższa od średniej dla naszego województwa, wynoszącej 36%.

Dynamikę zmian obrazuje poniższy wykres.

Wykres nr 6. Porównanie zmian w liczbie podmiotów gospodarczych w ciągu roku 2012 w skali kraju, województwa Śląskiego oraz w mieście Częstochowa.

PODMIOTY WYREJESTROWANE I ZAREJESTROWANE W ROKU 2012



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych www.stat.gov.pl

Powyższe dane potwierdzają bardzo dużą dynamikę zmian w potencjale przedsiębiorczości – nie tylko w mieście Częstochowa, ale generalnie w skali kraju. Jest to potencjał bardzo aktywny i zmienny. Porównując procentowe dodatnie salda między wyrejestrowanymi i nowo zarejestrowanymi przedsiębiorstwami w mieście Częstochowa do takich samych wskaźników w województwie Śląskim i w kraju – nie można nie zauważyć znacznej dysproporcji między sytuacją w skali kraju i Częstochowie.

Jest to na pewno sygnał, że nie można poprzestawać na rozpoczętych w roku 2012 i kontynuowanych w 2013r. działaniach administracji samorządowej, wspierających rozwój przedsiębiorczości w Częstochowie i tworzenia nowych miejsc pracy. Jest to także sygnał do tego, aby działania te doskonalić i podejmować – wspólnie ze środowiskiem przedsiębiorców oraz środowiskiem akademickim i naukowym – coraz nowsze i skuteczniejsze rozwiązania.

Szczegółowa analiza wszystkich danych statystycznych dotyczących potencjału przedsiębiorczości w Częstochowie za ostatnie 5 lat, a także:

- wyniki bezpośredniej ankiety wypełnionej anonimowo przez przedsiębiorców,
- bezpośrednie rozmowy zarówno z podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą w mieście Częstochowa, jak i mieszkańcami rozważającymi rozpoczęcie takiej działalności w mieście,

pozwalają na zdiagnozowanie następującego stanu przedsiębiorczości:

W Częstochowie od lat chętnie inwestują duże firmy zagraniczne. Łącznie na terenie miasta działa obecnie 417 firm z udziałem kapitału zagranicznego. Zainwestowali tutaj:

- TRW Polska Sp. z o.o. (USA)
- ISD Huta Częstochowa Sp. z o.o. (Ukraina)
- Fortum Power and Heat Polska (Finlandia)
- Guardian Częstochowa Sp z o.o.(USA)
- Stolze Częstochowa Sp. z o.o.(Austria)
- Galeria Jurajska, Globe Trade Centre SA (Polska)
- Ocynkownia Polimex Mostostal SA (Polska)
- Zermen Sp. z o.o. Koksownia Częstochowa Nowa sp. z o.o.
- Brembo Częstochowa Sp. z o.o. (Włochy)
- GST Automotive Safety Poland Sp. z o.o. (Niemcy)
- CF Gomma Polska Sp. z o.o. (Włochy)
- IKEA (Szwecja)

Równocześnie jednak należy podkreślić, że dalszą perspektywę rozwoju potencjału częstochowskiej przedsiębiorczości kształtować będą w dużym stopniu istniejące obecnie w naszym kraju uwarunkowania trudnej sytuacji rynkowej. Bezpośrednie przełożenie skutków tej sytuacji kształtuje dużą dynamikę zmian w potencjale przedsiębiorczości.

Diagnoza aktualnego stanu przedsiębiorczości w Częstochowie wykazuje, że:

- 1) struktura przedsiębiorczości wg wielkości przedsiębiorstw, ocenianej liczbą zatrudnianych pracowników zdominowana jest przez mikro i małe przedsiębiorstwa. Prawie 95% całego potencjału przedsiębiorczości stanowią – podobnie jak w województwie i w kraju przedsiębiorstwa zatrudniające do 9 pracowników,
- 2) przedsiębiorstwa mikro i małe wykazując dużą aktywność, dobrze sobie radzą na rynku i osiągają w miarę dobre wyniki ekonomiczno gospodarcze,
- 3) duże przedsiębiorstwa, w tym w szczególności budownictwo mocno odczuwa regres, spowodowany malejącą ilością zamówień – zarówno ze strony dużych prywatnych inwestorów, jak i zamówień publicznych. Zjawisko to niejednokrotnie wywołuje konieczność podejmowania decyzji związanych najczęściej z dużym ryzykiem, a nawet stratami, w tym m.in.:
 - a) odchodzenie od dotychczasowego profilu działalności,
 - b) przebranżowienie
 - c) zmiana statusu przedsiębiorstwa
- 4) obserwuje się wzrost sfery usług, w tym w szczególności związanych z branżą gastronomii,
- 5) coraz wyraźniej widoczne jest w mieście Częstochowa zainteresowanie turystyką stosowaną, co może mieć w przyszłości duże znaczenie, zwłaszcza w przypadku możliwości zaangażowania w tą dziedzinę środków unijnych.

1.2. BARIERY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W MIEŚCIE CZĘSTOCHOWA.

Budowa Programu, którego celem jest wsparcie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, powinna w głównej mierze uwzględniać potrzeby przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na danym terenie. Rozwój przedsiębiorczości, to nie tylko poprawa prosperowania i ekspansja istniejących przedsiębiorstw, ale również powstawanie nowych podmiotów gospodarczych, a te - szczególnie w początkowej fazie działania, generują głównie koszty. Władze gminy mogą je odciążać w tym trudnym okresie oferując np. preferencyjne warunki najmu lokali użytkowych.

Wymaga to jednak bardziej aktywnego wykorzystywania w polityce miasta obszaru odpowiedniej polityki lokalowej w odniesieniu do lokali użytkowych, stanowiących własność miasta. Ważnym elementem przejrzystej polityki lokalowej powinna więc być aktualnie koncentracja na preferencyjnych stawkach czynszowych dla lokali będących w zainteresowaniu osób będących obecnie bezrobotnymi i poszukujących lokalu na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Należy jednak zauważyć, że skuteczność tego instrumentu jest uzależniona od skali posiadanego przez Miasto zasobu lokalowego.

Wśród najczęściej wskazywanych barier rozwoju częstochowskich firm znajdują się:

- bardzo wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, a w szczególności koszty ubezpieczenia pracowników
- ograniczony popyt lokalny
- niedostateczne zaplecze kadrowe w mieście, wynikające z nieadekwatności kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy
- zła infrastruktura i brak przygotowanych terenów inwestycyjnych

Wnikliwa analiza anonimowych ankiet wypełnionych przez częstochowskich przedsiębiorców wskazuje, że powyższe bariery rozwoju przedsiębiorczości byłyby łatwiejsze do pokonania, gdyby nie trudne oblicze kryzysu gospodarczego, ogólnego braku popytu i wymuszanych oszczędności, przekładających się niejednokrotnie na redukcję zatrudnienia.

Szczegółowe wyniki badań ankietowych w zakresie potrzeb lokalnych przedsiębiorców zawarto w rozdziale **1.5. Wyniki badań ankietowych.**

Oddziaływanie przez władze miasta na wszystkie bariery rozwoju przedsiębiorczości jest w znacznym stopniu utrudnione przez obowiązujący system prawny. Niemniej jednak samorząd terytorialny posiada pewien zakres uprawnień kształtujących korzystniejsze warunki do rozwoju przedsiębiorczości. Podkreślić tu należy w szczególności odpowiednie kształtowanie miejscowej polityki na takich płaszczyznach oddziaływania jak:

- określona polityka gospodarcza nadająca sprecyzowane kierunki rozwoju gospodarczego dla Miasta i Regionu,
- plany zagospodarowania przestrzennego miasta
- gospodarowanie majątkiem miasta
- stosowanie ulg i zwolnień od podatków i opłat lokalnych. (dobór tych instrumentów musi być jednakże każdorazowo poddany oddzielnej procedurze w zakresie schematu pomocy publicznej).
- wspieranie przedsiębiorczości poprzez ich promocję oraz udogodnienia w bieżącej obsłudze administracyjnej
- informacja gospodarcza

Samorządy gmin pośrednio mają również wpływ na możliwość stosowania ulg od podatku dochodowym od przedsiębiorstw (CIT); dzieje się tak w przypadku możliwości lokowania na terenie danego miasta przedsięwzięć inwestycyjnych w ramach specjalnych stref ekonomicznych. Aktualnie Częstochowa czyni starania o włączenie do Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej kolejnych wyznaczonych obszarów, co może stać się impulsem do widocznej poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej w mieście – zarówno na tym obszarze, jak i na płaszczyźnie kooperacji z innymi przedsiębiorstwami, działającymi poza strefą.

1.3. ANALIZA DOTYCHCZASOWYCH DZIAŁAŃ WŁADZ MIASTA NA RZECZ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Szczególne znaczenie posiadają te działania władz samorządowych, które związane są z kreowaniem warunków rozwoju podmiotów gospodarczych na terenie miasta, których działalność służy zaspokojeniu potrzeb lokalnej społeczności. Zwiększenie pośredniego oddziaływania samorządu miasta na działalność podmiotów gospodarczych zlokalizowanych na jej terenie, może się przejawiać się między innymi w takich działaniach, jak:

- uchwalanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego
- ustalanie warunków zabudowy i zagospodarowania terenu,
- gospodarka gruntami i lokalami (sprzedaż, oddawanie w użytkowanie wieczyste, najem, dzierżawa i użyczenie)
- oddziaływanie za pomocą instrumentów prawa podatkowego.

Najważniejsze dotychczasowe działania władz miasta Częstochowy na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorczości realizowane były w następujących obszarach:

- a) zagospodarowanie przestrzenne miasta
- b) gospodarowanie majątkiem miasta
- c) polityka podatkowa i finansowa
- d) tworzenie struktur organizacyjnych rozwoju lokalnego, które prowadzić będą kompleksową obsługę podmiotów, w tym inkubatorów przedsiębiorczości i tym podobnych placówek inicjujących rozwój,
- e) tworzenie lokalnego systemu kształcenia, czy przekwalifikowania;

1. DZIAŁANIA WŁADZ MIASTA CZĘSTOCHOWY W SFERZE ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO

Założenia lokalnej polityki przestrzennej Miasta Częstochowy określone zostały Uchwałą Rady Miasta Nr 825/LI/2005 z dnia 21 listopada 2005r w sprawie uchwalenia Studium uwarunkowań kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Częstochowy.

Jako główne kierunki zagospodarowania przestrzennego Studium to wytyczyło:

- a) tworzenie możliwości wzajemnie nie konfliktowego rozwoju wszystkich podstawowych form wykorzystania przestrzeni, poprawy ładu przestrzennego oraz podniesienia atrakcyjności środowiska miejskiego,
- b) tworzenie warunków zaspokojenia potrzeb mieszkańców, lokalnych podmiotów gospodarczych oraz przyjezdnych,
- c) rewitalizacja starych dzielnic miejskich i terenów przemysłowych
- d) zapewnienie trwałości istnienia ekologicznych funkcji środowiska miasta i wzbogacenie struktury przyrodniczej

- e) restrukturyzacja terenów o funkcji mieszkaniowej, w szczególności starych dzielnic mieszkaniowych położonych w części śródmiejskiej, polegająca na rewitalizacji zasobów posiadających wysokie walory historyczno-architektoniczne oraz ekonomiczne

Podstawowym instrumentem realizacji polityki przestrzennej zapewniającej wdrożenie powyższych celów są miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego. Zgodnie z ustawą o zagospodarowaniu przestrzennym stanowią one prawo lokalne ustalające m.in. przeznaczenie i zasady zagospodarowania terenu.

Zadaniem miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego jest ustanowienie regulacji prawnych i standardów zapewniających jakość przestrzeni miasta, ochronę interesów publicznych oraz warunki prawno-przestrzennego rozwoju, w tym realizacji inwestycji. Plan miejscowy stanowi podstawę formułowania zasad zagospodarowania i zabudowy terenu w decyzjach administracyjnych.

Plany miejscowe stanowią więc bardzo ważny czynnik w procesie kształtowania porządku przestrzennego i ochrony wartości w znacznej mierze decydujących o atrakcyjności miasta.

Do końca 2010r. na terenie Częstochowy uchwalonych zostało 26 Planów zagospodarowania przestrzennego, obejmujących łącznie 1156 ha, co stanowiło zaledwie 7% powierzchni inwestycyjnej całego miasta. W tym samym czasie średni wskaźnik pokrycia planami zagospodarowania przestrzennego w miastach na prawach powiatu wynosił 35%.

Sytuacja ta wymagała zdecydowanej poprawy. Dlatego też podjęta została Uchwała Nr 214/XV/2011 Rady Miasta Częstochowy z dnia 22 listopada 2011r. w sprawie aktualności Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego i planów miejscowych miasta Częstochowy. Uchwałą tą ustalono także wieloletni Program sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego na lata 2011 – 2014, zakładający zdecydowane przyspieszenie działań w tym zakresie.

Determinacja i konsekwencja w działaniach na tej płaszczyźnie przyniosła już widoczne efekty. Aktualnie uchwalone już przez Radę Miasta Plany Zagospodarowania obejmują ponad 21% tego obszaru miasta, a uwzględniając trwające prace nad kolejnymi Planami, przewiduje się, że na koniec roku 2013 wskaźnik pokrycia inwestycyjnego obszaru miasta Częstochowy będzie już wynosił ponad 35%.

2. DZIAŁANIA W SFERZE GOSPODAROWANIA MAJĄTKIEM MIASTA

Efektywne gospodarowanie majątkiem miasta najczęściej oznacza wykorzystanie - przez władze lokalne - posiadanego zasobu dla dalszego rozwoju miasta. Bardzo często następuje to poprzez stworzenie odpowiedniej oferty inwestycyjnej koncentrującej się na realnych korzyściach dla potencjalnych inwestorów. Z punktu widzenia inwestora istotna jest atrakcyjność inwestycyjna, kształtowana przede wszystkim przez kryterium infrastruktury gospodarczej, na którą składa się kilka czynników, tym m.in. ceny gruntów, wynajmu powierzchni gospodarczych, poziom rozwoju urbanizacji.

Wśród dotychczasowych działań władz miasta w zakresie gospodarowania zasobem gminnym oraz zasobem Skarbu Państwa ważną rolę odgrywały takie przedsięwzięcia, jak:

- 1) Publikowanie na stronie www Miasta wykazów terenów stanowiących własność miasta i skarbu Państwa, kwalifikujących się pod inwestycje gospodarcze,
- 2) Upowszechnianie bieżącej Informacji o ofercie lokalowej dla podmiotów gospodarczych,
- 3) Doskonalenie zasad gospodarowania lokalami użytkowymi będącymi własnością miasta w kierunku stworzenia korzystniejszych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości oraz tworzenia nowych miejsc pracy,

- 4) Opracowanie i udostępnienie na portalu internetowym Miasta interaktywnej mapy, zawierającej bardzo bogatą bazę danych dla mieszkańców oraz inwestorów.

Interaktywna mapa udostępniana na internetowej stronie miast realizowana jest w ramach Projektu współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Jest to bardzo nowatorskie w skali kraju narzędzie monitorowania nieruchomości w mieście Częstochowa.

W ramach projektu funkcjonuje system Geoportal Inwestora i Rynku Nieruchomości, będący miejscem publikowania wszelkich informacji przestrzennych i opisowych związanych z procesami inwestycyjnymi Gminy i strukturą gospodarczą obszaru Miasta. Będzie to portal dedykowany szczególnie obecnym i przyszłym inwestorom. Zawiera podstawowe informacje o mieście, obowiązujących procedurach administracyjnych, polityce przestrzennej i podatkowej, a także bogatą gamę ofert inwestycyjnych na terenie Częstochowy. Geoportal pozwala na dostęp do informacji z ewidencji gruntów i budynków, map tematycznych (np. obrazujących strukturę własności działek ewidencyjnych), aktualnych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z zestawem nieruchomości gminy przeznaczonych do sprzedaży lub dzierżawy oraz mapą na podstawie zdjęć lotniczych. Umożliwił będzie dostęp do szczegółowych informacji takich jak: mapa własnościowa, miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, sieci uzbrojenia terenu, mapa obszarów inwestycji komunalnych, mapa obrotu nieruchomościami wraz z bazą danych o nieruchomościach przeznaczonych do obrotu, mapa gospodarcza z rejestrem podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, ewidencja terenów przemysłowych itp.

Niezmiernie atrakcyjnym czynnikiem wpływającym na poziom i rozwój infrastruktury jest obecność specjalnych stref ekonomicznych na obszarze danej jednostki samorządu terytorialnego.

Na terenie miasta Częstochowy funkcjonuje już Sosnowiecko-Dąbrowska podstrefa Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, obejmująca 47,65 ha.

Na terenach częstochowskiego obszaru KSSE działają obecnie:

TRW Polska Sp. z o.o. (USA)

Berger Poland Sp. z o.o.(Niemcy)

Guardian Industries Poland Sp. z o.o. (USA)

Process Electronics Polska Sp z o.o. (Kanada)

Technoinvest Sp. z o.o

Podmioty gospodarcze funkcjonujące w tej strefie zainwestowały już w Częstochowie kwotę 1.129 mln zł. i utworzyły 5.944 miejsca pracy.

Działalność inwestora strefowego przyczynia się do tworzenia nowych miejsc pracy u kontrahentów, budowy powiązań kooperacyjnych, rozwoju infrastruktury, podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej regionu i przyciągania nowych inwestycji, co w efekcie pośrednio zwiększa również wpływy budżetu samorządu z podatków (CIT, PIT, podatek od nieruchomości).

Dlatego też miasto Częstochowa zabiega aktualnie o takie oddziaływanie specjalnych stref ekonomicznych, czyniąc starania o włączenie nowych obszarów miasta do specjalnych stref ekonomicznych.

3. DZIAŁANIA W ZAKRESIE POLITYKI FINANSOWEJ I PODATKOWEJ

Z perspektywy zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym przez instrumenty finansowe należy rozumieć wszelkiego rodzaju zwolnienia i ulgi podatkowe, obniżenia stawek maksymalnych w podatkach lokalnych, wspieranie finansowe różnego rodzaju przedsięwzięć. Najważniejsze z nich to:

1) Uchwała nr 315/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach programu pomocy de minimis na tworzenie nowych miejsc pracy.

Podjęcie tej uchwały podyktowane było koniecznością wsparcia finansowego przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie miasta Częstochowy. Uchwała stanowi program pomocy *de minimis* zgodnie z warunkami Rozporządzenia Komisji (WE) NR 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379/5 z 28.12.2006r.).

Ze zwolnienia z podatku od nieruchomości może skorzystać każdy przedsiębiorca, który utworzy co najmniej 1 nowe miejsce pracy i utrzyma zwiększony stan zatrudnienia przez co najmniej 3 lata. Do kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą zalicza się ponoszone przez podmiot prowadzący działalność gospodarczą dwuletnie koszty zatrudnienia nowych pracowników, na które składają się koszty wynagrodzenia brutto powiększone o wszystkie obowiązkowe płatności związane z ich zatrudnieniem. Zwolnienie dla małych i średnich przedsiębiorców przysługuje na okres maksymalnie 10 lat, a dla dużych przedsiębiorców maksymalnie 6 lat, przy czym kwota zwolnienia nie może przekroczyć dopuszczalnego pułapu pomocy *de minimis*, o którym mowa w Rozporządzeniu Komisji (WE). Przedsiębiorcy ubiegający się o zwolnienie z podatku od nieruchomości mogą zgłosić zamiar korzystania z pomocy przed zatrudnieniem, jednak nie później niż do 31.12.2013 r.

2) Uchwała nr 316/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości stanowiącego regionalną pomoc inwestycyjną

Postanowienia tej uchwały są kolejnym krokiem zmierzającym do wsparcia finansowego przedsiębiorstw ponoszących nakłady na nowe inwestycje i tworzących nowe miejsca pracy na terenie miasta Częstochowy. Uchwała stanowi program pomocy regionalnej opracowany zgodnie z warunkami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 5 sierpnia 2008r. w sprawie warunków udzielania zwolnień od podatku od nieruchomości oraz podatku od środków transportowych, stanowiących regionalną pomoc inwestycyjną (Dz. U. Nr 146, poz. 927). Ze zwolnienia z podatku będzie mógł skorzystać każdy przedsiębiorca, który zrealizuje nową inwestycję (tj. wybuduje nowe budynki lub budowle bądź dokona zasadniczych zmian procesu produkcyjnego) oraz utworzy, co najmniej 1 nowe miejsce pracy w związku z realizacją nowej inwestycji. Zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1628/2006 z dnia 24 października 2006r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu WE w odniesieniu do regionalnej pomocy inwestycyjnej (Dz. Urz. UE L 302 z 1.11.2006) przedsiębiorca będzie musiał utrzymać zwiększony poziom zatrudnienia przez okres co najmniej 5 lat lub 3 lat w przypadku małych i średnich przedsiębiorstw. Zwolnienie udzielone zostanie na okres, który nie przekracza 5 lat, a dla dużych projektów inwestycyjnych nie więcej niż 15 lat. Udzielana pomoc może być obliczona alternatywnie: w odniesieniu do kosztów inwestycji w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, które są związane z realizacją nowej inwestycji, lub kosztów utworzenia miejsc pracy związanych z realizacją nowej inwestycji. Przedsiębiorcy ubiegający się o zwolnienie z podatku od nieruchomości mogą zgłosić zamiar korzystania z pomocy przed rozpoczęciem inwestycji, jednak nie później niż do 31.12.2013 r.

3) UCHWAŁA NR 567/XXXI Rady Miasta Częstochowy z dnia 31 stycznia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w zakresie pomocy regionalnej na wspieranie nowych inwestycji technologicznych związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy

Jest to kontynuacja rozpoczętego w 2012r. procesu tworzenia warunków pomocy publicznej dla przedsiębiorców. Uchwała wprowadziła zwolnienie od podatku od nieruchomości dla podmiotów gospodarczych, którzy zakupią i wdrożą nową technologię oraz w związku z tym utworzą nowe miejsca pracy.

Pomoc publiczna ustalona tą uchwałą może być obliczana w odniesieniu do:

- a) kosztów inwestycji w środki trwałe oraz w wartości niematerialne i prawne, które są związane z realizacją nowej inwestycji polegającej na zakupie, wdrożeniu oraz uruchomieniu nowych technologii, **lub**
- b) kosztów utworzenia miejsc pracy związanych z realizacją inwestycji technologicznej.

Warunkiem udzielenia pomocy jest:

- dokonanie, przed rozpoczęciem realizacji inwestycji, zgłoszenia właściwemu organowi podatkowemu zamiaru korzystania z pomocy,
- poniesienie kosztów na realizację inwestycji w wysokości co najmniej 50 tys. zł.
- pokrycie przez przedsiębiorcę co najmniej 25 % kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą ze środków własnych lub z zewnętrznych źródeł finansowania (niepochodzących z pomocy publicznej),
- utrzymanie inwestycji w danym regionie przez okres co najmniej 5 lat, a w przypadku MŚP co najmniej 3 lat, od dnia zakończenia jej realizacji,
- utworzenie nowych miejsc i utrzymanie zwiększonego stanu zatrudnienia, przez okres co najmniej 5 lat, a w przypadku MŚP co najmniej 3 lat.
- brak zaległości w podatkach i opłatach lokalnych.

4. INNE DZIAŁANIA SAMORZĄDU ORAZ STYMULUJĄCE ROZWÓJ GOSPODARCZY MIASTA

Szczególną grupę instrumentów wspierania rozwoju przedsiębiorczości stanowią instrumenty instytucjonalne rozwoju. Mają one wspierać otoczenie biznesu i rozwój przedsiębiorczości przez:

- odpowiednie działania promocyjne,
- organizację punktów konsultacyjnych, doradczych, szkoleń,
- tworzenie funduszy pożyczkowych, lokalnych agencji rozwojowych.
- inkubatory przedsiębiorczości,
- centra i parki technologiczne, fundusze doręczeniowo - kredytowe.

Działalność tego typu instytucji jest istotna nie tylko ze względu na bezpośrednie kontakty z lokalnymi przedsiębiorcami (doradztwo, udzielanie pożyczek, informacja gospodarcza), ale również dzięki działaniom podnoszącym kwalifikacje miejscowej ludności poprzez kursy i szkolenia.

W Częstochowie rolę taką odgrywa Agencja Rozwoju Regionalnego SA, której celem jest w szczególności:

- inicjowanie i prowadzenie szerokiego zakresu działań stymulujących rozwój gospodarczy regionu poprzez wspomaganie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP),

- współpracę z władzami samorządowymi w celu opracowania programów i planów rozwoju,
- administrowanie programami wsparcia dla MŚP
- pełnienie roli edukacyjnej w przekazywaniu doświadczeń i rozwiązań w zakresie polityki regionalnej,
- wspomaganie inwestorów w podejmowaniu działalności w regionie oraz promocję gospodarczą,
- zarządzanie Częstochowskim Parkiem Przemysłowo-Technologicznym
- zarządzanie Funduszem Pożyczkowym dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa Śląskiego.

Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A. posiada ofertę na wynajem atrakcyjnych lokali biurowych znajdujących się w budynku Częstochowskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego przy ul. Wały Dwernickiego 117/121. Dostępne są klimatyzowane lokale biurowe o łącznej powierzchni 278,91 m², o różnych powierzchniach użytkowych tj. od 18,09 m² do 55,57 m².

Bardzo efektywną i elastyczną formę współpracy horyzontalnej między 3 grupami podmiotów: przedsiębiorstwami, podmiotami naukowo-badawczymi oraz władzą miasta Częstochowy stanowią klastry. Płaszczyzny działania klastrów skupiają się przede wszystkim na pomocy podmiotom gospodarczym, w szczególności MŚP w poprawianiu ich pozycji konkurencyjnej. Firmy powiązane ze sobą w grupy (klastry) mają większe, niż działając w pojedynkę, możliwości rozwoju. Poza tym utworzenie klastrów pozytywnie wpływa na konkurencyjność i innowacyjność gospodarki lokalnej.

Na terenie Częstochowy działają już 4 klastry, są to:

1. Klaster Polimerowy

Klaster Przetwórstwa Polimerów „Platosfera” powstał z inicjatywy Agencji Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A., Politechniki Częstochowskiej, Centrum Transferu Technologii przy Politechnice Śląskiej oraz firmy Asten Group. Jest platformą do współpracy i komunikacji między przedsiębiorstwami i jednostkami badawczo-rozwojowymi celem zapewniania wszechstronnego transferu wiedzy.

2. Klaster „Budosfera”

Klaster powstał z inicjatywy Regionalnej Izby Przemysłowo Handlowej w Częstochowie, jako projekt pn „**Rozwój Regionalnego Częstochowskiego Klastra Budownictwa i Infrastruktury Budosfera**” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Celami Regionalnego Częstochowskiego Klastra Budownictwa i Infrastruktury „BUDOSFERA” są:

- a) integracja firm działających w ramach Klastra,
- b) przygotowanie zbiorczej, kompleksowej oferty firm wchodzących w skład Klastra w różnych wersjach językowych w formie drukowanej i elektronicznej oraz rozpowszechnianie tej oferty przy pomocy dostępnych środków przekazu,
- c) realizacja konkretnych inwestycji w formie konsorcjum, szczególnie inwestycji planowanych przez jednostki samorządu terytorialnego w regionie, w tym w ramach ppp,
- d) realizacja polityki energetycznej Unii Europejskiej poprzez transfer najnowszych technologii z tego zakresu do praktyki gospodarczej,
- e) prowadzenie zintegrowanej działalności edukacyjnej, szkoleniowej i eksperckiej w zakresie innowacyjności, energooszczędności, efektywności energetycznej, ekologii i odnawialnych źródeł energii,

- f) wspomaganie przedsiębiorstw w zdobywaniu nowych rozwiązań technologicznych niezbędnych dla ich działalności i poprawy konkurencyjnej pozycji na rynku,
- g) zwiększenie wykorzystania infrastruktury naukowo-badawczej,
- h) starania o środki finansowe na realizację powyższych zadań.

3. Klaster „Aglomeracja”

Powstał z inicjatywy Regionalnej Izby Przemysłowo Handlowej w Częstochowie jako projekt pn. **"Rozwój Częstochowskiego Klastra Komunalnego Aglomeracja"** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Zadania Częstochowskiego Klastra Komunalnego „AGLOMERACJA” to:

1. Stworzenie płaszczyzny stałej współpracy przedsiębiorstw z sektora usług publicznych z jednostkami samorządu terytorialnego i ośrodkami naukowymi w obszarze działań technicznych i organizacyjnych w usługach niezbędnych do funkcjonowania miasta i regionu.
2. Optymalizacja struktury, potencjału i kompetencji oraz tworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach i podmiotach usług publicznych.
3. Planowanie i prowadzenie badań potrzeb i możliwości rozwojowych Częstochowy i regionu.
4. Transfer i wdrożenie nowych technologii z uczelni oraz jednostek badawczo-rozwojowych służący podniesieniu konkurencyjności przedsiębiorców (uczestników Klastra) na rynku..
5. Integracja i wykorzystanie możliwości kooperacji (konsorcja) uczestników Klastra dla wykonania zadań miejskich i innych zamówień oraz realizacji polityki Unii Europejskiej.
6. Organizacja szkoleń specjalistycznych dla uczestników Klastra.
7. Współpraca z podobnymi organizacjami w kraju i za granicą.

4. Śląski Klaster ECO-Energia

Koordinatorem Klastra jest firma **Inno ECO-ENERGY Sp. z o.o.** Celami Śląskiego Klastra ECO-ENERGIA są:

- a) integracja firm działających w ramach Klastra,
- b) przygotowanie zbiorczej, kompleksowej oferty firm wchodzących w skład Klastra w różnych wersjach językowych w formie drukowanej i elektronicznej oraz rozpowszechnianie tej oferty przy pomocy dostępnych środków przekazu.
- c) realizacja konkretnych inwestycji w formie konsorcjum, szczególnie inwestycji planowanych przez jednostki samorządu terytorialnego w regionie w ramach ppp,
- d) realizację polityki energetycznej Unii Europejskiej poprzez transfer najnowszych technologii z tego zakresu do praktyki gospodarczej,
- e) prowadzenie zintegrowanej działalności edukacyjnej, szkoleniowej i eksperckiej w zakresie innowacyjności, energooszczędności, efektywności energetycznej, ekologii i odnawialnych źródeł energii,
- f) wspomaganie przedsiębiorstw w zdobywaniu nowych rozwiązań technologicznych niezbędnych dla ich działalności i poprawy konkurencyjnej pozycji na rynku,
- g) zwiększenie wykorzystania infrastruktury naukowo-badawczej,
- h) starania o środki finansowe na realizację powyższych zadań.

Wszystkie powyższe działania, podejmowane zarówno bezpośrednio ze strony władz miasta, jak i we współdziałaniu z innymi podmiotami doskonale wpisują się w:

- 1) Postanowienia Zielonej Księgi Komisji Europejskiej „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W EUROPIE”, które zachęcają do tworzenia nowych firm, jeśli rozwijają i oferują nowe miejsca pracy wymagające wysokich kwalifikacji. Komisja Europejska traktuje te działania jako swoisty wkład do podnoszenia konkurencyjności.
- 2) Postanowienia budżetu Unii Europejskiej na lata 2014 – 2020, w którym jednymi z najważniejszych priorytetów są:
 - a) wzrost gospodarczy oraz innowacyjność
 - b) rozwój przedsiębiorczości i tworzenie nowych miejsc pracy
- 3) Komunikat Komisji Europejskiej Nr COM (2012) 795 final z dnia 9 stycznia 2013r. w sprawie „Planu działania na rzecz przedsiębiorczości do 2020r.”

Władze Miasta Częstochowy sterując rozwojem miasta starają się więc tworzyć pozytywny klimat dla rozwoju przedsiębiorczości, by nie tylko zatrzymać, ale także przyciągnąć nowych inwestorów. Równocześnie priorytetowo traktują tworzenie w Częstochowie przyjaznego klimatu dla inwestycji technologicznych, postrzegając je jako:

- a) **kluczowy element rozwoju Miasta i walki z kryzysem gospodarczym.**
- b) **zachętę i wsparcie podmiotów innowacyjnych równoległe ze środkami unijnymi przewidzianymi w budżecie UE na lata 2014-2020 na gospodarkę innowacyjną**
- c) **skuteczny mechanizm do tworzenia nowych miejsc pracy, zmniejszających poziom bezrobocia i sukcesywny rozwój gospodarczy Miasta**

Przystawione powyżej działania właściwie z wyprzedzeniem rozpoczęły proces realizacji „PLANU DZIAŁANIA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI DO 2020r.” COM (2012)795 final, opracowanego przez Komisję Europejską i skierowanego w miesiącu styczniu br do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Społeczno Ekonomicznego i Komitetu Regionów.

1.4. ANALIZA SWOT

Na rozwój przedsiębiorczości wpływa szereg uwarunkowań, które można podzielić na czynniki zewnętrzne (makroekonomiczne) i wewnętrzne (endogeniczne). Każde z nich mogą działać na procesy gospodarcze w mieście stymulująco lub ograniczająco - zwiększając, bądź też zmniejszając atrakcyjność inwestycyjną miasta i całego regionu.

Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową dokonał (po raz ósmy) analizy przestrzennego zróżnicowania atrakcyjności inwestycyjnej Polski dla inwestorów zagranicznych. Jej efektem jest kolejny raport pt. „Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski”.

Z raportu wynika, że – z punktu widzenia potencjalnego inwestora - największe znaczenie dla atrakcyjności inwestycyjnej danego obszaru posiadają czynniki wpływające na koszty produkcji. Są to w szczególności:

1. **wielkość i jakość zasobów pracy** – czynnik ten określa możliwości zatrudnienia pracowników o pożądanym umiejętnościach zawodowych i cechach osobistych,
2. **dostępność transportowa** - wiąże się z umożliwieniem i obniżeniem kosztów dostaw surowców oraz produktów finalnych. Chodzi tu przede wszystkim o punkt odniesienia do położenia względem granicy zachodniej, położenia względem Warszawy, portów lotniczych oraz portów morskich,

3. **poziom rozwoju infrastruktury gospodarczej**, w tym gęstość instytucji otoczenia biznesu, obecność ośrodków naukowo – badawczych, funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych,

Pośredni wpływ na określenie atrakcyjności inwestycyjnej mają takie czynniki, jak:

1. możliwości kooperacji
2. niemożność wykorzystania optymalnej lokalizacji z uwagi na jej położenie na obszarach chronionych
3. poziom bezpieczeństwa powszechnego.

Bazując na efektywności tych czynników, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową bardzo wysoko ocenił atrakcyjność inwestycyjną podregionu częstochowskiego, lokując ją na 6 miejscu w rankingu wg stanu na koniec roku 2012. Oznacza to ogromną poprawę w stosunku do roku 2011, kiedy to region częstochowski uplasował się dopiero na 18 pozycji.

Raport IBnGR pt. „Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski” jako mocne strony podregionu częstochowskiego wymienia:

- a) zasoby pracy – duże zasoby wykwalifikowanych pracowników
- b) infrastrukturę gospodarczą – obecność specjalnej strefy ekonomicznej oraz duża aktywność podmiotów działających w strefie
- c) stopień ochrony środowiska przyrodniczego – niski odsetek terenów chronionych

Podkreślić przy tym należy, że przedmiotowy raport nie wymienia słabych stron podregionu częstochowskiego.

Dla potrzeb związanych z opracowaniem niniejszego programu proponuje się przyjęcie podstawowego modelu analizy SWOT, specyfikującego w każdym obszarze analizy po pięć podstawowych punktów, determinujących rozwój miasta Częstochowy. Są to cechy wymieniane zarówno przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, jak i wskazane przez Radę Miasta Częstochowy w Uchwale Nr 520/XLV/2009 określającej strategię rozwoju miasta Częstochowy w perspektywie roku 2025.

Tabela Nr 9. Ramowa analiza SWOT dla Miasta Częstochowy

MOCNE STRONY		SŁABE STRONY	
1.	Duże zasoby wykwalifikowanych pracowników	1.	Peryferyjne położenie miasta względem krajowych metropolii (uwarunkowania historyczne)
2.	Obecność Specjalnej Strefy Ekonomicznej	2.	Relatywnie niski poziom dochodów własnych budżetu miasta
3.	Relatywnie duży wskaźnik przedsiębiorczości mieszkańców	3.	Dekapitalizacja infrastruktury technicznej miasta, wymagająca wysokich nakładów na inwestycje odtworzeniowe (głównie infrastruktura drogowa)
4.	Położenie geograficzne miasta – wzrastająca zewnętrzna dostępność transportowa, tj. bliskość międzynarodowego portu lotniczego Katowice-Pyrzowice, autostrada A1	4.	Słabe więzi współpracy szkół wyższych z przedsiębiorcami. Niewystarczający stopień współdziałania między nauką i biznesem
5.	Dobry potencjał naukowo badawczy ośrodków akademickich	5.	Niewystarczające doradztwo i pomoc dla mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorstw

SZANSE		ZAGROŻENIA	
1.	Intensyfikacja współpracy środowiska naukowego, akademickiego z podmiotami gospodarczymi oraz administracją samorządową, w tym m.in. w zakresie dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy	1.	Trudna sytuacja gospodarcza kraju, powodująca zahamowanie rozwoju miasta i całego podregionu częstochowskiego
2.	Włączenie nowych terenów miasta do Specjalnej Strefy Ekonomicznej	2.	Negatywne trendy demograficzne: dalsze zmniejszanie liczebności mieszkańców
3.	Tworzenie warunków do rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	3.	Kurczenie się zasobów lokalnego rynku pracy
4.	Efektywne wykorzystanie środków pomocowych UE na współfinansowanie projektów prorozwojowych	4.	Regulacje prawne w zakresie ubezpieczeń społecznych oraz prawa podatkowego
5.	Zwiększenie innowacyjności gospodarki (transfer wiedzy, techniki, technologii, know-how, high-tech)	5.	Migracja – odpływ mieszkańców wykształconych i przedsiębiorczych

Analiza SWOT miasta Częstochowy zawiera cztery listy czynników determinujących rozwój miasta, tj.: jego silne strony, które należy wzmacniać, słabe strony - które trzeba niwelować, szanse - które należy wykorzystywać, oraz zagrożenia, których należy unikać.

Na jej podstawie Program określa zakres możliwych, dopuszczalnych i wykonalnych działań zmierzających do tworzenia w mieście dobrych warunków do rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy dla mieszkańców tego miasta.

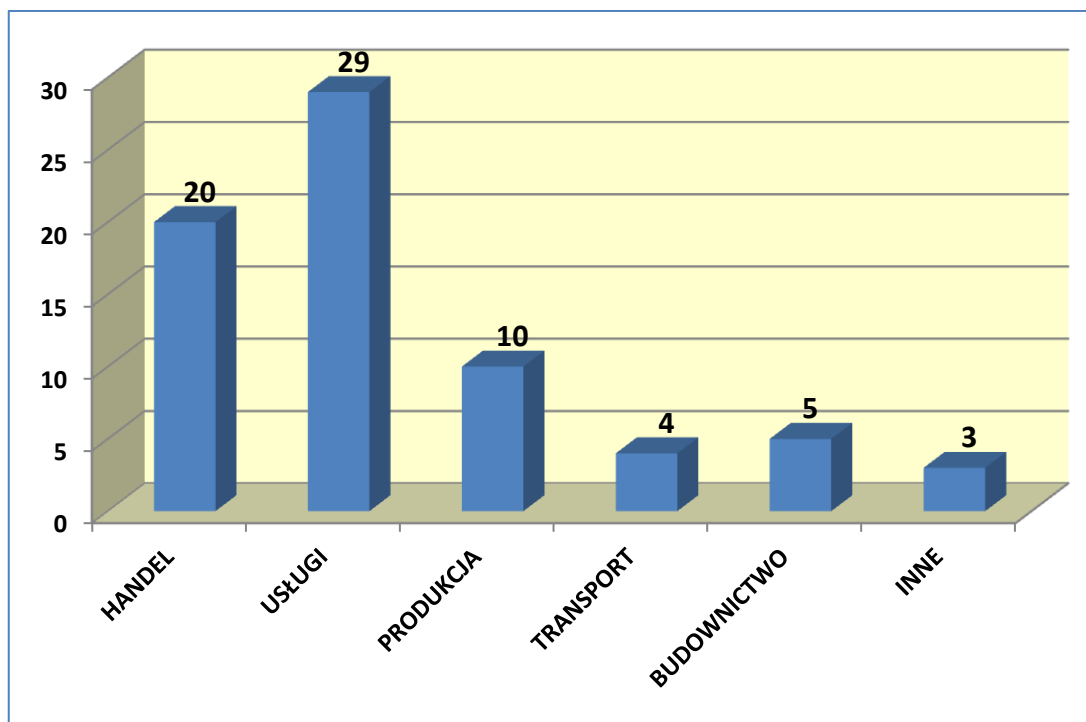
1.5. WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH – ANALIZA POTRZEB LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

W trakcie prac na Programem członkowie Zespołu zadaniowego przeprowadzili badanie ankietowe wśród częstochowskich przedsiębiorców, którego celem było zidentyfikowanie problemów z jakimi borykają się przedsiębiorcy, a także poznanie ich opinii i oczekiwań w stosunku do działań władz miasta wspierających rozwój przedsiębiorczości.

Badanie przeprowadzone zostało na podstawie 5 stronicowej ankiety, składającej się z 19 punktów, z których większość miała formę pytań, (Załącznik Nr 1). Ankieta była anonimowa. Dlatego też zachęcała do szczerych wypowiedzi. Szczegółowe omówienie wyników Ankiety przedstawia załącznik Nr 2.

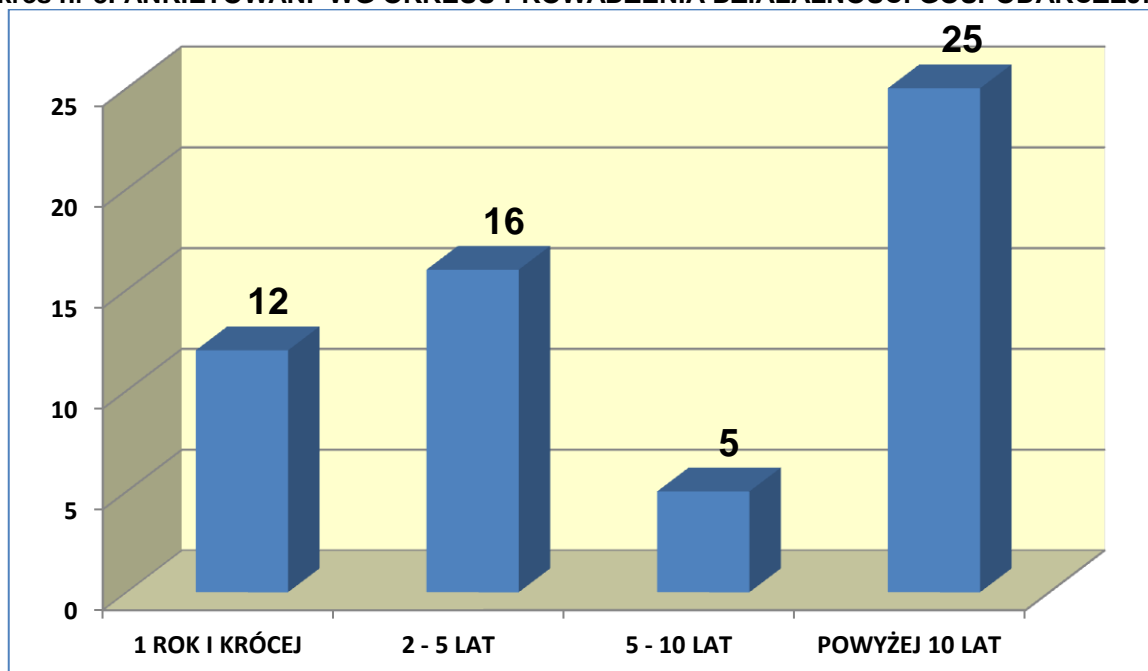
Ankiety wypełniło 58 przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie miasta Częstochowy. Zważywszy na strukturę reprezentowanej branży, okresu prowadzenia działalności oraz liczby zatrudnionych pracowników – można uznać że w badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa podmiotów gospodarczych działających w Częstochowie, co obrazują poniższe wykresy:

Wykres nr 7. ANKIETOWANI WG BRANŻY :



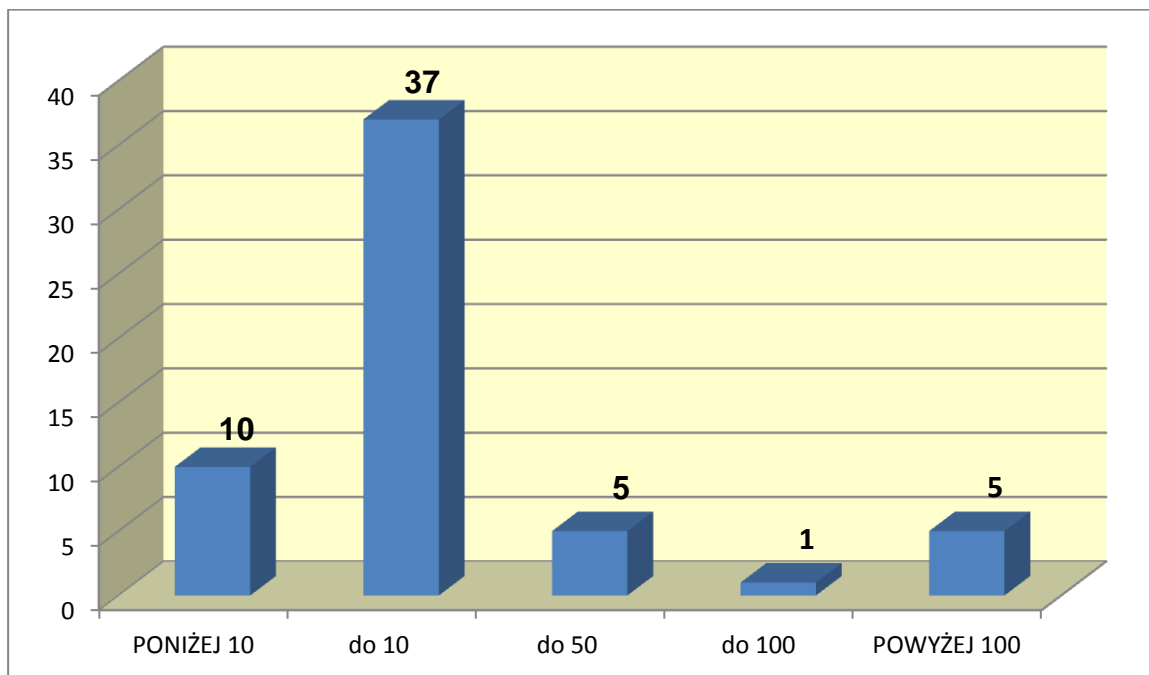
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ankiety. (Uwaga: część ankietowanych prowadzi działalność w branży handlu i usług)

Wykres nr 8. ANKIETOWANI WG OKRESU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ:



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Ankiety.

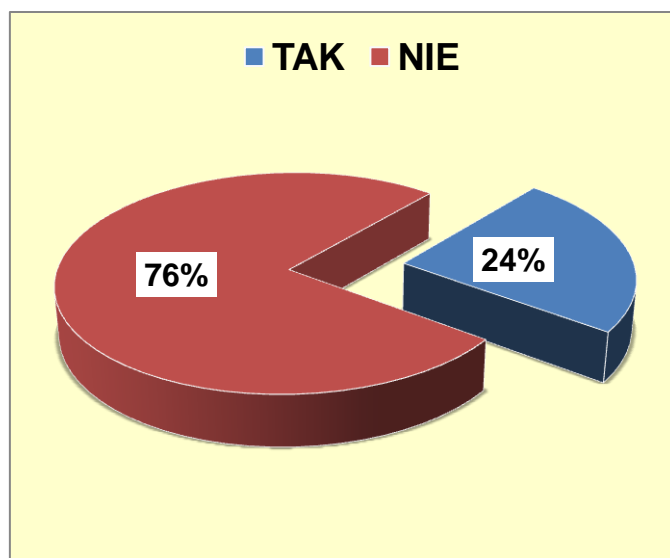
Wykres nr 9. ANKIETOWANI WG LICZBY ZATRUDNIONYCH PRACOWNIKÓW:



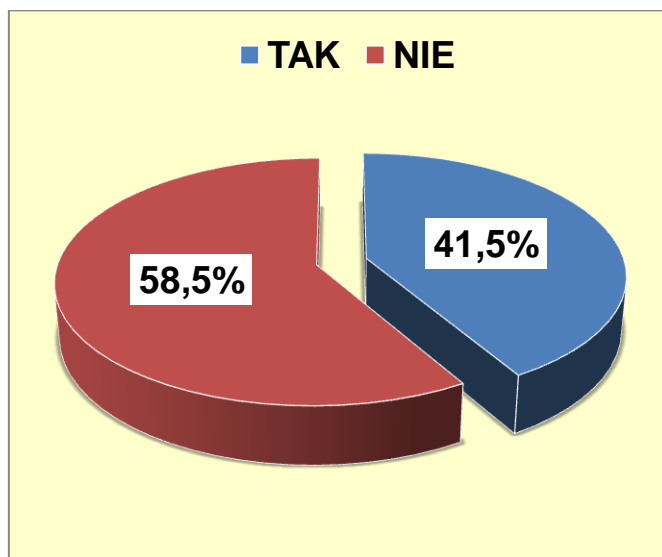
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z Ankiety.

Szczegółowa analiza wyników ankiet zawarta została w Załączniku Nr 2. Niemniej jednak warto zaakcentować odpowiedzi ankietowanych przedsiębiorców na kilka bardzo ważnych dla tworzonego programu pytań, a wśród nich między innymi:

1) Czy w ostatnim czasie w Państwa firmie dokonano zwolnień pracowniczych?



2) Czy w latach 2013- 2017 planują Państwo zwiększyć zatrudnienie?

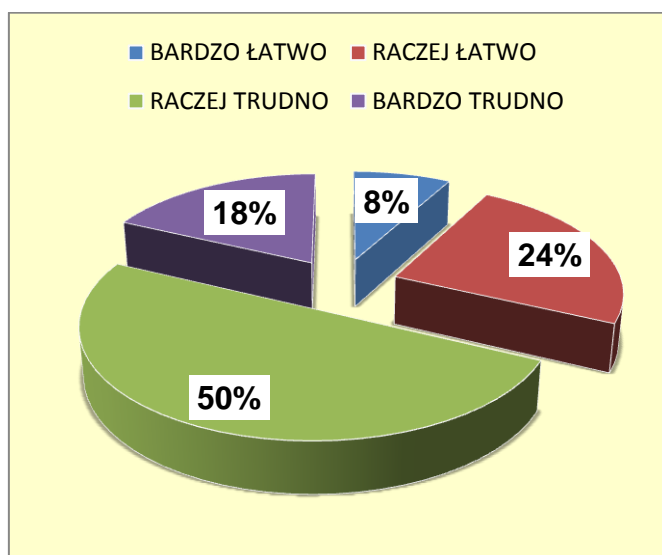


3) Jeżeli tak, to o ile osób, kiedy i na jakich stanowiskach?

Ankietowani wymienili stanowiska:

handlowiec, fryzjer, krawcowa, elektryk, automatyk, hydraulik, tokarz, cieśla, zbrojarz, inżynier budowy maszyn, księgowo, budowlaniec, technolog, prawnik.

4) Jak Pani/Pan ocenia w chwili obecnej sytuację na lokalnym rynku pracy? Czy łatwo jest znaleźć pracownika do takiej firmy jak Pani/Pana ?



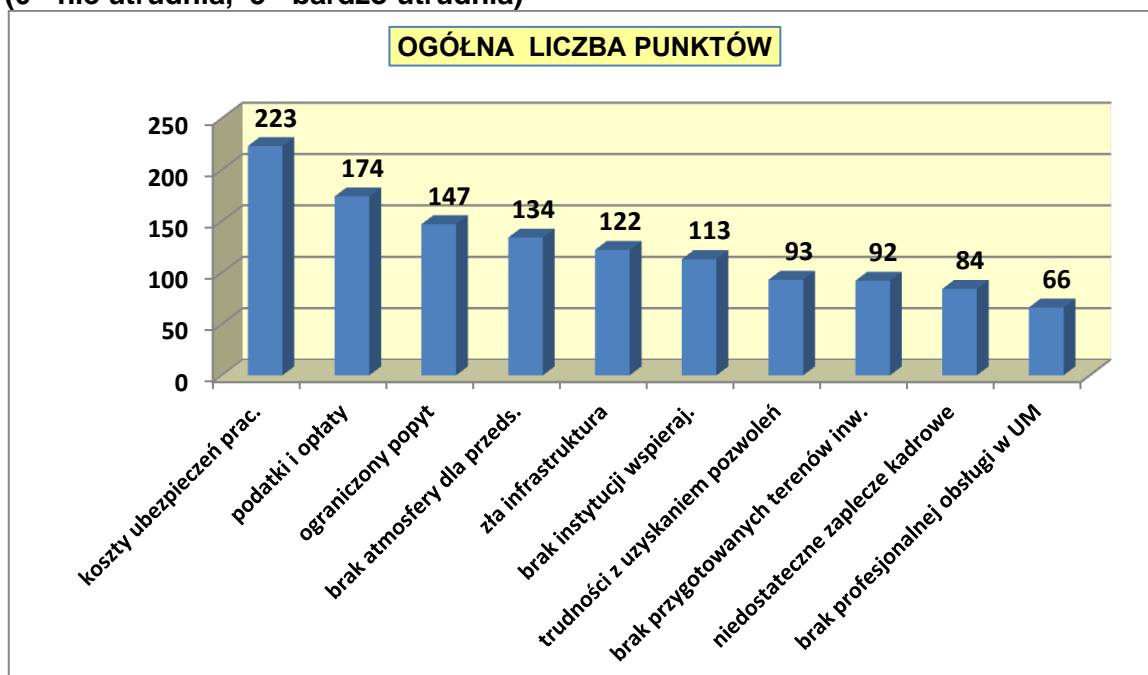
18% ankietowanych odpowiadając na to pytanie: „**bardzo trudno**”, jako przyczynę wskazywali brak odpowiednich kwalifikacji wśród poszukujących pracy.

5) Jakich działań oczekują Państwo od Urzędu Miasta?

Wymieniono bardzo wiele, a wśród nich:

- obniżka podatku od nieruchomości
- wskrzeszenie szkół zawodowych
- stworzenie strefy ekonomicznej,
- poprawa infrastruktury technicznej,
- poprawa wizerunku przedsiębiorcy,
- ułatwienia logistyczne dotyczące przepływu strumienia pojazdu na danym odcinku dróg, związanych z określeniem czasu przejazdu na najbardziej newralgicznych odcinkach,
- wspieranie miejscowych, istniejących przedsiębiorstw, ściąganie inwestorów dla stworzenia nowych miejsc pracy,
- bardziej elastyczne reagowanie Urzędu na problemy przedsiębiorców spowodowane działaniami inwestycyjnymi i remontowymi miasta,
- wspieranie inicjatyw instytucji otoczenia biznesu i samorządów gospodarczych, lepsza komunikacja z nimi,
- zagospodarowanie centrum – stworzenie miejsca przyjaznego wypoczynkowi,
- przyspieszenie prac związanych z uchwalaniem planów zagospodarowania przestrzennego – wykup terenów pod realizację obsługi miejskiej – drogi, uzbrojenie w media,
- reforma szkolnictwa ponadgimnazjalnego (zawodowego) w zakresie przygotowania do potrzeb rynku pracy,
- mniej formalności, które są zbędne,
- współpracy,
- jest OK.

6) Co, według Państwa, najbardziej utrudnia prowadzenie i rozwój już istniejących firm w Częstochowie? Proszę o ocenę w punktach od 0 - 5 (0 - nie utrudnia, 5 - bardzo utrudnia)



W opinii przedsiębiorców na kondycje firm w największym stopniu wpływa bariera kosztów ubezpieczeń pracowników, podatki oraz ograniczony popyt na rynku lokalnym i regionalnym. Oddziaływanie na te czynniki przez władze miasta jest jednak w znacznym stopniu ograniczone.

W ocenach poszczególnych czynników występują jednak znaczne różnicowania pomiędzy firmami handlowymi, usługowymi i produkcyjnymi. Dla firm usługowych istotne znaczenie ma dostęp do wykwalifikowanych pracowników. Dość istotne znaczenie dla firm produkcyjnych ma ponadto polityka gospodarcza władz miasta i dostęp do wykwalifikowanych pracowników. Ankiety wykazują, że małe i średnie przedsiębiorstwa podkreślają poziom stawek za dzierżawę lub najem nieruchomości. Stawki te oceniane są na ogół jako wysokie, nie stanowiące zachęty do prowadzenia działalności gospodarczej i lokowania jej w mieście.

Badania ankietowe przeprowadzono wśród przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie miasta Częstochowy. Ankietowani są jednym z głównych beneficjentów programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości. Dlatego też wyniki tych badań pozwoliły na prawidłową identyfikację barier i problemów nie sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości w mieście.

Diagnoza stanu przedsiębiorczości w Częstochowie uzyskana w oparciu o dane statystyczne oraz badania ankietowe wśród przedsiębiorców, umożliwia wskazanie w Programie kierunków działań władz miasta, które przyczynią się do poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej, a tym samym do rozwoju gospodarczego miasta.

1.6. BENEFICJENCI PROGRAMU.

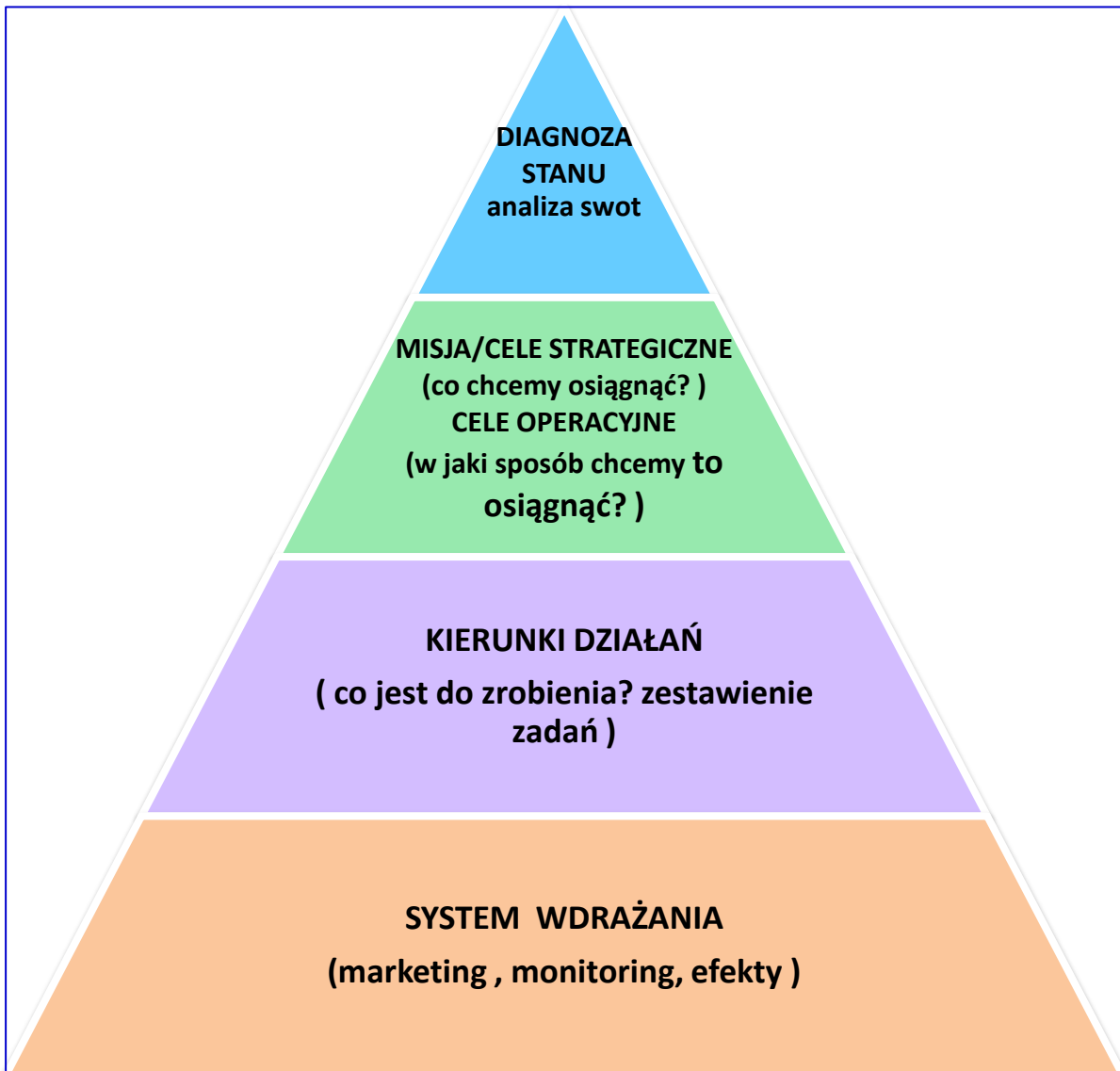
Program kierowany jest do:

- Wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w Częstochowie,
- Osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą,
- Wszystkich pracowników zatrudnionych u częstochowskich przedsiębiorców,
- Organizacji przedsiębiorców, organizacji pracodawców, samorządów zawodowych i gospodarczych,
- Władz miasta Częstochowy,
- Wszystkich środowisk akademickich i naukowych uczelni i szkół wyższych w Częstochowie,
- Instytucji otoczenia biznesu.

1.7. SCHEMAT BUDOWY PROGRAMU WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.

Diagnoza stanu przedsiębiorczości w mieście Częstochowa jest podstawowym elementem piramidy działań zmierzających do osiągnięcia zakładanej misji i celu strategicznego. Kolejne etapy budowy Programu wynikają z faktycznych potrzeb beneficjentów, zdiagnozowanych w pierwszym rozdziale Programu. Obrazuje to poniższy schemat.

Schemat nr 1. Budowa programu wspierania przedsiębiorczości



Źródło: Opracowanie własne.

2. MISJA MIASTA CZĘSTOCHOWY I CELE STRATEGICZNE PROGRAMU W ZAKRESIE WSPIERANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIA NOWYCH MIEJSC PRACY

Główne cele i misja samorządu miasta Częstochowy ustalone zostały przez Radę Miasta w Uchwale Nr 520/XLV/2009 określającej Strategię rozwoju miasta do roku 2025. Zgodnie z tą uchwałą głównym celem i misją samorządu Miasta Gminy Częstochowa jest:

„Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców – od wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej miasta oraz konkurencyjności i innowacyjności jego gospodarki, do wzrostu zamożności gospodarstw domowych”.

Pochodną przyjętej wizji miasta i misji samorządu są priorytety rozwoju miasta, w tym w szczególności:

„Wspieranie rozwoju gospodarczego jako warunku szybszego rozwoju miasta we wszystkich dziedzinach”.

W oparciu o wytyczony przez Radę Miasta Częstochowy główny cel i misję samorządu miasta do roku 2025 przyjęto, iż głównym celem i misją samorządu dla realizacji niniejszego Programu jest:

**WSPIERANIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W MIEŚCIE CZĘSTOCHOWA -
OPARTE O WSPÓŁPRACĘ GMINY MIASTA CZĘSTOCHOWY, ŚRODOWISKA
PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ ŚRODOWISKA AKADEMICKIE – JAKO STYMULATORA
ROZWOJU GOSPODARCZEGO, PODNOSZENIA POZIOMU JAKOŚCI ŻYCIA
MIESZKAŃCÓW I ATRAKCYJNOŚCI REGIONU.**

3. PRIORYTETY, CELE SZCZEGÓŁOWE I ZADANIA PROGRAMU

Działania stymulujące wzrost gospodarczy - w obecnej trudnej sytuacji gospodarczej w całej Europie – są niezbędne nie tylko w Częstochowie. Potrzebę takich działań we wszystkich państwach UE dostrzegła także **Komisja Europejska. W Komunikacie Nr COM (2012) 795 final z dnia 9 stycznia 2013r.** skierowanym do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno – Społecznego i Komitetu Regionów przedstawiła „Plan działania na rzecz przedsiębiorczości do 2020r.” W planie tym Komisja Europejska stwierdza: (cytat):

„Do przywrócenia wzrostu gospodarczego i podniesienia poziomu zatrudnienia w Europie potrzebna jest większa liczba przedsiębiorców. Przedsiębiorczość jest potężnym czynnikiem wpływającym na wzrost gospodarczy i tworzenie miejsc pracy : przyczynia się do powstawania nowych przedsiębiorstw i miejsc pracy, otwiera nowe rynki oraz wspomaga rozwój nowych umiejętności i zdolności. Przedsiębiorczość sprawia, że gospodarka jest **bardziej konkurencyjna i innowacyjna.** (...)

***Musimy czynić starania, aby fakt bycia przedsiębiorcą stanowił dla Europejczyków atrakcyjną perspektywę. Dotyczy to również przedsiębiorców społecznych, których potencjał często jest niedoceniany. Tworzą oni zrównoważone miejsca pracy i przez cały czas wykazywali się większą odpornością na kryzys niż gospodarka w sensie ogólnym. Przedsiębiorcy społeczni są innowatorami, stanowią czynnik napędzający włączenie społeczne i przyczyniają się do osiągnięcia celów strategii „Europa 2020”.*” (koniec cytatu)**

Konieczność opracowania Programu wspierania przedsiębiorczości w Częstochowie podyktowana jest przede wszystkim potrzebami mieszkańców Częstochowy, a także wnioskami płynącymi z przedstawionej w rozdziale pierwszym diagnozy obecnego stanu przedsiębiorczości, co ma strategiczne znaczenie w odniesieniu do obecnego spowolnienia gospodarczego.

Podkreślić także należy, że jest to działanie bardzo spójne z kierunkami aktualnych prac Komisji Europejskiej, która w cytowanym Komunikacie skierowała do państw członkowskich konkretne apele zmierzające właśnie do wspierania przedsiębiorczości.

Diagnoza aktualnego stanu przedsiębiorczości w Częstochowie, uzupełniona merytoryczną dyskusją środowisk gospodarczych włączonych w prace Zespołu zadaniowego pozwoliła na określenie priorytetów na płaszczyźnie działań wspierających rozwój przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy.

Priorytety – to płaszczyzny odzwierciedlające zasadnicze kierunki działań wspierających rozwój przedsiębiorczości w Częstochowie w latach 2013 – 2018.

Cele szczegółowe – wskazują określone grupy narzędzi i metod wspierania rozwoju przedsiębiorczości w Częstochowie.

Zadania – są konkretnymi przedsięwzięciami służącymi realizacji celów szczegółowych. Są one podstawą wdrażania całego Programu. Prawidłowa i konsekwentna realizacja wszystkich zadań decydować będzie nie tylko o pełnej realizacji niniejszego Programu, ale także będzie miała istotny wpływ na rozwój Miasta Częstochowy w najbliższych latach. Dlatego też wszystkie zadania nie tylko zostały sprecyzowane, ale opracowano także dla nich Harmonogram realizacji, łącznie ze wskazaniem podmiotów i osób odpowiedzialnych za ich realizację.

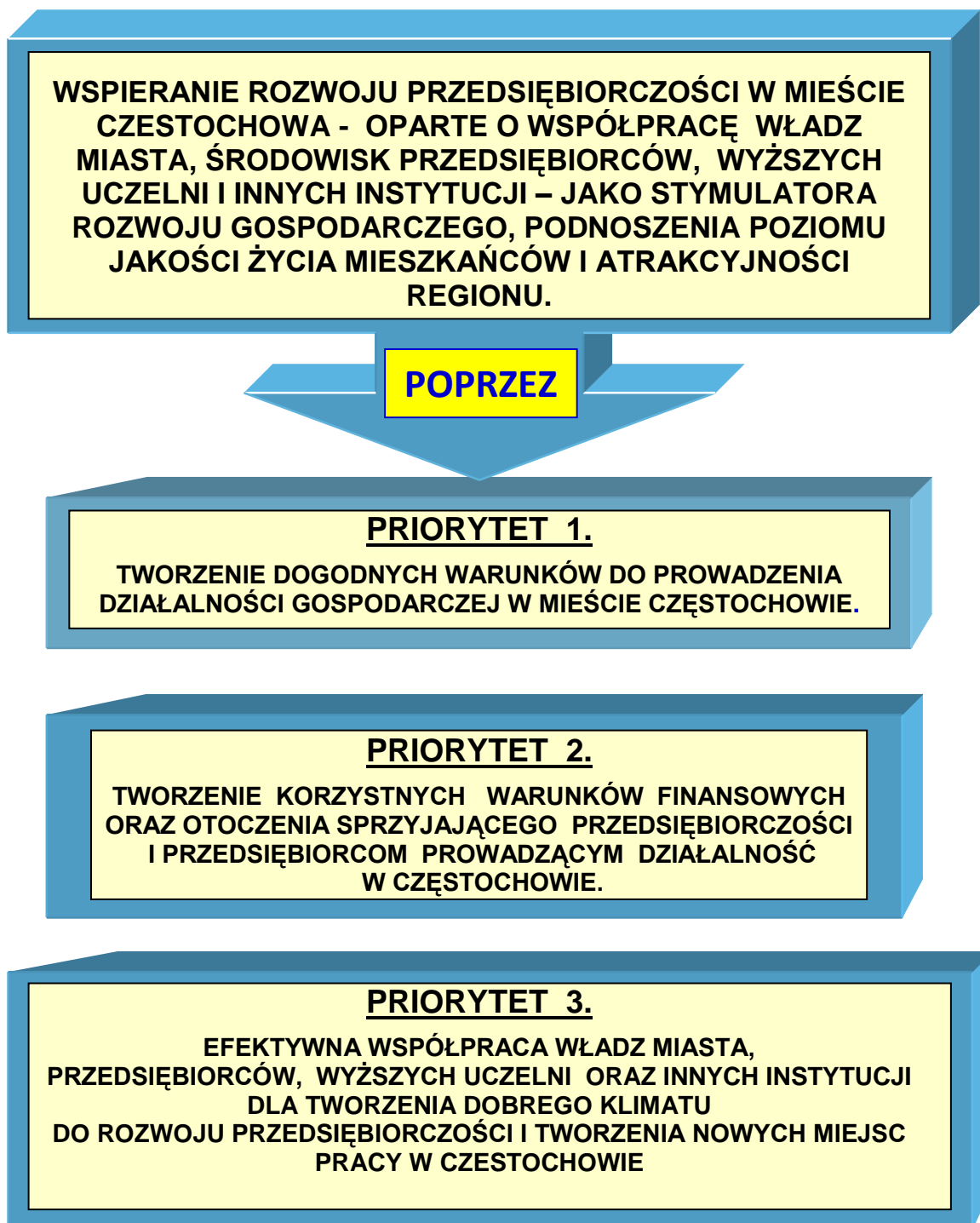
Schemat Nr 2. SCHEMAT REALIZACJI PROGRAMU WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Źródło: opracowanie własne.

Realizacja misji samorządu miasta Częstochowy nastąpi poprzez skuteczne i efektywne wdrożenia w życie 3 priorytetów wspierania przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy.

Schemat Nr 3. Tryb realizacji misji samorządu Miasta Częstochowy w zakresie wspierania rozwoju przedsiębiorczości.



Źródło: opracowanie własne.

Każdemu z priorytetów przypisane zostały konkretne cele szczegółowe oraz zadania służące ich pełnej realizacji. Łącznie zaplanowano 137 konkretnych zadań, a ich realizację przypisano konkretnym osobom i jednostkom organizacyjnym.

3.1. PRIORYTET 1

TWORZENIE DOGODNYCH WARUNKÓW DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W MIEŚCIE CZĘSTOCHOWIE

*Budowa Programu, którego celem jest wsparcie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, powinna w głównej mierze uwzględniać potrzeby przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na danym terenie. **Podstawowym priorytetem samorządu miasta powinno więc być stworzenie dogodnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej.***

Realizacja Priorytetu 1 będzie następowała poprzez 4 cele szczegółowe. W ramach każdego z celów wykonanych zostanie kilka konkretnych zadań.

Schemat nr 4. Cele szczegółowe Priorytetu nr 1



Źródło: opracowanie własne

CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1.

Kształtowanie ładu przestrzennego jako narzędzia wzrostu efektywności gospodarczej, w tym tworzenia warunków przestrzennego rozwoju przedsiębiorczości.

Ten obszar ma kluczowe znaczenie zarówno dla przedsiębiorców prowadzących już działalność gospodarczą w Częstochowie, jak i nowych podmiotów gospodarczych. Obejmuje taki zakres działań władz samorządowych, który wiąże się między innymi z dostępnością komunikacyjną Częstochowy i subregionu, z układem przestrzennym, w tym terenami inwestycyjnymi, infrastrukturą techniczną oraz kluczowymi inwestycjami - nie tylko komunalnymi.

W równym stopniu tą płaszczyzną wzrostu efektywności gospodarczej są także zainteresowani mieszkańcy miasta.

ZADANIA

- 1) Dokonać wnikliwej analizy i weryfikacji w aspekcie zaktualizowania i dostosowania do obecnych potrzeb założeń lokalnej polityki przestrzennej Miasta Częstochowy, określonych Uchwałą Rady Miasta Nr 825/LI/2005 z dnia 21 listopada 2005r w sprawie uchwalenia Studium uwarunkowań kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Częstochowy.
- 2) Zważywszy na ogromne znaczenie lokalnej polityki przestrzennej dla rozwoju przedsiębiorczości oraz w ogóle rozwoju gospodarczego Miasta, przeprowadzić - z organizacjami gospodarczymi i instytucjami otoczenia biznesu – konsultacje w zakresie adekwatności do obecnej sytuacji społeczno gospodarczej kierunków polityki przestrzennej określonej przed 8 laty, wraz z ewentualnymi potrzebami ich aktualizacji.
- 3) Przeprowadzić ocenę stopnia realizacji oraz efektywności oddziaływania na ład przestrzenny Miasta Częstochowy postanowień Uchwały Nr 214/XV/2011 Rady Miasta Częstochowy z dnia 22 listopada 2011r. określającej wieloletni Program sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego na lata 2011 – 2014. Analizę wraz z wnioskami przedłożyć Prezydentowi Miasta.
- 4) Dokonać aktualizacji harmonogramu opracowywania i uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z uwzględnieniem w pierwszej kolejności terenów rozwojowych miasta przewidzianych na lokowanie inwestycji i podejmowanie działalności gospodarczej. Stosowny projekt uchwały, aktualizujący harmonogram opracowywania PZP przedłożyć Radzie Miasta.
- 5) Sukcesywnie przystępować do opracowywania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego dla terenów rozwojowych miasta przewidywanych na lokowanie inwestycji i podejmowanie działalności gospodarczej.
- 6) Objąć planami zagospodarowania przestrzennego wszystkie nieruchomości będące w dyspozycji Operatora ARP, a w szczególności :
 - a) Kompleks nr 5 - budynek biurowy nad rzeką aby umożliwić przekształcenie go na mieszkania socjalne.
 - b) Kompleksy nr : 6, 8, 9, 11, 14, 17
- 7) Objąć planami zagospodarowania przestrzennego obszar miasta „Rząsawy”, w tym w pierwszej kolejności tereny należące do Rolniczej Spółdzielni Produkcyjnej i Agencji Rynku Rolnego.
- 8) Objąć do roku 2018 planami zagospodarowania przestrzennego co najmniej 75% inwestycyjnego obszaru miasta Częstochowy.

CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2.

Udostępnienie i bieżąca aktualizacja pełnej informatycznej bazy danych o wszystkich nieruchomościach w Częstochowie - stanowiących własność miasta i skarbu Państwa.

W warunkach gospodarki wolnorynkowej inwestor kieruje swoje kroki przede wszystkim tam gdzie szansa zaspokojenia jego potrzeb w każdej sferze jest optymalna. Podstawowym, często nie dostrzeganym przez gminy problemem jest dostęp do informacji, profesjonalnie przygotowanych materiałów promocyjnych a także dostępność i uregulowana sytuacja prawna konkretnych gruntów czy nieruchomości oferowanych inwestorowi. Dlatego też profesjonalnie udostępniona inwestorowi pełna wiedza oznacza przede wszystkim:

- *zwiększenie dostępności informacji o zagospodarowaniu przestrzennym oraz terenach inwestycyjnych zarówno dla potencjalnych inwestorów jak i dla pozostałych grup obywateli*
- *stworzenie warunków ułatwiających inwestorom planowanie inwestycji*
- *lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów danych*

ZADANIA :

- 1) Opracowanie i udostępnienie na stronie internetowej Urzędu Miasta „Geoportalu inwestora”, zawierającego podstawowe informacje o mieście, obowiązujących procedurach administracyjnych, polityce przestrzennej i podatkowej, a także pełną ofertę inwestycyjną na terenie Częstochowy, a w szczególności:
 - a) Charakterystykę miasta, jego gospodarki oraz atuty,
 - b) Pełną aktualną ofertę miasta dla inwestorów w zakresie nieruchomości gruntowych i lokalowych do sprzedaży i dzierżawy, z możliwością ich dokładnego zlokalizowania, z wyodrębnieniem w ofercie miasta:
 - terenów zabudowanych i niezabudowanych
 - powierzchni biurowych
 - hal i magazynów
 - c) dane o powierzchni nieruchomości, informację czy określona nieruchomość jest już objęta planem zagospodarowania przestrzennego oraz jakie jest jej przeznaczenie w tym planie,
 - d) orientacyjną cenę nieruchomości przeznaczoną do sprzedaży oraz stawek czynszu dzierżawnego,
 - e) lokalizację obiektów użyteczności publicznej,
 - f) lokalizację podmiotów gospodarczych prowadzących działalność gospodarczą
 - g) informacje o transporcie o komunikacji w mieście,
 - h) poradniki typu step by step dla przedsiębiorcy i inwestora,
- 2) Zapewnienie bieżącej aktualizacji Geoportalu inwestora.
- 3) Analiza dotychczasowych umów dzierżaw nieruchomości miasta z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, gospodarczych, docelowego przeznaczenia nieruchomości w planie zagospodarowania przestrzennego oraz wytypowanie części tych nieruchomości do sprzedaży.
- 4) Organizowanie przetargów na zbycie i dzierżawę nieruchomości stanowiących własność Miasta i Skarbu Państwa z przeznaczeniem pod inwestycje gospodarcze.
- 5) Publikowanie na stronach internetowych bieżącej informacji o ofercie terenowej i lokalowej dla inwestorów.

- 6) Podjąć próbę nawiązania formalnej współpracy z agencjami nieruchomości komercyjnych, w tym także międzynarodowymi (np. Colliers, La Salle, Savills, DTZ, Cushman & Wakefield), celem włączenia do ich oferty terenów inwestycyjnych miasta Częstochowy.
- 7) Przeprowadzenie analizy sposobu realizacji oraz – w miarę potrzeby – aktualizacja „Planu wykorzystania zasobu nieruchomości Gminy Miasta Częstochowy i Skarbu Państwa na lata 2012-2014.”
- 8) Opracowanie Planu wykorzystania zasobów nieruchomości Gminy Miasta Częstochowy i Skarbu Państwa na lata 2015-2018 z uwzględnieniem postanowień wynikających niniejszego Programu oraz wniosków wypływających z realizacji Planu w latach 2012-2014.

CEL SZCZEGÓŁOWY 1.3.

Stworzenie impulsu dla rozwoju społecznego i gospodarczego poprzez włączenie kolejnych obszarów miasta Częstochowy do Specjalnych Stref Ekonomicznych.

23 lipca br. Rada Ministrów wydała rozporządzenia w sprawie wydłużenia okresu funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych do końca 2026r. Przedłużenie okresu działalności stref o 6 lat spowoduje, że strefy nadal będą pełnić rolę zachęty inwestycyjnej i przyczynią się do wzrostu tempa napływu nowych projektów i inwestorów. Dłuższe funkcjonowanie stref ma szczególne znaczenie dla inwestorów, realizujących projekty w sektorach o niskiej stopie zwrotu, którzy w warunkach istnienia stref do 2020 r., nie podjęliby decyzji o ulokowaniu inwestycji w Polsce. Ocenia się, że przedsięwzięcia realizowane w strefach przyczynią się do utworzenia nowych miejsc pracy i będą korzystnie wpływać na konkurencyjność polskiej gospodarki.

ZADANIA

- 1) Aktywizacja działań władz miasta w kierunku skutecznego włączenia obszaru miasta Częstochowy pod nazwą „Skorki” i „Kusięcka” do Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.
- 2) Wykonanie infrastruktury technicznej na obszarach „Skorki” i „Kusięcka”. Zabezpieczyć wkład własny środków finansowych na to zadanie w Wieloletniej Prognozie Finansowej Miasta Częstochowy.
- 3) Rozważenie możliwości wykupu działek gruntu graniczących z działkami miasta na obszarze „Skorki” z perspektywą poszerzenia granic Katowickiej SSE w sąsiedztwie planowanej obwodnicy A-1.
- 4) Wprowadzić do planów inwestycyjnych miasta drogę dojazdową do obwodnicy A-1
- 5) Podjąć starania w Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w kierunku udzielenia Miastu Częstochowie wsparcia w promocji i poszukiwaniu nowych inwestorów
- 6) Zgłosić ofertę terenu inwestycyjnego „Skorki” i „Kusięcka” do ogólnopolskiego konkursu „grunt na medal” przeprowadzonego przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych.
- 7) Wdrożyć proces przygotowywania kolejnych obszarów miasta do Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, (w tym m. in. obszaru „Rząsawy”- na bazie porozumienia ze Spółdzielnią Rolniczą i Agencją Rynku Rolnego)
- 8) Przeprowadzić wnikliwą analizę możliwości stworzenia tzw. „obszarów aktywności gospodarczej” na bazie terenów graniczących z miastem i bezpośrednio przylegających

do planowanej autostrady A-1 i obwodnicy. Rozważyć budowę porozumienia z gminami: Mykanów, Rędziny, Poczesna w kwestii gruntów stanowiących ich własność, a także możliwość włączenia przygotowanych wspólnie obszarów do Katowickiej SSE.

CEL SZCZEGÓŁOWY 1.4.

Wprowadzanie oraz aktualizacja – stosownie do koniunkturalnych zmian rynkowych - zasad gospodarowania lokalami użytkowymi będących własnością miasta w kierunku stworzenia korzystnych warunków do rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy.

Analiza zgromadzonych Ankiety wykazuje, że ten obszar działań wspierających przedsiębiorczość jest szczególnie ważnym elementem wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, a także dla osób bezrobotnych, podejmujących działalność gospodarczą po raz pierwszy. Wprowadzenie tej formy wsparcia winno nastąpić w oparciu o przepisy Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. regulujące zasady udzielania dopuszczalnej pomocy publicznej de minimis.

ZADANIA

- 1) Wprowadzić na stałe zasadę analizy w okresach 3 letnich obowiązujących „zasad gospodarowania lokalami będącymi własnością Miasta” – w aspekcie ich adekwatności do zmieniających się warunków gospodarki rynkowej. Stosownie do wyników tej analizy – dokonywać zmian uwzględniających zarówno dobro budżetu Miasta, jak i tworzenie dogodnych warunków rozwoju przedsiębiorczości oraz miejsc pracy dla mieszkańców miasta.
- 2) Wprowadzić na terenie całego miasta korzystniejsze warunki finansowe, wspierające przedsiębiorczość w okresie trwania utrudnień - wynikających z prowadzenia przez miasto prac remontowych jezdni lub chodnika - skutkujących utrudnieniami w prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez przyznanie ulg w postaci obniżki stawki czynszu.
- 3) Wprowadzić na terenie całego miasta korzystniejsze warunki finansowe, wspierające przedsiębiorczość w okresie trwania utrudnień - wynikających z prowadzenia przez miasto remontów budynków, w których znajduje się lokal użytkowy - skutkujących utrudnieniami w prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez przyznanie ulg w postaci obniżki stawki czynszu.
- 4) Zastosować na stałe preferencyjne stawki czynszu za wynajmowane przez Miasto piwnice przynależne lokalom użytkowym.
- 5) W okresie trudnej sytuacji gospodarczej i drastycznie spadających obrotów w działalności gospodarczej wprowadzać w na terenie miasta pomoc publiczną w postaci obniżki stawki czynszu od lokalu Miasta dla przedsiębiorców dokumentujących w dłuższym okresie czasu spadek obrotów.
- 6) Rozważyć prawno ekonomiczne możliwości sukcesywnego tworzenia nowych miejsc pracy dla bezrobotnych poprzez wprowadzenie obniżek stawek czynszowych od lokali użytkowych Miasta w przypadku utworzenia przez przedsiębiorcę dodatkowego miejsca pracy i zatrudnienia przez niego osoby o statusie bezrobotnego.
- 7) Wprowadzić zasadę monitorowania poziomu stawek czynszowych od lokali użytkowych będących własnością Miasta w okresach kilkuletnich (np. 4-5 lat) w celu dostosowania czynszów – w zmieniającej się sytuacji gospodarczej do stawek rynkowych.

3.2. PRIORYTET 2.

TWORZENIE KORZYSTNYCH WARUNKÓW FINANSOWYCH ORAZ OTOCZENIA SPRZYJAJĄCEGO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I PRZEDSIĘBIORCOM PROWADZĄCYM DZIAŁALNOŚĆ W CZĘSTOCHOWIE

Realizacja Priorytetu 2 będzie następowała poprzez 7 celów szczegółowych.

Schemat nr 5. Cele szczegółowe Priorytetu nr 2.



Źródło: opracowanie własne.

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1.

Systematyczne stosowanie dopuszczalnej prawem pomocy publicznej dla podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w Częstochowie oraz nowopowstających przedsiębiorstw tworzących nowe miejsca pracy.

ZADANIA

- 1) Przeprowadzenie kampanii informacyjnej promującej uchwały Rady Miasta w sprawie wsparcia finansowego - poprzez zwolnienie z podatku od nieruchomości - przedsiębiorców ponoszących nakłady na nowe inwestycje (w tym także innowacyjne) i tworzących nowe miejsca pracy na terenie miasta Częstochowy.
- 2) Monitorowanie realizacji i efektywności dotychczasowych Uchwał Rady Miasta w sprawie pomocy publicznej dla przedsiębiorców wyrażonej w zwolnieniach z podatku od nieruchomości, tj.:
 - a) Uchwała nr 315/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach programu pomocy *de minimis* na tworzenie nowych miejsc pracy.
 - b) Uchwała nr 316/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości stanowiącego regionalną pomoc inwestycyjną
 - c) Uchwała nr 567/XXXI Rady Miasta Częstochowy z dnia 31 stycznia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w zakresie pomocy regionalnej na wspieranie nowych inwestycji technologicznych związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy
- 3) Przeprowadzić analizę oraz stosowne konsultacje w sprawie możliwości oraz efektów społeczno gospodarczych w zakresie wprowadzenia w Częstochowie kolejnej formy pomocy *de minimis*, umożliwiającej zróżnicowanie wysokości stawek podatku od nieruchomości dla poszczególnych rodzajów przedmiotów opodatkowania. (np. dla branż istotnych dla rozwoju miasta, preferencji dla branż zanikających, czy też rodzaju zabudowy).
- 4) W oparciu o wyniki analizy opracować stosowny projekt Uchwały Rady Miasta w sprawie stawek podatkowych podatku od nieruchomości.

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2.

Tworzenie zachęt finansowych dla osób podejmujących po raz pierwszy działalność gospodarczą na terenie Miasta Częstochowy.

ZADANIA

- 1) Wypracowanie i wprowadzenie na stałe prawnych rozwiązań tworzących możliwość, by osoby posiadające status bezrobotnego, podejmujące działalność gospodarczą po raz pierwszy mogły wynająć – na ściśle określonych zasadach i na określony czas – lokal użytkowy będący własnością miasta za czynsz ze stawką bardzo konkurencyjną w stosunku do stawek rynkowych.
- 2) W odniesieniu do lokali użytkowych Miasta, których nie udało się udostępnić w trybie przetargu – obniżyć na określony czas czynsz do wysokości kosztów eksploatacyjnych i udostępnić je na działalność gospodarczą osobom posiadającym status bezrobotnego.
- 3) Coroczne organizowanie konkursu na najlepsze biznesplany przyszłych i obecnie funkcjonujących już w Częstochowie młodych przedsiębiorców. Regulamin konkursu będzie przewidywał dla autorów najlepszych biznesplanów stosowne nagrody. Konkurs ma wesprzeć indywidualną przedsiębiorczość jego uczestników w zakresie samorealizacji na rynku pracy.

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.3.

Stymulowanie rozwoju i poprawy warunków funkcjonowania małych i średnich podmiotów gospodarczych, w tym w szczególności częstochowskiego rzemiosła, posiadającego dobre, bogate tradycje.

ZADANIA

- 1) Przeprowadzenie wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw - prowadzących działalność gospodarczą w Częstochowie - badania ankietowego na temat oczekiwanych przez nich i zgodnych z prawem form wsparcia ze strony administracji samorządowej, zmierzających do dalszego ich rozwoju i wzrostu zatrudnienia.
- 2) W oparciu o wyniki ankiet oraz aktualną sytuację społeczno gospodarczą opracować Program wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, zakładający między innymi działania powodujące:
 - a) likwidację i ograniczenia barier rozwojowych tego sektora, jak i wprowadzanie instrumentów stymulujących ten rozwój,
 - b) ułatwienia w uzyskiwaniu koncesji i licencji,
 - c) wsparcie inicjatyw klastrowych MŚP i środowisk naukowo badawczych
 - d) stworzenie możliwości dostępu on-line do podstawowej informacji prawnej i ekonomicznej, w tym także dotyczącej zmian formy prawnej przedsiębiorstw.
 - e) upowszechnianie tzw. dobrych praktyk (best practices), czyli rozwiązań wzorcowych wśród instytucji otoczenia biznesu.
 - f) Informacje dla przedsiębiorstw o aktualnych konkursach na projekty finansowane ze środków unijnych, i innych.
 - g) większy i aktywniejszy udział samorządu w kreowaniu innowacji MŚP prowadzących działalność w Częstochowie, a także zachęcaniu przedsiębiorców do współpracy.
- 3) Podjęcie inicjatywy w zakresie możliwości stworzenia grupy zakupowej energii dla firm w celu obniżenia cen energii do produkcji i usług.
- 4) Upowszechnianie informacji o funkcjonujących w dużych miastach Centrach co-workingowych, oferujących miejsce pracy na godziny, dni, adres biura, salę konferencyjną, zaplecze socjalne, dostęp do urządzeń biurowych oraz Internetu.
- 5) Przedstawianie – na początku każdego roku budżetowego - częstochowskim samorządom gospodarczym informacji o planowanych w danym roku inwestycjach i zamówieniach publicznych.
- 6) Przedstawianie na bieżąco częstochowskim samorządom gospodarczym informacji o ofercie terenowej i lokalowej dla inwestorów.
- 7) Propagowanie ofert Częstochowskiego Parku Przemysłowego

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.4.

Wsparcie bezrobotnych pomocą finansową na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

ZADANIA

- 1) Promowanie na stronie internetowej Urzędu Miasta instrumentów Powiatowego Urzędu Pracy, przeznaczonych dla osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.
- 2) Opracowanie poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym:
 - a) Wersja elektroniczna – zamieszczona na stronie internetowej Urzędu Miasta, częstochowskich Wyższych Uczelni, Powiatowego Urzędu Pracy oraz innych podmiotów
 - b) Wersja papierowa – udostępniana będzie w Biurze Załatwiania Interesanta w Urzędzie Miasta, w Powiatowym Urzędzie Pracy, oraz w siedzibach innych podmiotów.
- 3) Kontynuowanie wsparcia finansowego osobom zarejestrowanym w Powiatowym Urzędzie Pracy w ramach aktualnych programów tematycznych, w tym między innymi na:
 - a) uruchomienie działalności gospodarczej
 - b) Program „Bądź aktywny zawodowo”
 - c) Program „Wspieramy aktywnych”
 - d) „Kierunek Przedsiębiorczość”
 - e) Program „Szybkie reagowanie ścieżką do powrotu na rynek pracy”
 - f) „Wystartuj z nami w zawodową przyszłość”
 - g) „pomoc dla hutników”- jako aktywizacja zawodowa osób zwolnionych z ISD Huta Częstochowa Sp. z o. o.
- 4) Podjęcie i realizacja Projektu partnerskiego miasta Pforzheim pod nazwą „INTERPROF”, mającego na celu integrację na rynku pracy specjalistów z różnych krajów europejskich, w ramach którego poszukujące pracy pielęgniarki wezmą udział:
 - a) w 200 godzinnym kursie języka niemieckiego
 - b) kilkumiesięcznej płatnej praktyce, a następnie stażu zawodowym w niemieckich firmach zatrudniających kadrę medyczną.

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.5.

Poprawa standardów obsługi inwestorów w Urzędzie Miasta Częstochowy jako potwierdzenie zasady, że miasto chce i potrafi odgrywać ważną rolę w kształtowaniu dobrych warunków dla inwestorów.

ZADANIA

- 1) Opracowanie standardów obsługi inwestorów i ściśle monitorowanie ich przestrzegania.
- 2) Dokonanie przeglądu procedur i technik obsługi inwestorów – w kierunku usprawnienia procesu oraz skrócenia czasu oczekiwania na decyzje administracyjne związane z procesem inwestowania.
- 3) Zaprojektowanie zmian organizacyjnych w wewnętrznej organizacji pracy komórek zajmujących się obsługą inwestorów oraz zmian procedur w kierunku optymalizacji obsługi inwestora.

- 4) Wyodrębnienie w ramach Wydziału Rozwoju Miasta (np. w Centrum Obsługi Inwestora) stałego punktu doradczego dla osób rozpoczynających działalność i mikroprzedsiębiorców.
- 5) Umożliwienie pełnej rejestracji działalności gospodarczej przez Internet
- 6) Utworzenie wyspecjalizowanego zespołu ds. obsługi inwestorów (np. 1-2 osoby w istniejącym Wydziale Rozwoju Miasta lub ARR), wyposażonego w kompetencje realnego wpływu na szybkość podejmowanych decyzji przez urzędników i usuwania ewentualnych przeszkód. Pracownicy zespołu powinni być doskonale przygotowani do swoich obowiązków, w tym w szczególności w zakresie specyfiki działania wśród i wobec potencjalnych inwestorów oraz znajomości języków obcych. Zadaniem zespołu winno być:
 - a) aktywne pozyskiwanie inwestorów
 - b) prowadzenie działań promocyjnych w tym zakresie
 - c) opieka nad inwestorem (od momentu jego pozyskania do sfinalizowania inwestycji)
- 7) Stworzenie w Wydziale Rozwoju Miasta „**Telefonu dla Przedsiębiorców**”, jako narzędzia do informowania i kierowania przedsiębiorców do odpowiednich instytucji – w zależności od zgłaszanego problemu. Rozpropagowanie numeru tego telefonu za pomocą mediów.
- 8) Wprowadzenie i rozpropagowanie medialne „**Pilnego trybu rozpatrywania spraw przedsiębiorców**”. Poprzez medialną promocję tego rozwiązania uczynić Częstochowę wyróżnikiem zachęcającym do prowadzenia działalności gospodarczej w tym mieście.
- 9) Na bazie posiadanych zasobów nieruchomości opracować modele realizacji projektów ze współpracy z partnerami prywatnymi. Modele realizacji winny uwzględniać w szczególności propozycje potencjalnych projektów oraz analizę wariantów, ich realizacji.
 Jako przykłady projektów do opracowania modeli prawno – ekonomicznych można rozważyć między innymi: projekt centrum kongresowo – usługowego Cepelia (hotel, handel, galeria sztuki, Centrum „Eureka”), budownictwo komunalno - socjalne, budynek biurowo – usługowy na potrzeby sektora BPO (skrót od ang. Business Process Outsourcing), czyli outsourcing procesów biznesowych)

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.6.

Poprawa dostępu do informacji gospodarczej, zwłaszcza dla firm rozpoczynających działalność.

ZADANIA

- 1) Modyfikacja portalu gospodarczego Urzędu Miasta w kierunku uwzględnienia w nim - w sposób przejrzysty – postanowień wynikających z niniejszego Programu.
- 2) Uproszczenie obsługi i prezentowanych treści strony www.investinczestochowa.pl
 Zbudowanie aktualnej wersji anglojęzycznej. Podporządkowanie portalu ofertom inwestycyjnym – prezentacji terenów i oferty Miasta w sposób atrakcyjny. Powiązanie tej strony z zasobami interaktywnej mapy Geoportalu inwestora.
- 3) Opracowywanie, publikacja i aktualizacja podręczników – przewodników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, ich publikacja i zamieszczanie na stronach internetowych Urzędu Miasta, PUP, ARR i innych podmiotów realizujących zadania ujęte w Programie, w tym między innymi:

- a) utworzenie na stronach internetowych: Urzędu Miasta, PUP, wyższych uczelni, organizacji gospodarczych przedsiębiorców odrębnej zakładki o nazwie „**Jak zostać przedsiębiorcą**”, gdzie zamieszczone i bieżąco aktualizowane będą informacje:
- formalności w Urzędzie Miasta
 - formalności – Urząd Skarbowy
 - formalności – ZUS
 - formalności konto firmowe, pieczęć
 - formalności – PIP, SANEPID
 - formalności – koncesje
 - formalności – formy opodatkowania i podatki
 - gdzie uzyskać pomoc? – linki i adresy stron www
- b) utworzenie na stronach internetowych: Urzędu Miasta, PUP, wyższych uczelni, organizacji gospodarczych przedsiębiorców odrębnej zakładki, np. o nazwie „**Vademecum Przedsiębiorczości**”, gdzie zamieszczone i bieżąco aktualizowane będą informacje typu:
- droga do własnej firmy
 - Organizacja działalności – podstawowe nakłady rodzajowe w ramach przedsięwzięcia
 - Przykładowy biznesplan
 - Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej
 - Formy opodatkowania
 - Ubezpieczenie społeczne
 - Rejestracja działalności gospodarczej
 - Wykaz rodzajów działalności objętych zezwoleniem/koncesją
 - Przykładowa umowa spółki jawnej
 - Podstawowe zasady ubiegania się o środki unijne
 - podstawowe zasady korzystania z pomocy publicznej
 - linki do stron internetowych z ofertami pomocy publicznej i finansowej
- c) Wydrukowanie w postaci papierowej w/w podręczników oraz ich bezpłatne rozprowadzanie za pośrednictwem: Biura Obsługi Interesanta Urzędu Miasta, PUP, organizacji gospodarczych podmiotów działających w Częstochowie, wyższych uczelni oraz szkół gimnazjalnych i ponad gimnazjalnych
- 4) Opracowanie i zamieszczenie na stronie internetowej urzędu Miasta informacji dla inwestorów o trybie postępowania oraz czasie uzyskania stosownych decyzji inwestycyjnych.
- 5) Podjęcie we współpracy z częstochowskimi uczelniami szerokiej akcji promocyjno informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Częstochowie.
- 6) Zamieszczanie informacji o dostępnych środkach unijnych dla przedsiębiorców w Biurze Obsługi Interesanta oraz zamieszczanie ich na stronie internetowej Urzędu Miasta

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.7.

Promowanie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarczej.

ZADANIA

- 1) W ramach promowania częstochowskiej przedsiębiorczości utworzyć na stronie internetowej Urzędu Miasta odrębną zakładkę, zawierającą bazę danych o przedsiębiorcach prowadzących działalność gospodarczą w mieście Częstochowa, ze wskazaniem:

- a) danych adresowych, (w tym elektronicznych),
 - b) prowadzonego rodzaju działalności, oferowanych produktów i usług
 - c) wolnych mocy przerobowych
 - d) aktualnych potrzeb kadrowych
 - e) terenach i nieruchomościach pozostających w ich dyspozycji (w celu „zmapowania” dla potencjalnych inwestorów)
- 2) Promocja na stronie www Miasta przedsiębiorstw osiągających sukcesy, uzyskujących certyfikaty, HACCP, wdrażających nowe technologie.
 - 3) Rozszerzenie współpracy Urzędu Miasta z częstochowskimi Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości.
 - 4) Zainicjowanie i wdrożenie współpracy częstochowskich organizacji gospodarczych z ich odpowiednikami państw Unii Europejskiej, w tym między innymi:
 - a) stworzenie wspólnych baz danych w zakresie potrzeb rynku pracy, zaopatrzenia i zbytu,
 - b) udział przedstawicieli środowisk gospodarczych we wzajemnych misjach gospodarczych, targach, konferencjach,
 - c) wymiana materiałów promocyjnych oraz ich dystrybucja
 - 4) prowadzenie cyklicznych badań ankietowych i opracowywanie raportów mających na celu ocenę aktualnej sytuacji i potrzeb lokalnych przedsiębiorców.
 - 5) Patronat Miasta nad wybranymi imprezami promującymi miejscowe przedsiębiorstwa
 - 6) Opracowanie szczegółowych kryteriów i Regulaminu na zorganizowanie Konkursu na „**Najlepszego Młodego Przedsiębiorcę**”. (np. prowadzi działalność nie krócej niż 1 rok i nie dłużej niż 3 lata)
 - 7) Opracowanie materiałów promocyjnych o Częstochowie dla potencjalnych inwestorów z uwzględnieniem w nich informacji o funkcjonujących tu już firmach, co pozwoli na ocenę atrakcyjności inwestycyjnej Miasta Częstochowy także w kontekście możliwości kooperacji.
 - 8) Rozważenie możliwości wprowadzenia w Częstochowie obok **Karty Miejskiej**, także „**Kartę Pielgrzyma**”, która umożliwiłaby pielgrzymom bezpłatne korzystanie np.:
 - z komunikacji miejskiej
 - zniżki w hotelach i restauracjach
 - zniżki w obiektach sportowych
 - wolny wstęp do muzeów w Mieście, w tym także do Muzeum Monet i Medali Jana Pawła II , Muzeum Zapalek, a w przyszłości także do planowanego Centrum Edukacyjno – Targowego „EUREKA”.

3.3. PRIORYTET 3.

EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA WŁADZ MIASTA, PRZEDSIĘBIORCÓW, WYŻSZYCH UCZELNI, PARLAMENTARZYSTÓW ORAZ INNYCH PODMIOTÓW DLA TWORZENIA DOBREGO KLIMATU DO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIA NOWYCH MIEJSC PRACY W CZĘSTOCHOWIE

Realizacja Priorytetu Nr 3 będzie następowała poprzez 6 celów szczegółowych.

Schemat Nr 6. Cele szczegółowe Priorytetu Nr 3.



Źródło: opracowanie własne.

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1.

Podjęcie próby określenia specjalizacji branżowej miasta i zbudowania na tej podstawie strategii rozwoju gospodarki regionalnej aglomeracji częstochowskiej.

ZADANIA

- 1) Przeprowadzenie profesjonalnego badania struktury specjalizacji branżowej lokalnej gospodarki, z uwzględnieniem w szczególności:
 - a) wielkości zatrudnienia,
 - b) struktury zawodowej zatrudnionych pracowników
 - c) miejsca zamieszkania pracowników zatrudnionych w firmach w Częstochowie
 - d) miejsca pracy mieszkańców Częstochowy
 - e) poziomu sprzedaży i zysków wg branż
- 2) Przeprowadzenie podobnego badania w odniesieniu do potencjału kapitału ludzkiego w mieście, ustalającego między innymi:
 - a) Ilu absolwentów mamy corocznie w Częstochowie
 - b) Jakiej posiadają specjalizacje,
 - c) Ilu z nich jest mieszkańcami Częstochowy
 - d) Ilu z nich po ukończeniu studiów podejmuje pracę w Częstochowie, a ilu emigruje do innych miast lub poza granice kraju,
 - e) Znajomość języków obcych wśród absolwentów
- 3) Wyniki tych badań, wzbogacone o konsultacje z miejscowymi środowiskami gospodarczymi wykorzystać do:
 - a) Opracowania Raportu określającego specjalizację branżową lokalnej gospodarki, który pozwoli na bardzo precyzyjne określenie obszarów, których wyraźne wsparcie ze strony władz miasta przyniesie największą wartość dodaną, (w tym także w postaci wielu nowych miejsc pracy)
 - b) Opracowania i wydania nowego folderu promocyjnego miasta Częstochowy, obrazującego jej profil gospodarczy, specjalizacje oraz potencjał kapitału ludzkiego.
- 5) Rzetelne zbadanie miejscowego rynku pracy, rzeczywistych potrzeb przedsiębiorstw co do ilości i kwalifikacji pracowników oraz udostępnienie ich zarówno wszystkim wyższym uczelniom na terenie Częstochowy, jak i uczniom szkół gimnazjalnych, przed podjęciem decyzji o wyborze szkoły średniej.

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.2.

Pobudzanie i kształtowanie postaw przedsiębiorczości młodego pokolenia mieszkańców Częstochowy.

ZADANIA

- 1) Zorganizowanie – przy współudziale organizacji gospodarczych przedsiębiorców - „Częstochowskiej olimpiady przedsiębiorczości” dla uczniów szkół gimnazjum i szkół ponadgimnazjalnych
- 2) Wdrożenie i coroczne organizowanie – przy współudziale branżowych organizacji biznesowych - „Otwartych drzwi w przedsiębiorstwach” dla młodzieży ponad gimnazjalnej oraz studentów częstochowskich uczelni.
- 3) Podjęcie przez Urząd Miasta - we współpracy z częstochowskimi szkołami gimnazjalnymi i ponadgimnazjalnymi – szerokiej akcji promocyjno – informacyjnej zachęcających absolwentów gimnazjum do uczęszczania do szkół zawodowych jako najlepszej drogi edukacyjnej dla zdobycia zawodu ponieważ przebiega w realnych warunkach praktycznej nauki zawodu w rzemiośle.

- 4) Konsekwentna realizacja podpisanego już projektu kształcenia dualnego (praktyczno-teoretycznego), w którym studenci będą zatrudniani już w trakcie studiów u potencjalnego pracodawcy, a dodatkowo otrzymają dyplom ukończenia prestiżowej uczelni Federalnego Urzędu Pracy Niemiec, oraz uzupełnienie projektu odbyciem płatnych praktyk w instytucjach niemieckich. Podejmować kolejne starania w tym zakresie, celem poszerzenia asortymentu branżowego oferty.
- 5) Wdrożenie i pełna realizacja ponadnarodowego projektu „Young in Europe”, w ramach którego uczniowie częstochowskich liceów ogólnokształcących zostaną przeszkoleni w zakresie wykorzystania swoich mocnych stron, zakładania i prowadzenia biznesu oraz wykorzystania Internetu w procesie poszukiwania pracy.
- 6) Wdrożenie i pełna realizacja projektu informacyjno – promocyjnego „Młodzi - Kreatywni”, którego celem jest rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
- 7) Poprawa atrakcyjności i efektywności nauczania w szkołach zawodowych w Częstochowie poprzez uczestnictwo w Programie „Praktyka czyni mistrza” oraz działania obejmujące między innymi nawiązanie współpracy z przedsiębiorstwami w zakresie rozszerzenia programów rozwoju szkół, dodatkowe zajęcia, doposażenie pracowni, a także zajęcia w zakresie:
 - a) branżowe kursy języka angielskiego
 - b) kursy aplikacji foliowej
 - c) kursy zaawansowanej grafiki komputerowej
 - d) kosztorysowania
 - e) montażu systemów solarnych
 - f) „prace wysokościowe”
 - g) tworzenia profesjonalnego portalu informacyjnego
- 8) Podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia w zasadniczych szkołach zawodowych w Częstochowie poprzez realizację Programu „Akademia młodego zawodowca”, obejmującym:
 - a) promocję szkół zawodowych,
 - b) dodatkowe zajęcia teoretyczne i praktyki u przedsiębiorców.
 - c) profesjonalne doradztwo zawodowe dla uczniów
 - d) naukę branżowego języka obcego
 - e) poprawę praktycznych kompetencji zawodowych
- 9) Dalsza poprawa jakości i efektywności nauczania w szkolnictwie zawodowym poprzez realizację Programu „Klucz do kariery”, mającego na celu:
 - a) zwiększenie umiejętności planowania dalszej ścieżki kariery
 - b) wzrost poziomu wiedzy informatycznej uczniów
 - c) zwiększenie dostępu uczniów do praktyk zawodowych
 - d) branżowe kursy językowe
 - e) praktyki zawodowe dla uczniów w Niemczech
- 10) Podniesienie jakości systemu doskonalenia nauczycieli w Częstochowie poprzez wdrożenie planów wspomagania – stosownie do reguł Programu „Wspomaganie na piątkę”, mającego na celu:
 - a) wzrost kompetencji nauczycieli w szkołach i przedszkolach w zakresie pracy z uczniem,
 - b) wzrost kompetencji dyrektorów szkół i przedszkoli w zakresie przeprowadzania diagnozy potrzeb w obszarze doskonalenia nauczycieli
 - c) podniesienie jakości współpracy dyrektorów i nauczycieli
 - d) poprawę zdolności planowania i realizacji procesu doskonalenia nauczycieli i dyrektorów szkół.

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.3.

Zacieśnienie współdziałania władz miasta i organizacji gospodarczych przedsiębiorców z władzami częstochowskich uczelni wyższych w kierunku większego dostosowania kierunków kształcenia do rzeczywistych potrzeb rynku pracy.

ZADANIA

- 1) Podjęcie przez Urząd Miasta – w ścisłym współdziałaniu z uczelniami wyższymi oraz organizacjami gospodarczymi - pilnych działań zmierzających do wypracowania i wdrożenia systemu kształcenia dostosowanego do współczesnego rynku pracy i rzeczywistego zapotrzebowania przedsiębiorców.
- 2) Wypracowanie platformy współpracy firm, uczelni, szkół zawodowych, organizacji zrzeszających przedsiębiorców zapewniającej:
 - a) Popularyzację, wdrażanie i podwyższenie efektywności mechanizmu „kierunków i specjalności zamawianych”
 - b) Możliwość zamawiania przez firmy kierunków i specjalności dokładnie na swoje potrzeby i wg proponowanego przez firmy programu nauczania
 - c) Możliwość odbywania praktycznej nauki zawodu w firmie zamawiającej kierunek
 - d) Zatrudnienie przez firmy zamawiające absolwentów kierunków zamawianych
- 3) Wypracowanie, podpisanie i wdrożenie w życie Porozumienia lub Umowy partnerskiej między podmiotami realizującymi cel szczegółowy nr 3.3. w sprawie zasad i praktyk uczniów szkół zawodowych i technicznych oraz studentów ostatniego roku studiów. Uczniowie i studenci będący uczestnikami tego Porozumienia, jako potencjalni pracownicy firm powinni być już w trakcie nauki objęci programem (łącznie z umiejętnościami praktycznymi) przygotowującym ich do pracy na konkretnych stanowiskach
- 4) Wsparcie działalności badawczo – rozwojowej (B+R) w małych i średnich przedsiębiorstwach poprzez wspólne projekty, realizowane z inicjatywy uczelni wyższych.
- 5) Zacieśnienie współpracy Urzędu Miasta, organizacji gospodarczych przedsiębiorców oraz wyższych uczelni w zakresie przemodelowania systemu praktyk studenckich w kierunku uwzględniającym rekomendacje przedsiębiorców. Dotychczasowe doświadczenia właścicieli firm wskazują, że obecny system praktyk nie jest adekwatny do wymogów podstawowych umiejętności praktycznych na stanowiskach pracy.

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.4.

Promocja i wspieranie przedsiębiorczości edukacyjnej, innowacyjnej i przedsiębiorczości akademickiej.

ZADANIA

- 1) Współpraca Miasta z działającymi i nowo powstałymi Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Promocja inicjatyw AIP na stronie internetowej Urzędu Miasta.
- 2) Promocja innowacyjności. Organizowanie konferencji na temat przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej. Nawiązanie w tym zakresie współpracy z innymi miastami
- 3) Podjęcie stałej współpracy z uczelniami w organizowaniu w Częstochowie targów innowacyjnej i akademickiej przedsiębiorczości.
- 4) Wypracowanie działań edukacyjnych, budujących wśród młodych ludzi postawy kreatywne, służące rozwojowi przedsiębiorczości.
- 5) Utworzenie na stronie internetowej Urzędu Miasta odrębnej zakładki zawierającej bazę ofert z zakresu transferu technologii.

- 6) Rozważenie – wspólnie z uczelniami oraz organizacjami gospodarczymi przedsiębiorców – powołania w Częstochowie Centrum Transferu Technologii, jako miejsca pełniącego rolę pomostu pomiędzy środowiskiem naukowym, jednostkami badawczymi, przedsiębiorcami i inwestorami zainteresowanymi lokowaniem kapitału w nowe przedsięwzięcia technologiczne.
Logika wdrożenia takiego przedsięwzięcia znajduje swoje uzasadnienie w aktualnych kierunkach polityki gospodarczej Unii Europejskiej, w tym także w przeznaczanych w nadchodzącym budżecie unijnym środków finansowych na rozwój nowych technologii oraz podwyższenie konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.
- 7) Wspieranie środowiska akademickiego poprzez przygotowywanie przez miejskie jednostki organizacyjne propozycji tematów prac licencjackich, magisterskich a także doktorskich.
- 8) Coroczne organizowanie - wspólnie z uczelniami oraz organizacjami gospodarczymi przedsiębiorców – tematycznego seminarium, typu łoża dyskusyjna „Z biznesem na Ty”. Seminarium powinno odbywać się zawsze z udziałem „gościa specjalnego”, np. członek Rady Polityki Pieniężnej, przedstawiciel Ministerstwa Finansów, Prezes Krajowej Agencji Przedsiębiorczości, powszechnie znani i uznani ludzie sukcesu. Spotkanie powinno być poprowadzone w formule lekkiej, ale zawierającej ważne przesłania.
- 9) Rozważenie zorganizowania w Częstochowie – przy ścisłej współpracy uczelni oraz organizacji gospodarczych przedsiębiorców – promocyjno edukacyjnego konkursu na temat zorganizowania własnego przedsiębiorstwa i efektywnego zarządzania nim. Rozważać tu można między innymi istniejące na rynku programy – symulatory, w oparciu o które młodzież prowadzi przez okres 6 miesięcy własną firmę. Sposób jej zarządzania oraz wyniki ekonomiczne podlegają oczywiście ocenie programu. Dla najlepszych firm można przewidzieć nagrody.

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.5.

Podjęcie ścisłej współpracy z lokalnymi mediami w zakresie promowania niniejszego Programu wspierania przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy, a także poprawy komunikacji z przedsiębiorcami w sprawach dla nich istotnych.

ZADANIA

- 1) Przekazanie redakcjom gazet i czasopism tekstu Programu na płycie CD.
- 2) Informacje i wywiady władz Miasta, Uczelni, organizacji gospodarczych przedsiębiorców dla mediów na temat zakończonych prac nad Programem oraz jego treści.
- 3) Zorganizowanie przez Prezydenta Miasta konferencji prasowej z udziałem przedstawicieli organizacji gospodarczych przedsiębiorców na temat Programu wspierania przedsiębiorczości oraz tworzenia nowych miejsc pracy.
- 4) Udział władz Miasta w konferencjach prasowych organizowanych przez organizacje gospodarcze przedsiębiorców.

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.6.

Zacieśnienie współdziałania władz miasta Częstochowy z Parlamentarzystami Okręgu Wyborczego dla dalszej poprawy uwarunkowań prawnych dla rozwoju przedsiębiorczości.

ZADANIA

- 1) Gruntowny przegląd aktów prawnych kształtujących warunki rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy, dokonany przez:
 - a) wszystkie częstochowskie organizacje gospodarcze przedsiębiorców
 - b) Uczelnie wyższe
 - c) Urząd Miasta
- 2) Zebranie przez Urząd Miasta wszystkich uwag i propozycji zmian obowiązującego prawa oraz opracowanie dla Parlamentarzystów pakietu informacji wskazujących na bariery rozwoju gospodarczego w ustanowionym przez nich prawie.
- 3) Zaproszenie przez Prezydenta Miasta wszystkich parlamentarzystów na spotkanie z udziałem przedstawicieli częstochowskich organizacji gospodarczych, poświęcone przybliżeniu problemów i barier rozwoju przedsiębiorczości, a tym samym barier rozwoju gospodarczego i tworzenia nowych miejsc pracy. W toku spotkania Prezydent Miasta wręczy Parlamentarzystom pakiet informacji wskazującej na główne problemy i uzasadniającej potrzebę zmian regulacji prawnych.

Niniejsze opracowanie jest dokumentem otwartym, pozwalającym na jego bieżące uzupełnianie oraz aktualizację.

Program wspierania przedsiębiorczości oraz tworzenia nowych miejsc pracy jest pierwszym tego typu dokumentem o znaczeniu strategicznym, który został opracowany z myślą o przedsiębiorcach funkcjonujących już w Częstochowie oraz tych, którzy planują rozpoczęcie działalności gospodarczej na terenie miasta Częstochowy.

Dokument ten zawiera dozwolone prawem instrumenty oddziaływania samorządu terytorialnego na wzrost aktywności gospodarczej mieszkańców Miasta, oraz potencjalnych inwestorów zewnętrznych, a także wpływające na podwyższenie atrakcyjności inwestycyjnej Miasta. Program przewiduje wdrożenie na terenie Miasta Częstochowy zarówno instrumentów oddziaływania o charakterze dochodowym – wpływającym na kształtowanie dochodów budżetowych Miasta i przedsiębiorcy (pomoc publiczna), jak i instrumenty o charakterze wydatkowym dla budżetu Miasta, w tym głównie poprzez tworzenie bardziej korzystnych warunków podejmowania i rozszerzania działalności gospodarczej (Plany zagospodarowania Przestrzennego, infrastruktura).

Program jest dokumentem wyrażającym wolę władz Miasta Częstochowy do zdecydowanej poprawy lokalnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, aby podmioty gospodarcze mogły wspierać rozwój Miasta, dostarczając mu jak najwięcej dóbr publicznych i przyspieszając tym samym wzrost gospodarczy Miasta. (vide schemat nr 7)

Schemat nr 7. Gospodarczy rozwój Miasta Częstochowy dobrem wspólnym...



Autorzy opracowania dziękują osobom i organizacjom, bez pomocy których prowadzenie prac nad projektem nie byłoby możliwe

4. WSKAŹNIKI OCENY REALIZACJI PROGRAMU

Ocena efektywności zaplanowanych działań do realizacji w ramach „Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy w Częstochowie” będzie prowadzona między innymi przy pomocy wybranych z poniższej listy wskaźników oceny jego realizacji:

1. Liczba podmiotów gospodarczych Miasta Częstochowy zarejestrowanych w rejestrze regon w podziale na sekcje PKD i wg liczby zatrudnionych.
2. Liczba osób fizycznych rejestrujących w danym roku pierwszy raz działalność gospodarczą.
3. Liczba osób zatrudnionych w podmiotach gospodarczych w podziale na mikroprzedsiębiorstwa, małe, średnie oraz duże przedsiębiorstwa
4. Liczba przedsiębiorców korzystających z usług informacyjnych, szkoleniowych i doradczych oraz promocyjnych oferowanych przez administrację samorządową
5. Liczba odwiedzin na stronach internetowych związanych z realizacją niniejszego Programu,
6. Przeciętny czas wydawania decyzji warunków zabudowy i pozwolenia na budowę
7. Liczba przekazanych przez Miasto na rzecz inwestorów gruntów i lokali użytkowych będących własnością Miasta i Skarbu Państwa
8. Liczba nowych inwestycji gospodarczych zrealizowanych w Częstochowie.

9. Wartość nowych budowlanych inwestycji gospodarczych zrealizowanych w Częstochowie.
10. Liczba informacji przekazanych podmiotom gospodarczym o zewnętrznych źródłach finansowania działalności gospodarczej.
11. Liczba przedsiębiorców korzystających z zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej
12. Liczba przedsiębiorstw innowacyjnych w Częstochowie
13. Liczba podmiotów gospodarczych, które skorzystały z pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatku od nieruchomości
14. Wartość udzielonej pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatku od nieruchomości
15. Liczba nowych miejsc pracy utworzonych przez podmioty gospodarcze, które skorzystały ze zwolnienia z podatku
16. Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z ulg w czynszach dzierżawnych
17. Liczba nowych podmiotów gospodarczych, które powstały w wyniku udostępnienia miejskiego lokalu użytkowego za preferencyjną stawkę czynszu
18. Wartość udzielonych ulg w czynszach dzierżawnych od lokali użytkowych Miasta
19. Liczba i efekty zweryfikowanych procedur administracyjnych Urzędu Miasta, dotyczących w sposób bezpośredni przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą oraz osób rozpoczynających taką działalność.
20. Liczba i rodzaj elementów wdrożonego systemu wsparcia dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą w mieście Częstochowa
21. Liczba uchwalonych Planów zagospodarowania przestrzennego
22. % pokrycia inwestycyjnych terenów Miasta PZP
23. Liczba dodatkowych informacji umieszczonych w Geoportalu Inwestora
24. Liczba aktualizacji informacji umieszczonych w Geoportalu Inwestora
25. Liczba nieruchomości Miasta i Skarbu Państwa udostępnionych do dzierżawy
26. Liczba publikacji na stronach internetowych o udostępnionych terenów inwestycyjnych nieruchomości
27. Liczba i wartość inwestycji infrastrukturalnych
28. Liczba przedsiębiorstw którym obniżono do symbolicznej złotówki czynsz za piwnice
29. Liczba przedsiębiorców, którym obniżono czynsz ze względu na prowadzone przez Miasto remonty.
30. Liczba bezrobotnych, którzy podjęli po raz pierwszy działalność gospodarczą w lokalu Miasta i skorzystali z obniżki czynszu.
31. Liczba przedsiębiorców, którym udzielono pomocy publicznej w postaci obniżki stawki czynszu od lokalu Miasta z uwagi na udokumentowany w dłuższym okresie czasu spadek obrotów.
32. Liczba i rodzaj kampanii promujących wprowadzoną uchwałami Rady Miasta pomoc publiczną w postaci zwolnień z podatku od nieruchomości oraz obniżek czynszu.
33. Liczba przeprowadzonych konkursów - promujących przedsiębiorczość – na najlepsze biznesplany
34. Liczba i rodzaj przeprowadzonych badań w zakresie aktualnej sytuacji i potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw.

35. Liczba informacji przekazanych częstochowskim przedsiębiorcom w zakresie planowanych w danym roku inwestycjach i zamówieniach publicznych.
36. Liczba informacji przekazanych częstochowskim przedsiębiorcom o ofercie terenowej i lokalowej dla inwestorów.
37. Liczba i rodzaj Poradników opracowanych dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą
38. Liczba, rodzaj i wartość pomocy finansowej udzielonej osobom posiadającym status osoby bezrobotnej
39. Liczba, rodzaj i efekty zmian organizacyjnych w Urzędzie Miasta w zakresie poprawy standardów obsługi przedsiębiorcy i inwestora.
40. Liczba i rodzaj zmian wprowadzonych na portalu gospodarczym Urzędu Miasta, poprawiających jego funkcjonalność i przejrzystość dla inwestora.
41. Liczba i rodzaj opublikowanych na portalu gospodarczym poradników i przewodników dla przedsiębiorców, w tym przede wszystkim na osób rozpoczynających działalność gospodarczą
42. Liczba wydrukowanych i rozprowadzonych przez PUP i Biuro Obsługi Interesanta podręczników typu „Vademecum przedsiębiorczości”, „Jak zostać przedsiębiorcą”
43. Liczba i rodzaj akcji promocyjnych - przeprowadzonych we współpracy z częstochowskimi uczelniami - dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Częstochowie.
44. Liczba i efekty „olimpiad przedsiębiorczości” dla uczniów gimnazjum i szkół ponadgimnazjalnych.
45. Liczba zorganizowanych „Otwartych drzwi w przedsiębiorstwach” dla młodzieży ponadgimnazjalnej i studentów
46. Liczba i rodzaj podjętych przez Urząd Miasta - we współpracy z częstochowskimi uczelniami i szkołami ponadgimnazjalnymi akcji promocyjno – informacyjnych dla młodych ludzi na temat możliwości zakładania nowych firm w Częstochowie.
47. Liczba osób uczestniczących w programach: „Young in Europe”, „ Praktyka czyni mistrza” „Akademia młodego zawodowca”, „Klucz do kariery”, „Wspomaganie na piątkę”
48. Liczba i rodzaj zorganizowanych we współpracy z częstochowskimi uczelniami targów innowacyjnej i akademickiej przedsiębiorczości
49. Liczba konkursów na „Najlepszego młodego przedsiębiorcę”
50. Liczba i rodzaj konkretnych propozycji zmian przekazanych Parlamentarzystom w zakresie uwarunkowań prawnych wspierających przedsiębiorczość

Pomiar wskaźników oceny stopnia realizacji Programu prowadzony będzie jeden raz w roku, za miniony rok kalendarzowy.

5. WDROŻENIE I MONITOROWANIE PROGRAMU

Skuteczne wdrożenie i monitorowanie realizacji Programu wymaga bieżącego i konsekwentnego podejmowania wielu działań, które powinny być dostosowywane do zmieniających się warunków sytuacji społeczno gospodarczej zarówno w Mieście Częstochowie, jak i w skali całego kraju.

Wdrożenie Programu leży w gestii Prezydenta Miasta Częstochowy. Koordynacja procesu wdrażania Programu należy do wydziału merytorycznego Urzędu Miasta (Stosownie do aktualnego Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta - Wydział Rozwoju Miasta). Nadzór nad prawidłową realizacją zadań ujętych w Programie sprawują resortowi Zastępcy Prezydenta, a za bezpośrednią realizację zadań odpowiadają Naczelnicy wydziałów merytorycznych Urzędu Miasta, i kierownicy jednostek organizacyjnych Miasta.

Zakres zadań i kompetencji Koordynatora procesu wdrażania Programu obejmuje w szczególności:

1. upowszechnienie zapisów „Programu wspierania rozwoju przedsiębiorczości oraz tworzenia nowych miejsc pracy w Częstochowie, między innymi poprzez:

- 1) Opracowanie broszury informacyjnej wskazującej główne priorytety i działania Miasta Częstochowy w zakresie wspierania przedsiębiorczości oraz jej dystrybucja na spotkaniach, naradach i konferencjach dla przedsiębiorców.
- 2) Opracowanie prezentacji multimedialnej Programu i jej dystrybucja na płytach CD podczas spotkań, seminariów i konferencji dla przedsiębiorców.
- 3) Umieszczenie Programu na stronie internetowej Urzędu Miasta i innych podmiotów i jednostek organizacyjnych (np.: PUP, ARR, MOPS, Częstochowskich uczelniach wyższych oraz jako link na stronach internetowych organizacji gospodarczych).
- 4) Wykonanie trwałych plasz prezentujących priorytety i główne działania Miasta Częstochowy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości do stałej prezentacji w miejscach odwiedzanych przez przedsiębiorców (w tym między innymi w Biurze Obsługi Interesanta w Urzędzie Miasta)
- 5) Przekazanie redakcjom gazet i czasopism tekstu Programu na płycie CD.
- 6) Udzielanie przez przedstawicieli Urzędu Miasta Częstochowy wywiadów dla mediów na temat efektów zakończonych prac nad Programem oraz jego treści.
- 7) Przygotowanie artykułów dla mediów oraz audycji w lokalnych stacjach radiowych na temat efektów zakończonych prac nad Programem oraz sposobów realizacji zapisów Programu.
- 8) Opracowanie i skierowanie do posłów i senatorów reprezentujących Miasto Częstochowę, listu informującego o treści Programu oraz zapraszającego do aktywnego udziału w promowaniu jego zapisów.

2. **Monitoring Programu i sprawozdawczość**

- 1) stała i ciągła obserwacja ilościowych oraz jakościowych zmian wskaźników stanowiących podstawę oceny realizacji Programu
- 2) bieżąca analiza i ocena sposobu oraz efektywności dochodzenia do wyznaczonych celów i zadań, a także poziomu ich osiągnięcia.
- 3) kreowanie i przyjmowanie propozycji nowych działań od beneficjentów Programu,
- 4) Opracowywanie dla Prezydenta Miasta oraz Rady Miasta rocznych sprawozdań z realizacji Programu, w terminach określonych w Uchwale Rady Miasta o przyjęciu Programu. W sprawozdaniach winna być zawarta zarówno ocena działań

realizowanych w roku poprzednim, jak i identyfikacja i analiza problemów, które ograniczyły realizację wyznaczonych działań oraz propozycje niezbędnych korekt i zmian w zakresie tych działań.

3. Przegląd aktualizacyjny Programu:

- 1) W połowie okresu realizacyjnego Programu (2016r.) dokonać śródkresowej, „półmetkowej” oceny efektów realizacji Programu, połączonej z przeglądem aktualizacyjnym priorytetów i kierunków działań wspierających rozwój przedsiębiorczości. Pełną analizę wraz z wnioskami w tym zakresie oraz propozycją zaktualizowanej treści Programu należy przedłożyć Prezydentowi Miasta oraz Radzie Miasta Częstochowy.
- 2) Zaktualizowany Program winien być wzbogacony o nowe działania na kolejne lata i powinien uwzględniać zarówno nowe oczekiwania beneficjentów Programu, jak również zmieniające się czynniki środowiska zewnętrznego, np. nowe uregulowania prawne, społeczno-ekonomiczne czy nowe możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych.

4. Ewaluacja końcowa Programu wspierania przedsiębiorczości w Częstochowie :

Ewaluacja końcowa Programu – rozumiana jako ocena efektywności, skuteczności i oddziaływania w kontekście założonych celów winna być dokonana po upływie całego okresu realizacji Programu, czyli w roku 2019

Wydział merytoryczny Urzędu Miasta winien opracować Raport końcowy zawierający ocenę skuteczności i efektywności Programu, w tym w szczególności ocenę:

- a) **trafności**, czyli w jakim stopniu cele założone w Programie pokrywały się w okresie jego realizacji z realnymi potrzebami beneficjentów,
- b) **efektywności** Programu, czyli jaki jest stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych wyników i rezultatów.
- c) **skuteczności**, czyli w jakim stopniu założone cele Programu zostały osiągnięte
- d) **oddziaływania** korzyści odniesionych przez docelowych beneficjentów na większą liczbę ludności, w tym na mieszkańców Częstochowy.
- e) **trwałości** efektów, czyli ocenić czy możliwe jest utrzymanie pozytywnego wpływu Programu w dłuższym okresie na procesy rozwoju Miasta Częstochowy.

Raport końcowy na temat ewaluacji Programu winien być przedłożony Prezydentowi Miasta oraz Radzie Miasta Częstochowy nie później niż do dnia 30 kwietnia 2019r.

HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU WSPIERANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

PRIORYTET I. TWORZENIE DOGODNYCH WARUNKÓW DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W MIEŚCIE CZĘSTOCHOWIE			
CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1. Kształtowanie ładu przestrzennego jako narzędzia wzrostu efektywności gospodarczej, w tym tworzenia warunków przestrzennego rozwoju przedsiębiorczości.			
NUMER I NAZWA ZADANIA	PODMIOT ODPOWIEDZIALNY - KOORDYNUJĄCY	PODMIOTY WSPÓLDZIAŁAJĄCE Z KOORDYNATOREM	TERMIN REALIZACJI
1) Dokonać wnikliwej analizy i weryfikacji w aspekcie zaktualizowania i dostosowania do obecnych potrzeb założeń lokalnej polityki przestrzennej Miasta Częstochowy, określonych Uchwałą Rady Miasta Nr 825/LI/2005 z dnia 21 listopada 2005r w sprawie uchwalenia Studium uwarunkowań kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Częstochowy.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA	Kierownik Miejskiej Pracowni Urbanistyczno – Planistycznej	31.12.2013
2) Przeprowadzić ocenę stopnia realizacji oraz efektywności oddziaływania na ład przestrzenny Miasta Częstochowy postanowień Uchwały Nr 214/XV/2011 Rady Miasta Częstochowy z dnia 22 listopada 2011r. określającej wieloletni Program sporządzania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego na lata 2011 – 2014.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA	Kierownik Miejskiej Pracowni Urbanistyczno – Planistycznej	31.12.2013
3) Dokonać aktualizacji harmonogramu opracowywania i uchwalania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z uwzględnieniem w pierwszej kolejności terenów rozwojowych miasta przewidzianych na lokowanie inwestycji i podejmowanie działalności gospodarczej.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA	Kierownik Miejskiej Pracowni Urbanistyczno – Planistycznej	31.01.2014

<p>4) Sukcesywnie przystępować do opracowywania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego dla terenów rozwojowych miasta przewidywanych na lokowanie inwestycji i podejmowanie działalności gospodarczej.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA</p>	<p>Kierownik Miejskiej Pracowni Urbanistyczno – Planistycznej</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>5) Objąć planami zagospodarowania przestrzennego wszystkie nieruchomości będące w dyspozycji Operatora ARP, a w szczególności a) Kompleks nr 5 - budynek biurowy nad rzeką aby umożliwić przekształcenie go na mieszkania socjalne. b) Kompleksy nr : 6, 8, 9, 11, 14, 17</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA</p>	<p>Kierownik Miejskiej Pracowni Urbanistyczno – Planistycznej</p>	<p>31.03.2014</p>
<p>6) Objąć planami zagospodarowania przestrzennego obszar miasta „Rząsawy”, w tym w pierwszej kolejności tereny należące do Rolniczej Spółdzielni Produkcyjnej i Agencji Rynku Rolnego.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA</p>	<p>Kierownik Miejskiej Pracowni Urbanistyczno – Planistycznej</p>	<p>31.03.2014</p>
<p>7) Objąć do roku 2018 planami zagospodarowania przestrzennego co najmniej 75% inwestycyjnego obszaru miasta Częstochowy.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA</p>	<p>Kierownik Miejskiej Pracowni Urbanistyczno – Planistycznej</p>	<p>31.12 2018</p>
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2. Udostępnienie i bieżąca aktualizacja pełnej informatycznej bazy danych o wszystkich nieruchomościach w Częstochowie - stanowiących własność Miasta i Skarbu Państwa.</p>			

<p>1) Opracowanie i udostępnienie na stronie internetowej Urzędu Miasta „Geoportalu inwestora”, zawierającego podstawowe informacje o mieście, obowiązujących procedurach administracyjnych, polityce przestrzennej i podatkowej, a także pełną ofertę inwestycyjną na terenie Częstochowy, a w szczególności:</p> <p>a) Charakterystykę miasta, jego gospodarki oraz atuty, b) Pełną aktualną ofertę miasta dla inwestorów w zakresie nieruchomości gruntowych i lokalowych do sprzedaży i dzierżawy, z możliwością ich dokładnego zlokalizowania, z wyodrębnieniem w ofercie miasta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ terenów zabudowanych i niezabudowanych ■ powierzchni biurowych ■ hal i magazynów <p>c) dane o powierzchni nieruchomości, informację czy określona nieruchomość jest już objęta planem zagospodarowania przestrzennego oraz jakie jest jej przeznaczenie w tym planie, d) orientacyjną cenę nieruchomości przeznaczoną do sprzedaży oraz stawek czynszu dzierżawnego, e) lokalizację obiektów użyteczności publicznej, f) lokalizację podmiotów gospodarczych prowadzących działalność gospodarczą g) informacje o transporcie o komunikacji w mieście, h) poradniki typu step by step dla przedsiębiorcy i inwestora,</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU W URZĘDZIE MIASTA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Mienia</p>	<p>30.11.2013</p>
<p>2) Zapewnienie bieżącej aktualizacji Geoportalu inwestora.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Mienia</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>3) Analiza dotychczasowych umów dzierżaw nieruchomości miasta z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, gospodarczych, docelowego przeznaczenia nieruchomości w planie zagospodarowania przestrzennego oraz wytypowanie części tych nieruchomości do sprzedaży.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Mienia</p>	<p>31.10.2013</p>
<p>4) Organizowanie przetargów na zbycie i dzierżawę nieruchomości stanowiących własność Miasta i Skarbu Państwa z przeznaczeniem pod inwestycje gospodarcze.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Mienia</p>	<p>BIEŻĄCO</p>

5) Publikowanie na stronach internetowych bieżącej informacji o ofercie terenowej i lokalowej dla inwestorów.	NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA	Naczelnik Wydziału Komunalnego	
6) Podjąć próbę nawiązania formalnej współpracy z agencjami nieruchomości komercyjnych, w tym także międzynarodowymi (np. Colliers, La Salle, Savills, DTZ, Cushman & Wakefield), celem włączenia do ich oferty terenów inwestycyjnych miasta Częstochowy.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Naczelnik Wydziału Mienia	31.12.2013
7) Przeprowadzenie analizy sposobu realizacji oraz – w miarę potrzeby – aktualizacja „Planu wykorzystania zasobu Gminy Miasta Częstochowy i Skarbu Państwa na lata 2012-2014.”	NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA	-	31.01.2014
8) Opracowanie „Planu wykorzystania zasobu Gminy Miasta Częstochowy i Skarbu Państwa na lata 2015-2018” z uwzględnieniem postanowień wynikających niniejszego Programu oraz wniosków wpływających z realizacji Planu w latach 2012-2014.	NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA	-	31.12.2014
CEL SZCZEGÓŁOWY 1.3. Stworzenie impulsu dla rozwoju społecznego i gospodarczego poprzez włączenie kolejnych obszarów miasta Częstochowy do Specjalnych Stref Ekonomicznych.			
1) Aktywizacja działań w kierunku skutecznego włączenia obszaru miasta Częstochowy pod nazwą „Skorki” i Kusięcka” do Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Agencja Rozwoju Regionalnego	BIEŻĄCO
2) Wykonanie infrastruktury technicznej na obszarach „Skorki” i „Kusięcka”. Zabezpieczyć wkład własny środków finansowych na to zadanie w Wieloletniej Prognozie Finansowej Miasta Częstochowy.	MIEJSKI ZARZĄD DRÓG	-	LATA 2014 - 2017
3) Rozważenie możliwości wykupu działek gruntu graniczących z działkami miasta na obszarze „Skorki” z perspektywą poszerzenia granic Katowickiej SSE w sąsiedztwie planowanej obwodnicy A-1.	NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA	-	LATA 2014 - 2018

4) Wprowadzić do planów inwestycyjnych miasta drogę dojazdową do obwodnicy A-1	MIEJSKI ZARZĄD DRÓG	-	2014 - 2016
5) Podejmować starania w Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w kierunku udzielenia Miastu Częstochowie wsparcia w promocji i poszukiwaniu nowych inwestorów	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Agencja Rozwoju Regionalnego	BIEŻĄCO
6) Zgłosić ofertę terenu inwestycyjnego „Skorki” i „Kusięcka” do ogólnopolskiego konkursu „grunt na medal” przeprowadzonego przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Naczelnik Wydziału Mienia	BEZZWŁOCZNIE PO OGŁOSZENIU KONKURSU
7) Wdrożyć proces przygotowywania kolejnych obszarów miasta do Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, (w tym m. in. obszaru „Rząsawy”- na bazie porozumienia ze Spółdzielnią Rolniczą i Agencją Rynku Rolnego)	NACZELNIK WYDZIAŁU MIENIA	Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta	BEZZWŁOCZNIE
8) Przeprowadzić wnikliwą analizę możliwości stworzenia tzw. „obszarów aktywności gospodarczej” na bazie terenów graniczących z miastem i bezpośrednio przylegających do planowanej autostrady A-1 i obwodnicy. Rozważyć budowę porozumienia z gminami: Mykanów, Rędziny, Poczesna w kwestii gruntów stanowiących ich własność, a także możliwość włączenia przygotowanych wspólnie obszarów do Katowickiej SSE.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Naczelnik Wydziału Mienia	BEZZWŁOCZNIE
CEL SZCZEGÓŁOWY 1.4. Wprowadzanie oraz aktualizacja - stosownie do koniunkturalnych zmian rynkowych – zasad gospodarowania lokalami użytkowymi będącymi własnością miasta, w kierunku stworzenia korzystnych warunków rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy.			

<p>1) Wprowadzić na stałe zasadę analizy w okresach 3 letnich obowiązujących „zasad gospodarowania lokalami będącymi własnością Miasta” – w aspekcie ich adekwatności do zmieniających się warunków gospodarki rynkowej. Stosownie do wyników tej analizy – dokonywać zmian uwzględniających zarówno dobro budżetu Miasta, jak i tworzenie dogodnych warunków rozwoju przedsiębiorczości oraz miejsc pracy dla mieszkańców miasta.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO</p>	<p>-</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>2) Wprowadzić na terenie całego miasta korzystniejsze warunki finansowe, wspierające przedsiębiorczość w okresie trwania utrudnień - wynikających z prowadzenia przez miasto prac remontowych jezdni lub chodnika - skutkujących utrudnieniami w prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez przyznanie ulg w postaci obniżki stawki czynszu.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO</p>	<p>-</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>3) Wprowadzić na terenie całego miasta korzystniejsze warunki finansowe, wspierające przedsiębiorczość w okresie trwania utrudnień - wynikających z prowadzenia przez miasto remontów budynków, w których znajduje się lokal użytkowy - skutkujących utrudnieniami w prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez przyznanie ulg w postaci obniżki stawki czynszu.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO</p>	<p>-</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>4) Zastosować na stałe preferencyjne stawki czynszu za wynajmowane przez Miasto piwnice przynależne lokalom użytkowym.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO</p>	<p>-</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>5) W okresie trudnej sytuacji gospodarczej i drastycznie spadających obrotów w działalności gospodarczej wprowadzać w na terenie miasta pomoc publiczną w postaci obniżki stawki czynszu od lokalu Miasta dla przedsiębiorców dokumentujących w dłuższym okresie czasu spadek obrotów.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO</p>	<p>-</p>	<p>BIEŻĄCO</p>

<p>6) Rozważyć prawno ekonomiczne możliwości sukcesywnego tworzenia nowych miejsc pracy dla bezrobotnych poprzez wprowadzenie obniżek stawek czynszowych od lokali użytkowych Miasta w przypadku utworzenia przez przedsiębiorcę dodatkowego miejsca pracy i zatrudnienia przez niego osoby o statusie bezrobotnego.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO</p>	<p>-</p>	<p>BEZZWŁOCZNIE</p>
<p>7) Wprowadzić zasadę monitorowania poziomu stawek czynszowych od lokali użytkowych będących własnością Miasta w okresach kilkuletnich (np. 4-5 lat) w celu dostosowania czynszów – w zmieniającej się sytuacji gospodarczej do stawek rynkowych.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO</p>	<p>-</p>	<p>31.12.2017</p>
<p>PRIORYTET 2. TWORZENIE KORZYSTNYCH WARUNKÓW FINANSOWYCH ORAZ OTOCZENIA SPRZYJAJACEGO PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I PRZEDSIĘBIORCOM PROWADZĄCYM DZIAŁALNOŚĆ W CZĘSTOCHOWIE</p>			
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1. Systematyczne stosowanie dopuszczalnej prawem pomocy publicznej dla podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w Częstochowie oraz nowopowstających przedsiębiorstw tworzących nowe miejsca pracy.</p>			
<p>1) Przeprowadzenie kampanii informacyjnej promującej uchwały Rady Miasta w sprawie wsparcia finansowego - poprzez zwolnienie z podatku od nieruchomości - przedsiębiorców ponoszących nakłady na nowe inwestycje (w tym także innowacyjne) i tworzących nowe miejsca pracy na terenie miasta Częstochowy.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Finansowo Księgowego</p>	<p>BEZZWŁOCZNIE</p>

<p>2) Monitorowanie realizacji i efektywności dotychczasowych Uchwał Rady Miasta w sprawie pomocy publicznej dla przedsiębiorców wyrażonej w zwolnieniach z podatku od nieruchomości, tj.:</p> <p>a) Uchwała nr 315/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach programu pomocy <i>de minimis</i> na tworzenie nowych miejsc pracy.</p> <p>b) Uchwała nr 316/XX/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości stanowiącego regionalną pomoc inwestycyjną</p> <p>c) Uchwała nr 567/XXXI Rady Miasta Częstochowy z dnia 31 stycznia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w zakresie pomocy regionalnej na wspieranie nowych inwestycji technologicznych związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU FINANSOWO KSIĘGOWEGO</p>	<p>-</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>3) Przeprowadzić analizę oraz stosowne konsultacje w sprawie możliwości oraz efektów społeczno gospodarczych w zakresie wprowadzenia w Częstochowie kolejnej formy pomocy <i>de minimis</i>, umożliwiającej zróżnicowanie wysokości stawek podatku od nieruchomości dla poszczególnych rodzajów przedmiotów opodatkowania. (np. dla branż istotnych dla rozwoju miasta, preferencji dla branż zanikających, czy też rodzaju zabudowy).</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU FINANSOWO KSIĘGOWEGO</p>	<p>-</p>	<p>BEZZWŁOCZNIE</p>
<p>4) W oparciu o wyniki analizy opracować stosowny projekt Uchwały Rady Miasta w sprawie stawek podatkowych podatku od nieruchomości.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU FINANSOWO KSIĘGOWEGO</p>	<p>-</p>	<p>W TERMINIE OKREŚLONYM USTAWĄ</p>

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2.**Tworzenie zachęt finansowych dla osób podejmujących po raz pierwszy działalność gospodarczą na terenie Miasta Częstochowy.**

1) Wypracowanie i wprowadzenie na stałe prawnych rozwiązań tworzących możliwość, by osoby posiadające status bezrobotnego, podejmujące działalność gospodarczą po raz pierwszy mogły wynająć – na ściśle określonych zasadach i na określony czas – lokal użytkowy będący własnością miasta za czynsz ze stawką bardzo konkurencyjną w stosunku do stawek rynkowych.	NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO	-	BEZZWŁOCZNIE
2) W odniesieniu do lokali użytkowych Miasta, których nie udało się udostępnić w trybie przetargu – obniżyć na określony czas czynsz do wysokości kosztów eksploatacyjnych i udostępnić je na działalność gospodarczą osobom posiadającym status bezrobotnego	NACZELNIK WYDZIAŁU KOMUNALNEGO	-	BIEŻĄCO
3) Coroczne organizowanie konkursu na najlepsze biznesplany przyszłych i obecnie funkcjonujących już w Częstochowie młodych przedsiębiorców. Regulamin konkursu będzie przewidywał dla autorów najlepszych biznesplanów stosowne nagrody. Konkurs ma wesprzeć indywidualną przedsiębiorczość jego uczestników w zakresie samorealizacji na rynku pracy.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Agencja Rozwoju Regionalnego	COROCZNIE

CEL SZCZEGÓŁOWY 2.3.**Stymulowanie rozwoju i poprawy warunków funkcjonowania małych i średnich podmiotów gospodarczych.**

1) Przeprowadzenie wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw - prowadzących działalność gospodarczą w Częstochowie - badania ankietowego na temat oczekiwanych przez nich i zgodnych z prawem form wsparcia ze strony administracji samorządowej, zmierzających do dalszego ich rozwoju i wzrostu zatrudnienia.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	1. Organizacje gospodarcze przedsiębiorców 2. Agencja Rozwoju Regionalnego	31.03.2014
--	---	---	------------

<p>2) W oparciu o wyniki ankiet oraz aktualną sytuację społeczno gospodarczą opracować Program wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, zakładający między innymi działania powodujące:</p> <p>a) likwidację i ograniczenia barier rozwojowych tego sektora, jak i wprowadzanie instrumentów stymulujących ten rozwój,</p> <p>b) Ułatwienia w uzyskiwaniu koncesji i licencji,</p> <p>c) Wsparcie inicjatyw klastrowych MŚP i środowisk naukowo badawczych</p> <p>d) Stworzenie możliwości dostępu on-line do podstawowej informacji prawnej i ekonomicznej, w tym także dotyczącej zmian formy prawnej przedsiębiorstw.</p> <p>e) Upowszechnianie tzw. dobrych praktyk (best practices), czyli rozwiązań wzorcowych wśród instytucji otoczenia biznesu.</p> <p>f) Informacje dla przedsiębiorstw o aktualnych konkursach na projekty finansowane ze środków unijnych, i innych.</p> <p>g) Większy i aktywniejszy udział samorządu w kreowaniu innowacji MŚP prowadzących działalność w Częstochowie, a także zachęcaniu przedsiębiorców do współpracy.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Organizacje gospodarcze przedsiębiorców 2. Agencja Rozwoju Regionalnego</p>	<p>30.09.2014</p>
<p>3) Podjęcie inicjatywy w zakresie możliwości stworzenia grupy zakupowej energii dla firm w celu obniżenia cen energii do produkcji i usług.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Inżynier Miejski</p>	<p>31.12.2013</p>
<p>4) Upowszechnianie informacji o funkcjonujących w dużych miastach Centrach co-workingowych, oferujących miejsce pracy na godziny, dni, adres biura, salę konferencyjną, zaplecze socjalne, dostęp do urządzeń biurowych oraz Internetu.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Organizacje gospodarcze przedsiębiorców 2. Agencja Rozwoju Regionalnego</p>	<p>BIEŻĄCO</p>

5) Przedstawianie – na początku każdego roku budżetowego - częstochowskim samorządom gospodarczym informacji o planowanych w danym roku inwestycjach i zamówieniach publicznych.	NACZELNIK WYDZIAŁU INWESTYCJI	1. DYREKTORZY: MZDiT oraz PUP 2. Naczelnik Wydziału Edukacji	31.01. KAŻDEGO ROKU
6) Przedstawianie na bieżąco częstochowskim samorządom gospodarczym informacji o ofercie terenowej i lokalowej dla inwestorów.	NACZENICY WYDZIAŁÓW: a) MIENIA, b) KOMUNALNEGO	-	BIEŻĄCO
7) Propagowanie ofert Częstochowskiego Parku Przemysłowego	PREZES AGENCJI ROZWOJU REGIONALNEGO	Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta	BIEŻĄCO
CEL SZCZEGÓŁOWY 2.4. Wsparcie bezrobotnych pomocą finansową na rozpoczęcie działalności gospodarczej.			
1) Promowanie na stronie internetowej Urzędu Miasta instrumentów Powiatowego Urzędu Pracy, przeznaczonych dla osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	NACZELNIK WYDZIAŁU PROMOCJI, ZATRUDNIENIA I SPRAW SOCJALNYCH	1. Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta 2. Dyrektor PUP	BIEŻĄCO
2) Opracowanie poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym: a) Wersja elektroniczna – zamieszczona na stronie internetowej Urzędu Miasta, częstochowskich Wyższych Uczelni, Powiatowego Urzędu Pracy oraz innych podmiotów b) Wersja papierowa – udostępniana będzie w Biurze Załatwiania Interesanta w Urzędzie Miasta, w Powiatowym Urzędzie Pracy, oraz w siedzibach innych podmiotów.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Dyrektor PUP	31.03.2014
3) Kontynuowanie wsparcia finansowego osobom zarejestrowanym w Powiatowym Urzędzie Pracy w ramach aktualnych programów tematycznych, w tym między innymi na: a) uruchomienie działalności gospodarczej b) Program „Bądź aktywny zawodowo”	DYREKTOR PUP	Naczelnik Wydziału Promocji, Zatrudnienia i Spraw Socjalnych	BIEŻĄCO

<p>c) Program „Wspieramy aktywnych”</p> <p>d) „Kierunek Przedsiębiorczość”</p> <p>e) Program „Szybkie reagowanie ścieżką do powrotu na rynek pracy”</p> <p>f) „Wystartuj z nami w zawodową przyszłość”</p> <p>g) „pomoc dla hutników”- jako aktywizacja zawodowa osób zwolnionych z ISD Huta Częstochowa Sp. z o. o.</p>	DYREKTOR PUP	Naczelnik Wydziału Promocji, Zatrudnienia i Spraw Socjalnych	BIEŻĄCO
<p>4) Podjęcie i realizacja Projektu partnerskiego miasta Pforzheim pod nazwą „INTERPROF”, mającego na celu integrację na rynku pracy specjalistów z różnych krajów europejskich, w ramach którego poszukujące pracy pielęgniarki wezmą udział:</p> <p>a) w 200 godzinnym kursie języka niemieckiego</p> <p>b) kilkumiesięcznej płatnej praktyce, a następnie stażu zawodowym w niemieckich firmach zatrudniających kadrę medyczną.</p>	DYREKTOR PUP	Naczelnik Wydziału Promocji, Zatrudnienia i Spraw Socjalnych	BIEŻĄCO
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 2.5. Poprawa standardów obsługi inwestorów w Urzędzie Miasta Częstochowy jako potwierdzenie zasady, że miasto chce i potrafi odgrywać ważną rolę w kształtowaniu dobrych warunków dla inwestorów.</p>			
1) Opracowanie standardów obsługi inwestorów i ściśle monitorowanie ich przestrzegania.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Naczelnik Wydziału Nadzoru i Administracji	31.01.2014
2) Dokonanie przeglądu procedur i technik obsługi inwestorów – w kierunku usprawnienia procesu oraz skrócenia czasu oczekiwania na decyzje administracyjne związane z procesem inwestowania.	NACZELNIK WYDZIAŁU NADZORU I ADMINISTRACJI	Nacelnicy wydziałów: 1.Rozwoju Miasta 2.Mienia 3.Geodezji 4.administracji arch. Budowl.	31.12.2013
3) Zaprojektowanie zmian organizacyjnych w wewnętrznej organizacji pracy komórek zajmujących się obsługą inwestorów oraz zmian procedur w kierunku optymalizacji obsługi inwestora.	NACZELNIK WYDZIAŁU NADZORU I ADMINISTRACJI	Nacelnicy Wydziałów: 1.Rozwoju Miasta 2.Mienia 3.Geodezji 4.Administracji Arch. Budowl.	31.01.2014

<p>4) Wyodrębnienie w ramach Wydziału Rozwoju Miasta (np. w Centrum Obsługi Inwestora) stałego punktu doradczego dla osób rozpoczynających działalność i mikroprzedsiębiorców.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>-</p>	<p>31.12.2013</p>
<p>5) Umożliwienie pełnej rejestracji działalności gospodarczej przez Internet</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>-</p>	<p>BEZZWŁOCZNIE PO ZAISTNIENIU MOŻLIWOŚCI PRAWNO TECHNICZNYCH</p>
<p>6) Utworzenie wyspecjalizowanego zespołu ds. obsługi inwestorów (np. 1-2 osoby w istniejącym Wydziale Rozwoju Miasta lub ARR), wyposażonego w kompetencje realnego wpływu na szybkość podejmowanych decyzji przez urzędników i usuwania ewentualnych przeszkód. Pracownicy zespołu powinni być doskonale przygotowani do swoich obowiązków, w tym w szczególności w zakresie specyfiki działania wśród i wobec potencjalnych inwestorów oraz znajomości języków obcych. Zadaniem zespołu winno być:</p> <p>a) aktywne pozyskiwanie inwestorów b) prowadzenie działań promocyjnych w tym zakresie c) opieka nad inwestorem (od momentu jego pozyskania do sfinalizowania inwestycji)</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Nadzoru i Administracji</p>	<p>31.01.2014</p>
<p>7) Stworzenie w Wydziale Rozwoju Miasta „Telefonu dla Przedsiębiorców”, jako narzędzia do informowania i kierowania przedsiębiorców do odpowiednich instytucji – w zależności od zgłaszanego problemu. Rozpropagowanie numeru tego telefonu za pomocą mediów.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>-</p>	<p>31.12.2013</p>
<p>8) Wprowadzenie i rozpropagowanie medialne „Pilnego trybu rozpatrywania spraw przedsiębiorców”. Poprzez medialną promocję tego rozwiązania uczynić Częstochowę wyróżnikiem zachęcającym do prowadzenia działalności gospodarczej w tym mieście.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU NADZORU I ADMINISTRACJI</p>	<p>Naczelniczy wydziałów: 1.Rozwoju miasta 2.Mienia 3.Geodezji 4.Administracji Arch. Budowl.</p>	<p>31.01.2014</p>

<p>9) Na bazie posiadanych zasobów nieruchomości opracować modele realizacji projektów ze współpracy z partnerami prywatnymi. Modele realizacji winny uwzględniać w szczególności propozycje potencjalnych projektów oraz analizę wariantów, ich realizacji. Jako przykłady projektów do opracowania modeli prawno – ekonomicznych można rozważyć między innymi: projekt centrum kongresowo – usługowego Cepelia (hotel, handel, galeria sztuki, Centrum „Eureka”), budownictwo komunalno - socjalne, budynek biurowo – usługowy na potrzeby sektora BPO (skrót od ang. Business Process Outsourcing) oraz innych</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Mienia</p>	<p>31.03.2014</p>
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 2.6. Poprawa dostępu do informacji gospodarczej, zwłaszcza dla firm rozpoczynających działalność.</p>			
<p>1. Modyfikacja portalu gospodarczego Urzędu Miasta w kierunku uwzględnienia w nim - w sposób przejrzysty – postanowień wynikających z niniejszego Programu.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Nadzoru i Administracji</p>	<p>31.03.2014</p>
<p>2. Uproszczenie obsługi i prezentowanych treści strony www.investinczestochowa.pl oraz zbudowanie aktualnej wersji anglojęzycznej. Podporządkowanie portalu ofertom inwestycyjnym - prezentacji terenów i oferty Miasta w sposób atrakcyjny. Powiązanie tej strony z zasobami interaktywnej mapy Geoportalu Inwestora.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Nadzoru i Administracji</p>	<p>31.03.2014</p>
<p>3. Opracowywanie, publikacja i aktualizacja podręczników – przewodników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, ich publikacja i zamieszczanie na stronach internetowych Urzędu Miasta, PUP, ARR i innych podmiotów realizujących zadania ujęte w Programie, w tym między innymi:</p> <p>a) utworzenie na stronach internetowych: Urzędu Miasta, PUP, wyższych uczelni, organizacji gospodarczych przedsiębiorców odrębnej zakładki o nazwie „Jak zostać przedsiębiorcą”, gdzie zamieszczone i bieżąco aktualizowane będą informacje:</p>			

<ul style="list-style-type: none"> ➤ formalności w Urzędzie Miasta ➤ formalności – Urząd Skarbowy ➤ formalności – ZUS ➤ formalności konto firmowe, pieczęć ➤ formalności – PIP, SANEPID ➤ formalności – koncesje ➤ formalności – formy opodatkowania i podatki ➤ gdzie uzyskać pomoc? – linki i adresy stron www <p>b) utworzenie na stronach internetowych: Urzędu Miasta, PUP, wyższych uczelni, organizacji gospodarczych przedsiębiorców odrębnej zakładki, np. o nazwie „Vademecum Przedsiębiorczości”, gdzie zamieszczone i bieżąco aktualizowane będą informacje typu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ droga do własnej firmy ➤ podstawowe nakłady rodzajowe w ramach przedsięwzięcia ➤ Przykładowy biznesplan ➤ Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej ➤ Formy opodatkowania ➤ Ubezpieczenie społeczne ➤ Rejestracja działalności gospodarczej ➤ Wykaz rodzajów działalności objętych zezwoleniem/koncesją ➤ Przykładowa umowa spółki jawnej ➤ Podstawowe zasady ubiegania się o środki unijne ➤ Podstawowe zasady korzystania z pomocy publicznej ➤ linki do stron internetowych z ofertami pomocy publicznej i finansowej <p>c) Wydrukowanie w postaci papierowej w/w podręczników oraz ich bezpłatne rozprowadzanie za pośrednictwem: Biura Obsługi Interesanta Urzędu Miasta, PUP, organizacji gospodarczych podmiotów działających w Częstochowie, wyższych uczelni oraz szkół gimnazjalnych i ponad gimnazjalnych</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Naczelnik Wydziału Nadzoru i Administracji</p>	<p>31.03.2014</p>
--	--	---	-------------------

4. Opracowanie i zamieszczenie na stronie internetowej urzędu Miasta informacji dla inwestorów o trybie postępowania oraz czasie uzyskania stosownych decyzji inwestycyjnych.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Naczelnicy wydziałów: 1. Mienia 2. Geodezji 3. Administracji Arch. Budowl.	30.11.2013
5. Podjęcie we współpracy z częstochowskimi uczelniami szerokiej akcji promocyjno informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Częstochowie.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	1. Organizacje gospodarcze 2. Agencja Rozwoju Regionalnego	COROCZNIE
6. Zamieszczanie informacji o dostępnych środkach unijnych dla przedsiębiorców w Biurze Obsługi Interesanta oraz zamieszczanie ich na stronie internetowej Urzędu Miasta	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Biuro Funduszy Europejskich Urzędu Miasta	BIEŻĄCO
CEL SZCZEGÓŁOWY 2.7. Promowanie rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności gospodarczej.			
1) W ramach promowania częstochowskiej przedsiębiorczości utworzyć na stronie internetowej Urzędu Miasta odrębną zakładkę, zawierającą bazę danych o przedsiębiorcach prowadzących działalność gospodarczą w mieście Częstochowa, ze wskazaniem: a) danych adresowych, (w tym elektronicznych), b) prowadzonego rodzaju działalności, oferowanych produktów i usług c) wolnych mocy przerobowych d) aktualnych potrzeb kadrowych e) terenach i nieruchomościach pozostających w ich dyspozycji (w celu „zmapowania” dla potencjalnych inwestorów)	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	1. Organizacje gospodarcze 2. Agencja Rozwoju Regionalnego	BIEŻĄCO
2) Promocja na stronie www Miasta przedsiębiorstw osiągających sukcesy, uzyskujących certyfikaty, HACCP, wdrażających nowe technologie.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	1. Organizacje gospodarcze 2. Agencja Rozwoju Regionalnego 3. BCC	BIEŻĄCO
3) Rozszerzenie współpracy Urzędu Miasta z częstochowskimi Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	Agencja Rozwoju Regionalnego	BIEŻĄCO

<p>4) Zainicjowanie i wdrożenie współpracy częstochowskich organizacji gospodarczych z ich odpowiednikami państw Unii Europejskiej, w tym między innymi:</p> <p>a) stworzenie wspólnych baz danych w zakresie potrzeb rynku pracy, zaopatrzenia i zbytu,</p> <p>b) udział przedstawicieli środowisk gospodarczych we wzajemnych misjach gospodarczych, targach, konferencjach,</p> <p>c) wymiana materiałów promocyjnych oraz ich dystrybucja</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Organizacje gospodarcze 2. Agencja Rozwoju Regionalnego 3. BCC</p>	<p>31.03.2014</p>
<p>5) prowadzenie cyklicznych badań ankietowych i opracowywanie raportów mających na celu ocenę aktualnej sytuacji i potrzeb lokalnych przedsiębiorców.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Organizacje gospodarcze 2. Agencja Rozwoju Regionalnego 3. BCC</p>	<p>COROCZNIE</p>
<p>6) Patronat Miasta nad wybranymi imprezami promującymi miejscowe przedsiębiorstwa</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Agencja Rozwoju Regionalnego</p>	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>7) Opracowanie szczegółowych kryteriów i Regulaminu na zorganizowanie Konkursu na „Najlepszego Młodego Przedsiębiorcę”. (np. prowadzi działalność nie krócej niż 1 rok i nie dłużej niż 3 lata)</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1.Organizacje gospodarcze 2.Agencja Rozwoju Regionalnego 3.BCC</p>	<p>COROCZNIE</p>
<p>8) Opracowanie materiałów promocyjnych o Częstochowie dla potencjalnych inwestorów z uwzględnieniem w nich informacji o funkcjonujących tu już firmach, co pozwoli na ocenę atrakcyjności inwestycyjnej Miasta Częstochowy także w kontekście możliwości kooperacji.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Organizacje gospodarcze 2. Agencja Rozwoju Regionalnego 3. BCC</p>	<p>30.06.2014</p>

PRIORYTET 3.
EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA WŁADZ MIASTA, PRZEDSIĘBIORCÓW, WYŻSZYCH UCZELNI,
PARLAMENTARZYSTÓW ORAZ INNYCH PODMIOTÓW DLA TWORZENIA DOBREGO KLIMATU DO
ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIA NOWYCH MIEJSC PRACY W CZĘSTOCHOWIE

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1.

Podjęcie próby określenia specjalizacji branżowej miasta i zbudowania na tej podstawie strategii rozwoju gospodarki regionalnej aglomeracji częstochowskiej.

<p>1) Przeprowadzenie profesjonalnego badania struktury specjalizacji branżowej lokalnej gospodarki, z uwzględnieniem w szczególności:</p> <p>a) wielkości zatrudnienia,</p> <p>b) struktury zawodowej zatrudnionych pracowników</p> <p>c) miejsca zamieszkania pracowników zatrudnionych w firmach w Częstochowie</p> <p>d) miejsca pracy mieszkańców Częstochowy</p> <p>e) poziomu sprzedaży i zysków wg branż</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Częstochowskie uczelnie wyższe</p> <p>2. BCC</p> <p>3. Organizacje gospodarcze</p> <p>4. Agencja Rozwoju Regionalnego</p>	<p>30.09.2014</p>
<p>2) Przeprowadzenie podobnego badania w odniesieniu do potencjału kapitału ludzkiego w mieście, ustalającego między innymi:</p> <p>a) Ilu absolwentów mamy corocznie w Częstochowie</p> <p>b) Jakie posiadają specjalizacje,</p> <p>c) Ilu z nich jest mieszkańcami Częstochowy</p> <p>d) Ilu z nich po ukończeniu studiów podejmuje pracę w Częstochowie, a ilu emigruje do innych miast lub poza granice kraju,</p> <p>e) Znajomość języków obcych wśród absolwentów</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Częstochowskie uczelnie wyższe</p> <p>2. BCC</p> <p>3. Organizacje gospodarcze</p> <p>4. Agencja Rozwoju Regionalnego</p>	<p>30.09.2014</p>

<p>3) Wyniki tych badań, wzbogacone o konsultacje z miejscowymi środowiskami gospodarczymi wykorzystać do:</p> <p>a) Opracowania Raportu określającego specjalizację branżową lokalnej gospodarki, który pozwoli na bardzo precyzyjne określenie obszarów, których wyraźne wsparcie ze strony władz miasta przyniesie największą wartość dodaną, (w tym także w postaci wielu nowych miejsc pracy)</p> <p>b) Opracowania i wydania nowego folderu promocyjnego miasta Częstochowy, obrazującego jej profil gospodarczy, specjalizacje oraz potencjał kapitału ludzkiego.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Częstochowskie uczelnie wyższe 2. BCC 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 	<p>30.09.2014</p>
<p>4) Rzetelne zbadanie miejscowego rynku pracy, rzeczywistych potrzeb przedsiębiorstw co do ilości i kwalifikacji pracowników oraz udostępnienie ich w postaci RAPORTU, zarówno wszystkim wyższym uczelniom na terenie Częstochowy, jak i uczniom szkół gimnazjalnych, przed podjęciem decyzji o wyborze szkoły średniej.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Częstochowskie uczelnie wyższe 2. BCC 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 5. Wydział Edukacji UM 	<p>30.04.2015</p>
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 3.2. Pobudzanie i kształtowanie postaw przedsiębiorczości młodego pokolenia mieszkańców Częstochowy.</p>			
<p>1) Zorganizowanie – przy współudziale organizacji gospodarczych przedsiębiorców - „Częstochowskiej olimpiady przedsiębiorczości” dla uczniów szkół gimnazjum i szkół ponadgimnazjalnych</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naczelnik Wydz. Edukacji 2. Organizacje gospodarcze 3. Agencja Rozwoju Regionalnego 	<p>COROCZNIE</p>
<p>2) Wdrożenie i coroczne organizowanie – przy współudziale branżowych organizacji biznesowych - „Otwartych drzwi w przedsiębiorstwach” dla młodzieży ponad gimnazjalnej oraz studentów częstochowskich uczelni.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naczelnik Wydz. Edukacji 2. Organizacje gospodarcze 3. Agencja Rozwoju Regionalnego 4. Uczelnie wyższe 	<p>COROCZNIE</p>

<p>3) Podejmowanie przez Urząd Miasta - we współpracy z częstochowskimi uczelniami i szkołami ponadgimnazjalnymi – szerokiej akcji promocyjno – informacyjnej dla młodych ludzi na temat możliwości zakładania nowych firm w Częstochowie.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naczelnik Wydz. Edukacji 2. Organizacje gospodarcze 3. Agencja Rozwoju Regionalnego 4. Uczelnie wyższe 	<p>BIEŻĄCO,</p>
<p>4) Konsekwentna realizacja podpisanego już projektu kształcenia dualnego (praktyczno-teoretycznego), w którym studenci będą zatrudniani już w trakcie studiów u potencjalnego pracodawcy, a dodatkowo otrzymają dyplom ukończenia prestiżowej uczelni Federalnego Urzędu Pracy Niemiec, oraz uzupełnienie projektu odbyciem płatnych praktyk w instytucjach niemieckich. Podejmować kolejne starania w tym zakresie, celem poszerzenia asortymentu branżowego oferty.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>Akademia Im. Jana Długosza</p>	<p>2013-2015</p>
<p>5) Wdrożenie i pełna realizacja ponadnarodowego projektu „ Young in Europe”, w ramach którego uczniowie częstochowskich liceów ogólnokształcących zostaną przeszkoleni w zakresie wykorzystania swoich mocnych stron, zakładania i prowadzenia biznesu oraz wykorzystania Internetu w procesie poszukiwania pracy.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU EDUKACJI</p>	<p>Agencja Rozwoju Regionalnego</p>	<p>2013-2015</p>
<p>6) Wdrożenie i pełna realizacja projektu informacyjno – promocyjnego „Młodzi Kreatywni”, którego celem jest rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU PROMOCJI ZATRUDNIENIA I SPRAW SPOŁECZNYCH</p>	<p>Wydział Edukacji, Powiatowy Urząd Pracy, Agencja Rozwoju Regionalnego</p>	<p>2013 - 2014</p>
<p>7) Poprawa atrakcyjności i efektywności nauczania w szkołach zawodowych w Częstochowie poprzez uczestnictwo w Programie „ Praktyka czyni mistrza” oraz działania obejmujące między innymi nawiązanie współpracy z przedsiębiorstwami w zakresie rozszerzenia programów rozwoju szkół, dodatkowe zajęcia, doposażenie pracowni, a także zajęcia w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) branżowe kursy języka angielskiego b) kursy aplikacji foliowej c) kursy zaawansowanej grafiki komputerowej d) kosztorysowania 	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU EDUKACJI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agencja Rozwoju Regionalnego 2. Organizacje gospodarcze. 	<p>2013 - 2015</p>

<p>e) montażu systemów solarnych f) „prace wysokościowe” g) tworzenia profesjonalnego portalu informacyjnego</p>			
<p>8) Podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia w zasadniczych szkołach zawodowych w Częstochowie poprzez realizację Programu „Akademia młodego zawodowca”, obejmującym:</p> <p>a) promocję szkół zawodowych, b) dodatkowe zajęcia teoretyczne i praktyki u przedsiębiorców. c) profesjonalne doradztwo zawodowe dla uczniów d) naukę branżowego języka obcego e) poprawę praktycznych kompetencji zawodowych</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU EDUKACJI</p>	<p>1. Agencja Rozwoju Regionalnego 2. Organizacje gospodarcze</p>	<p>2013 - 2015</p>
<p>9) Dalsza poprawa jakości i efektywności nauczania w szkolnictwie zawodowym poprzez realizację Programu „Klucz do kariery”, mającego na celu:</p> <p>a) zwiększenie umiejętności planowania dalszej ścieżki kariery b) wzrost poziomu wiedzy informatycznej uczniów c) zwiększenie dostępu uczniów do praktyk zawodowych d) branżowe kursy językowe e) praktyki zawodowe dla uczniów w Niemczech</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU EDUKACJI</p>	<p>1. Agencja Rozwoju Regionalnego 2. Organizacje gospodarcze</p>	<p>2013 - 2015</p>
<p>10) Podniesienie jakości systemu doskonalenia nauczycieli w Częstochowie poprzez wdrożenie planów wspomaganie – stosownie do reguł Programu „Wspomaganie na piątkę”, mającego na celu:</p> <p>a) wzrost kompetencji nauczycieli w szkołach i przedszkolach w zakresie pracy z uczniem, b) wzrost kompetencji dyrektorów szkół i przedszkoli c) podniesienie jakości współpracy dyrektorów i nauczycieli d) poprawę zdolności planowania i realizacji procesu doskonalenia nauczycieli i dyrektorów szkół</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU EDUKACJI</p>	<p>-</p>	<p>2013 - 2015</p>

CEL SZCZEGÓŁOWY 3.3.**Zacieśnienie współdziałania władz miasta i organizacji gospodarczych przedsiębiorców z władzami częstochowskich uczelni wyższych w kierunku większego dostosowania kierunków kształcenia do rzeczywistych potrzeb rynku pracy.**

1) Podjęcie przez Urząd Miasta – w ścisłym współdziałaniu z uczelniami wyższymi oraz organizacjami gospodarczymi - pilnych działań zmierzających do wypracowania i wdrożenia systemu kształcenia dostosowanego do współczesnego rynku pracy i rzeczywistego zapotrzebowania przedsiębiorców.	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	1. Naczelnik Wydz. Edukacji 2. Organizacje gospodarcze 3. BCC 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 5. Uczelnie wyższe	
2) Wypracowanie platformy współpracy firm, uczelni, szkół zawodowych, organizacji zrzeszających przedsiębiorców zapewniającej: a) Popularyzację, wdrażanie i podwyższenie efektywności mechanizmu „kierunków i specjalności zamawianych” b) Możliwość zamawiania przez firmy kierunków i specjalności dokładnie na swoje potrzeby i wg proponowanego przez firmy programu nauczania c) Możliwość odbywania praktycznej nauki zawodu w firmie zamawiającej kierunek d) Zatrudnienie przez firmy zamawiające absolwentów kierunków zamawianych	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	1. Naczelnik Wydz. Edukacji 2. Organizacje gospodarcze. 3. BCC 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 5. Uczelnie wyższe	31.01.2014
3) Wypracowanie, podpisanie i wdrożenie w życie Porozumienia lub Umowy partnerskiej między podmiotami realizującymi cel szczegółowy nr 3.3. w sprawie zasad i praktyk uczniów szkół zawodowych i technicznych oraz studentów ostatniego roku studiów. Uczniowie i studenci będący uczestnikami tego Porozumienia, jako potencjalni pracownicy firm powinni być już w trakcie nauki objęci programem (łącznie z umiejętnościami praktycznymi) przygotowującym ich do pracy na konkretnych stanowiskach	NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA	1. Naczelnik Wydz. Edukacji 2. Organizacje gospodarcze 3. BCC 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 5. Uczelnie wyższe	31.03.2014

<p>4) Wsparcie działalności badawczo – rozwojowej (B+R) w małych i średnich przedsiębiorstwach poprzez wspólne projekty, realizowane z inicjatywy uczelni wyższych.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacje Gospodarcze 2. BCC 3. Agencja Rozwoju Regionalnego 4. Uczelnie wyższe 	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>5) Zacieśnienie współpracy Urzędu Miasta, organizacji gospodarczych przedsiębiorców oraz wyższych uczelni celem wypracowania nowego modelu systemu praktyk studenckich w kierunku uwzględniającym rekomendacje przedsiębiorców. Dotychczasowe doświadczenia właścicieli firm wskazują, że obecny system praktyk nie jest adekwatny do wymogów podstawowych umiejętności praktycznych na stanowiskach pracy.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacje gospodarcze 2. BCC 3. Agencja Rozwoju Regionalnego 4. Uczelnie wyższe 	<p>31.03.2014</p>
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 3.4. Promocja i wspieranie przedsiębiorczości edukacyjnej, innowacyjnej i przedsiębiorczości akademickiej.</p>			
<p>1) Współpraca Miasta z działającymi i nowo powstałymi Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Promocja inicjatyw AIP na stronie internetowej Urzędu Miasta.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego. 	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>2) Promocja innowacyjności. Organizowanie konferencji na temat przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej. Nawiązanie w tym zakresie współpracy z innymi miastami</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego. 	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>3) Podjęcie stałej współpracy z uczelniami w organizowaniu w Częstochowie targów innowacyjnej i akademickiej przedsiębiorczości.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 	<p>COROCZNIE</p>

<p>4) Wypracowanie i prowadzenie na bieżąco działań edukacyjnych, budujących wśród młodych ludzi postawy kreatywne, służące rozwojowi przedsiębiorczości.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Region. 	<p>BIEŻĄCO</p>
<p>5) Utworzenie na stronie internetowej Urzędu Miasta odrębnej zakładki zawierającej bazę ofert z zakresu transferu technologii.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Region. 	<p>31.03 2014</p>
<p>6) Rozważenie – wspólnie z uczelniami oraz organizacjami gospodarczymi przedsiębiorców – powołania w Częstochowie Centrum Transferu Technologii, jako miejsca pełniącego rolę pomostu pomiędzy środowiskiem naukowym, jednostkami badawczymi, przedsiębiorcami i inwestorami zainteresowanymi lokowaniem kapitału w nowe przedsięwzięcia technologiczne. Logika wdrożenia takiego przedsięwzięcia znajduje swoje uzasadnienie w aktualnych kierunkach polityki gospodarczej Unii Europejskiej, w tym także w przeznaczonych w nadchodzącym budżecie unijnym środków finansowych na rozwój nowych technologii oraz podwyższenie konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 	<p>30.06.2014</p>
<p>7) Wspieranie środowiska akademickiego poprzez przygotowywanie przez miejskie jednostki organizacyjne propozycji tematów prac licencjackich, magisterskich a także doktorskich.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naczelnik Wydz. Edukacji 2. Agencja Rozwoju Regionalnego 3. Skarbnik Miasta 	<p>COROCZNIE DO 30.09.</p>

<p>8) Coroczne organizowanie - wspólnie z uczelniami oraz organizacjami gospodarczymi przedsiębiorców – tematycznego seminarium, typu łoża dyskusyjna „Z biznesem na Ty”. Seminarium powinno odbywać się zawsze z udziałem „gościa specjalnego”, np. członek Rady Polityki Pieniężnej, przedstawiciel Ministerstwa Finansów, Prezes Krajowej Agencji Przedsiębiorczości, powszechnie znani i uznani ludzie sukcesu. Spotkanie powinno być poprowadzone w formule lekkiej, ale zawierającej ważne przesłania.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 	<p>COROCZNIE</p>
<p>9) Rozważenie zorganizowania w Częstochowie – przy ścisłej współpracy uczelni oraz organizacji gospodarczych przedsiębiorców – promocyjno edukacyjnego konkursu na temat zorganizowania własnego przedsiębiorstwa i efektywnego zarządzania nim. Rozważać tu można między innymi istniejące na rynku programy – symulatory, w oparciu o które młodzież prowadzi przez okres 6 miesięcy własną firmę. Sposób jej zarządzania oraz wyniki ekonomiczne podlegają oczywiście ocenie programu. Dla najlepszych firm można przewidzieć nagrody.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. Agencja Rozwoju Regionalnego 	<p>30.06.2014</p>
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 3.5. Podjęcie ścisłej współpracy z lokalnymi mediami w zakresie promowania niniejszego Programu wspierania przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy, a także poprawy komunikacji z przedsiębiorcami w sprawach dla nich istotnych.</p>			
<p>1) Przekazanie redakcjom gazet i czasopism tekstu Programu na płycie CD.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>-</p>	<p>BEZPOŚREDNIO PO JEGO UCHWALENIU PRZEZ RADĘ MIASTA</p>
<p>2) Informacje i wywiady władz Miasta, Uczelni, organizacji gospodarczych przedsiębiorców dla mediów na temat zakończonych prac nad Programem oraz jego treści.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>-</p>	<p>PO SKIEROWANIU PROJEKTU PROGRAMU DO RADY MIASTA</p>

<p>3) Zorganizowanie przez Prezydenta Miasta konferencji prasowej z udziałem przedstawicieli organizacji gospodarczych przedsiębiorców na temat Programu wspierania przedsiębiorczości oraz tworzenia nowych miejsc pracy.</p>	<p>DYREKTOR URZĘDU</p>	<p>Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta</p>	<p>PO SKIEROWANIU PROJEKTU PROGRAMU DO RADY MIASTA ORAZ PO JEGO UCHWALENIU</p>
<p>4) Udział władz Miasta w konferencjach prasowych organizowanych przez organizacje gospodarcze przedsiębiorców.</p>	<p>DYREKTOR URZĘDU</p>	<p>Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta</p>	<p>NA KAŻDE ZAPROSZENIE</p>
<p>CEL SZCZEGÓŁOWY 3.6. Zacieśnienie współdziałania władz miasta Częstochowy z Parlamentarzystami Okręgu Wyborczego dla dalszej poprawy uwarunkowań prawnych dla rozwoju przedsiębiorczości.</p>			
<p>1) Gruntowny przegląd aktów prawnych kształtujących warunki rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy, dokonany przez:</p> <p>a) wszystkie częstochowskie organizacje gospodarcze b) Uczelnie wyższe c) Urząd Miasta</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>1. Uczelnie wyższe 2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości 3. Organizacje gospodarcze 4. BCC 5. Agencja Rozwoju Region.</p>	<p>31.12.2013</p>
<p>2) Zebranie przez Urząd Miasta wszystkich uwag i propozycji zmian obowiązującego prawa oraz pracowanie dla Parlamentarzystów pakietu informacji wskazujących na bariery rozwoju gospodarczego w ustanowionym przez nich prawie.</p>	<p>NACZELNIK WYDZIAŁU ROZWOJU MIASTA</p>	<p>-</p>	<p>31.01.2014</p>
<p>3) Zaproszenie przez Prezydenta Miasta wszystkich parlamentarzystów na spotkanie z udziałem przedstawicieli częstochowskich organizacji gospodarczych, poświęcone przybliżeniu problemów i barier rozwoju przedsiębiorczości, a tym samym barier rozwoju gospodarczego i tworzenia nowych miejsc pracy. W toku spotkania Prezydent Miasta wręczy Parlamentarzystom pakiet informacji wskazującej na główne problemy i uzasadniającej potrzebę zmian regulacji prawnych.</p>	<p>DYREKTOR URZĘDU</p>		<p>28.02.2014</p>

BIBLIOGRAFIA

Dokument jest autorskim opracowaniem członków Zespołu zadaniowego powołanego Zarządzeniem Prezydenta Miasta Częstochowy Nr 1494/13 z dnia 28 maja 2013r. Opracowanie oparte jest na normach prawnych oraz informacjach zawartych: w dokumentach:

- 1.** Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95 z późn. zmianami)
- 2.** Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 poz. 672)
- 3.** Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 88 Traktatu do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 379/5 z 28.12.2006 r.)
- 4.** Komunikat Komisji Europejskiej Nr COM (2012) 795 final z dnia 9 stycznia 2013r. w sprawie „Planu działania na rzecz przedsiębiorczości do 2020r.”
- 5.** Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 5 sierpnia 2008 r. w sprawie warunków udzielania zwolnień od podatku od nieruchomości oraz podatku od środków transportowych, stanowiących regionalną pomoc inwestycyjną (Dz. U. Nr 146, poz. 927)
- 6.** Uchwała Rady Miasta Nr 825/LI/2005 z dnia 21 listopada 2005r w sprawie uchwalenia Studium uwarunkowań kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Częstochowy.
- 7.** Uchwała Rady Miasta Częstochowy Nr 520/XLV/2009 z dnia 24 sierpnia 2009r. w sprawie przyjęcia strategii rozwoju miasta Częstochowy w perspektywie roku 2025. określającej Strategię rozwoju miasta do roku 2025.
- 8.** Uchwała Nr 214/XV/2011 Rady Miasta Częstochowy z dnia 22 listopada 2011r.
- 9.** Uchwała nr 315/xx/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach programu pomocy de minimis na tworzenie nowych miejsc pracy.
- 10.** Uchwała nr 316/xx/2012 Rady Miasta Częstochowy z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości stanowiącego regionalną pomoc inwestycyjną
- 11.** Uchwała nr 567/XXXI Rady Miasta Częstochowy z dnia 31 stycznia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w zakresie pomocy regionalnej na wspieranie nowych inwestycji technologicznych związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy.
- 12.** Instytut Badań Nad Gospodarką Rynkową „Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski 2012”. Gdańsk 2012r.
- 13.** Badanie ankietowe przeprowadzone przez Zespół zadaniowy w miesiącu czerwcu 2013r. wśród przedsiębiorców oraz pracodawców.

14. Strony Internetowe:

www.stat.gov.pl

www.czestochowa.pl

www.bip.czestochowa.pl

www.bcc.org.pl

www.riph.czest.pl

www.cirzem.pl

www.arr.czestochowa.pl

www.parp.gov.pl

www.rop.bigduo.pl

www.e.czestochowa.pl

www.biznes.czestochowa.pl

www.ajd.czest.pl

www.pcz.pl

www.ibngr.pl

8. SPIS TABEL, WYKRESÓW, SCHEMATÓW

TABELE

1. Liczba podmiotów gospodarczych w mieście Częstochowa w latach 2008 – 2012	6
2. Liczba podmiotów gospodarczych w latach 2008 – 2012 w Częstochowie, województwie i kraju	7
3. Wskaźnik przedsiębiorczości liczony jako liczba podmiotów gospodarczych przypadających na 1000 mieszkańców.....	8
4. Podmioty gospodarcze w mieście Częstochowa wg sektorów własnościowych.....	9
5. Dominujące branże działalności gospodarczej w Częstochowie w 2012 r.....	10
6. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych w Częstochowie – wg liczby zatrudnionych pracowników.....	11
7. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych w woj. śląskim – wg liczby zatrudnionych pracowników.....	12
8. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych w kraju – wg liczby zatrudnionych pracowników.....	12
9. Ramowa analiza SWOT dla miasta Częstochowy	25

WYKRESY

1. Liczba podmiotów gospodarczych w mieście Częstochowa w latach 2008 – 2012	6
2. Liczba podmiotów gospodarczych na 10 tys. mieszkańców wg stanu na dzień 31.12.2012....	8
3. Liczba podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców: w kraju, woj. Śląskim i Częstochowie w latach 2008 – 2012.....	9
4. Branżowa struktura podmiotów w roku 2012 – wg sekcji PKD	10
5. Struktura wielkości podmiotów gospodarczych wg liczby zatrudnionych pracowników	13
6. Porównanie zmian w liczbie podmiotów gospodarczych w ciągu roku 2012 w skali kraju, województwa Śląskiego oraz w mieście Częstochowa	14
7. Ankietowani wg branży	27
8. Ankietowani wg okresu prowadzenia działalności gospodarczej.....	27
9. Ankietowani wg liczby zatrudnionych pracowników.....	28

SCHEMATY

1. Budowa programu wspierania przedsiębiorczości	32
2. Schemat realizacji programu wspierania przedsiębiorczości.....	34
3. Tryb realizacji misji samorządu Miasta Częstochowy w zakresie wspierania rozwoju przedsiębiorczości	35
4. Cele szczegółowe Priorytetu nr 1.....	36
5. Cele szczegółowe Priorytetu nr 2.....	41
6. Cele szczegółowe Priorytetu Nr 3.....	48
7. Gospodarczy rozwój Miasta Częstochowy dobrem wspólnym	54

Niniejsza ankieta jest anonimowa. Posłuży jedynie jako materiał pomocniczy w opracowaniu Programu wspierania przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy w Częstochowie.

ANKIETA DLA PRACODAWCÓW, PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Forma działalności:

- Indywidualna działalność gospodarcza
- Spółka cywilna
- Spółka z o.o.
- Spółka komandytowa
- spółka jawna
- inna

2. Okres prowadzenia działalności

- 1 rok i krócej
- 2 – 5 lat
- 5 – 10 lat
- powyżej 10lat

3. Branża:

- handel
- usługi
- produkcja
- transport
- budownictwo
- inne

4. Aktualne zatrudnienie w firmie / liczba pracowników/

5. Czy zamierzają Państwo rozwijać - rozszerzać prowadzoną działalność w okresie do 2016 roku?

Odpowiedź:..... tak nie

Jeżeli tak, to proszę zaznaczyć zakres:

- zakup środków trwałych – maszyn i urządzeń.....
- remont - rozbudowa budynku.....
- zwiększenie zatrudnienia.....
- budowa nowego budynku / zakup gruntu
- poszerzenie asortymentu usług i oferowanych towarów
- wejście na nowe rynki zbytu.....
- wprowadzenie nowego produktu lub nowej technologii
- inny

6. Czy w ostatnim czasie w Państwa firmie dokonano zwolnień pracowniczych?

Odpowiedź: tak nie

Jeżeli tak, to ilu osób i na jakich stanowiskach?

-
-

7. Czy w najbliższym czasie planują Państwo zwiększyć zatrudnienie?

Odpowiedź: tak nie

Jeżeli tak, to o ile osób, kiedy i na jakich stanowiskach?

LATA	LICZBA NOWYCH STANOWISK PRACY	Z JAKIMI KWALIFIKACJAMI /zawód/
2013
2014
2015
2016
2017

8. Jak Pani/Pan ocenia w chwili obecnej sytuację na lokalnym rynku pracy? Czy łatwo jest znaleźć pracownika do takiej firmy jak Pani/Pana ?

- bardzo łatwo, nie ma z tym problemu
- raczej łatwo
- raczej trudno
- bardzo trudno, są spore trudności ze względu na brak odpowiednich kwalifikacji -

9. Jaka jest Pani/Pana ocena przygotowania zawodowego absolwentów szkół z Częstochowy w kontekście potrzeb kadrowych przedsiębiorców (proszę wskazać jedną odpowiedź)

- bardzo dobra
- dobra
- ani dobra, ani zła
- zła
- bardzo zła
- trudno powiedzieć

10. Jakich kierunków wykształcenia potencjalnych pracowników najbardziej - z punktu widzenia kierunków rozwoju Państwa firmy – brakuje w Częstochowie?

-
-
-

11. Jakimi kwalifikacjami (ukończone dodatkowe szkolenia, kursy) powinien legitymować się kandydat do pracy w Państwa firmie?

-
-
-

12. Jakie działania powinny zostać podjęte w mieście, aby ułatwić prowadzenie działalności gospodarczej w Częstochowie?

-
-
-
-

13. Jakich działań oczekują Państwo od Urzędu Miasta?

-
-
-

14. Jakie występują utrudnienia dla przedsiębiorców w kontaktach z przedstawicielami Urzędu Miasta?

-
-
-

15. Jakie formy przeciwdziałania bezrobociu proponują przedsiębiorcy do wdrożenia przez władze miasta.

-
-
-

16. Jakie są oczekiwania od władz miasta w zakresie zachęt do zatrudniania nowych pracowników?

-
-
-

17. O zmianę jakich przepisów ustawowych powinien wystąpić – za pośrednictwem Posłów – Prezydent Miasta?

-
-
-

18. Co, według Państwa, najbardziej utrudnia prowadzenie i rozwój już istniejących firm w Częstochowie? Proszę o ocenę w punktach od 0 - 5 (0 - nie utrudnia, 5 - bardzo utrudnia)

- ograniczony popyt lokalny
- zła infrastruktura

- wysokie koszty ubezpieczenia pracowników
- zbyt wysokie podatki i opłaty lokalne.....
- niedostateczne zaplecze kadrowe w mieście
- brak instytucji wspierających przedsiębiorczość w mieście lub okolicy
- brak odpowiednich lokali do prowadzenia działalności
- brak przygotowanych terenów inwestycyjnych
- trudności z uzyskaniem koncesji, zezwoleń, pozwoleń
- brak atmosfery sprzyjającej przedsiębiorczości.....
- brak partnerów biznesowych.....
brak profesjonalnej obsługi administracyjnej w Urzędzie Miasta
- inne - wymienić jakie
.....
.....

19. Jakie są oczekiwania przedsiębiorców w zakresie pomocy samorządu gospodarczego w prowadzeniu i rozwoju firm?

-
-
-

Analiza

wyników badania ankietowego z zakresu przedsiębiorczości

Badanie ankietowe przeprowadzonego w ramach prac nad „Programem wspierania przedsiębiorczości w Częstochowie na lata 2013-2018”.

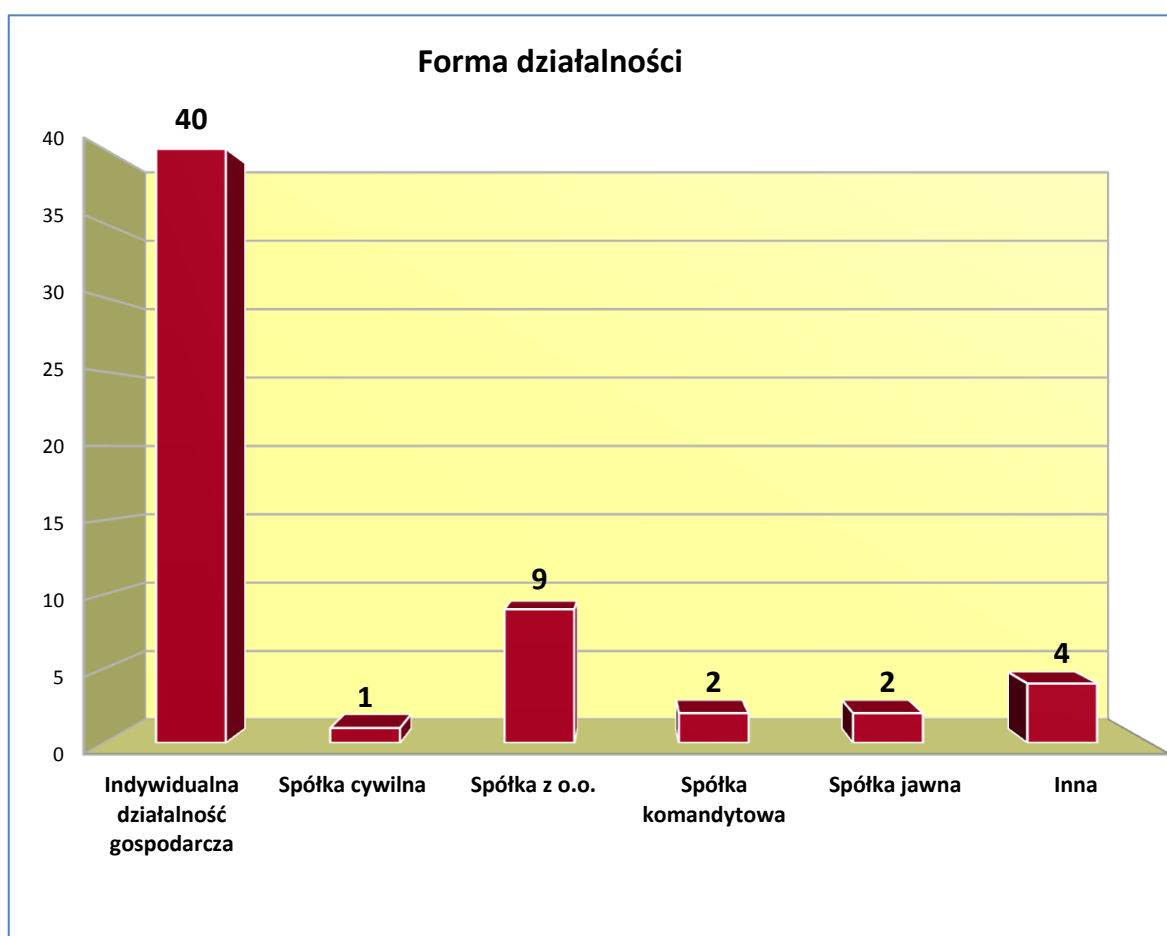
Badanie przeprowadzono w oparciu o formularz ankietowy, skierowany do przedsiębiorców i pracodawców prowadzących działalność gospodarczą na terenie miasta Częstochowy. Efektem prowadzonych badań było uzyskanie 58 wypełnionych ankiet. Ankieta była anonimowa, dlatego też zachęcała do szczerych wypowiedzi, proponowania zmian i wyrażania oczekiwań. Badanie to miało na celu poznanie potrzeb przedsiębiorców, a jego wyniki zostały wykorzystane do opracowania „Programu wspierania przedsiębiorczości”.

Nie wszyscy ankietowani udzielili odpowiedzi na wszystkie zawarte w ankietach pytania, dlatego też przy niektórych wykresach sumaryczna liczba odpowiedzi jest niższa od liczby ankietowanych.

Niektóre pytania dopuszczały możliwość więcej niż jednej odpowiedzi, dlatego też poniżej na wykresach zauważyć można większą ilość odpowiedzi niż osób ankietowanych.

1. Pytanie pierwsze dotyczyło formy prawnej prowadzonej działalności.

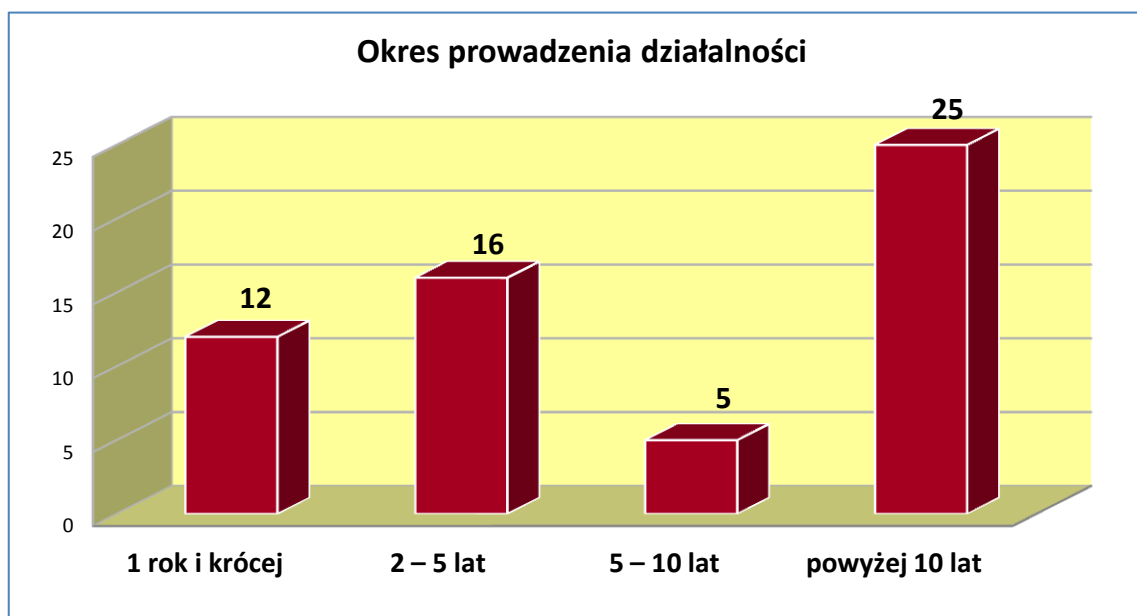
Zestawienie wyników przedstawia poniższy wykres.



Z przedstawionych danych wynika, iż 69% ankietowanych to osoby fizyczne prowadzące indywidualną działalność gospodarczą.

2. Pytanie drugie dotyczyło okresu prowadzenia działalności gospodarczej.

Zbiorcze zestawienie odpowiedzi przedstawiono na wykresie poniżej.

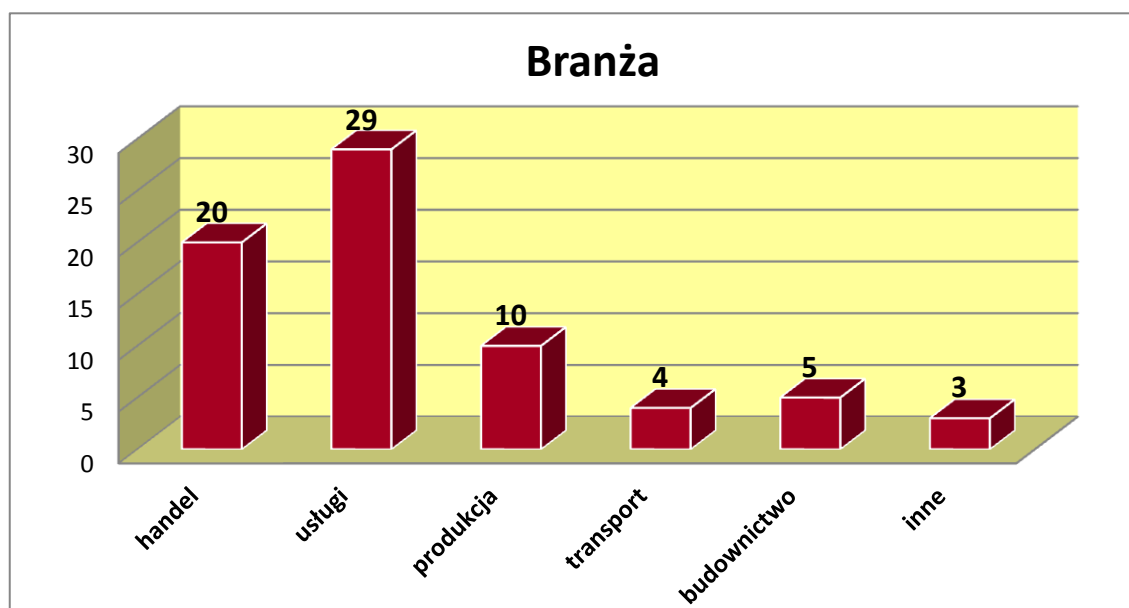


Z zaprezentowanych danych wynika, iż większość, bo ponad 43% ankietowanych prowadzi swoją działalność od ponad 10 lat.

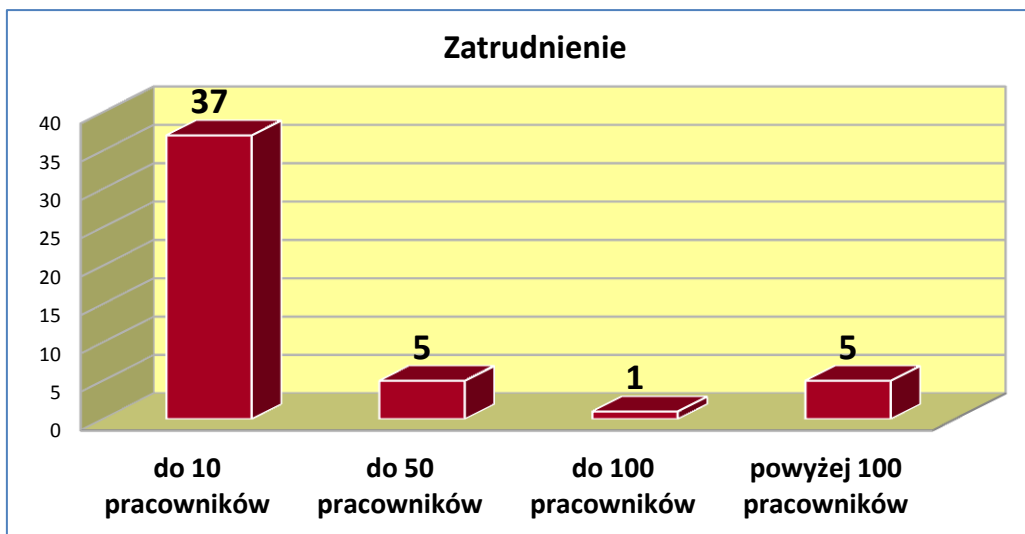
3. Pytanie trzecie dotyczyło branży prowadzonej działalności.

Ankietowani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź, dlatego też suma wyników jest większa od ogólnej liczby ankietowanych. Wykres poniżej przedstawia zbiorcze zestawienie odpowiedzi.

4. Pytanie czwarte dotyczyło aktualnego stanu zatrudnienia w firmie.



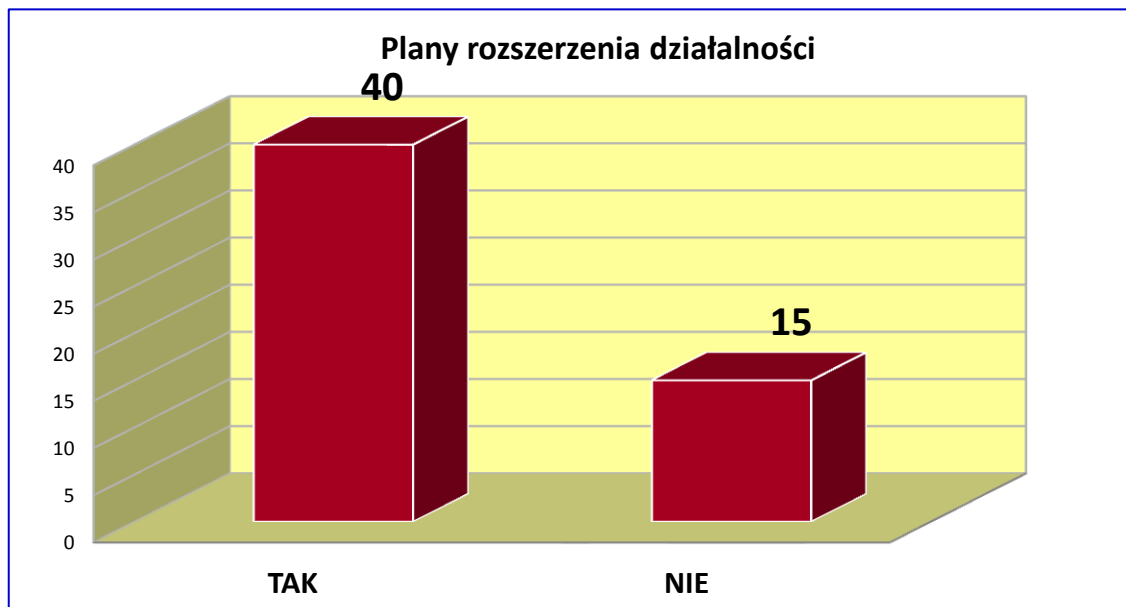
Zbiorcze zestawienie odpowiedzi przedstawiono na wykresie poniżej.



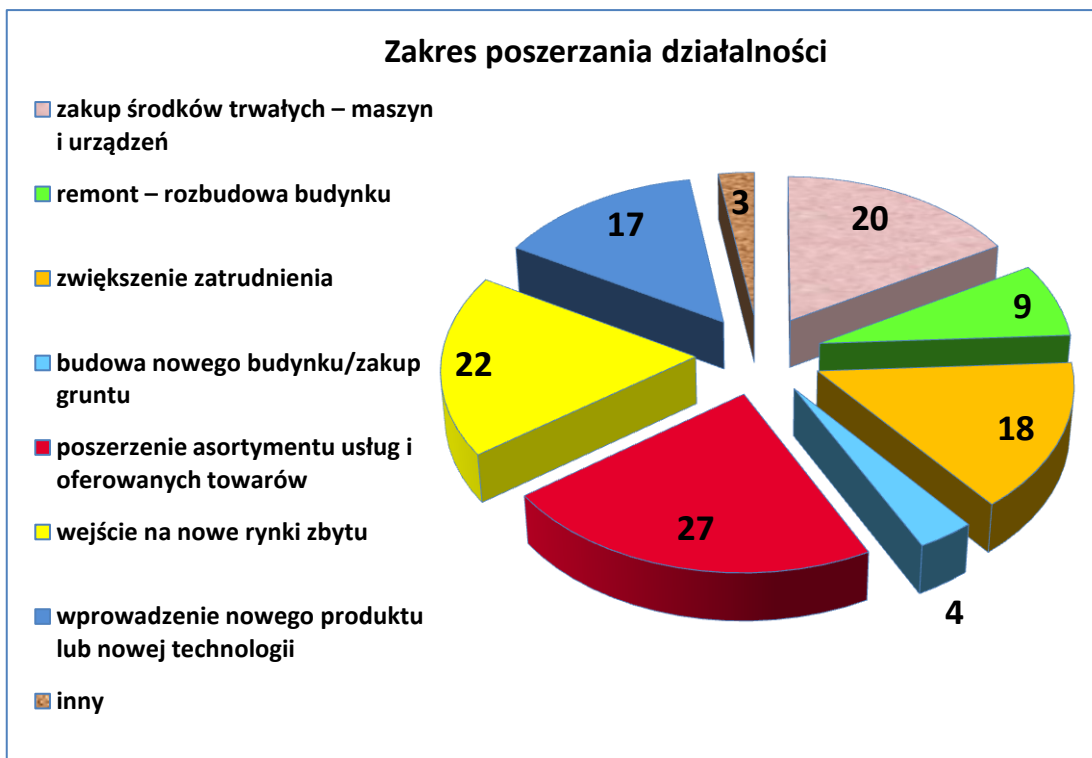
Przeważającą większość wśród ankietowanych stanowią mikroprzedsiębiorcy. Z uwagi na fakt, iż nie wszyscy ankietowani odpowiedzieli na pytanie dotyczące stanu zatrudnienia suma wyników przedstawionych na wykresie jest mniejsza od ogólnej liczby badanych.

5. W pytaniu piątym poproszono ankietowanych o odpowiedź na pytanie czy zamierzają rozszerzać prowadzoną działalność w okresie do 2016r.

Odnotowano brak odpowiedzi u 3 ankietowanych. Wykres poniżej prezentuje odpowiedzi uzyskane od pozostałych badanych.

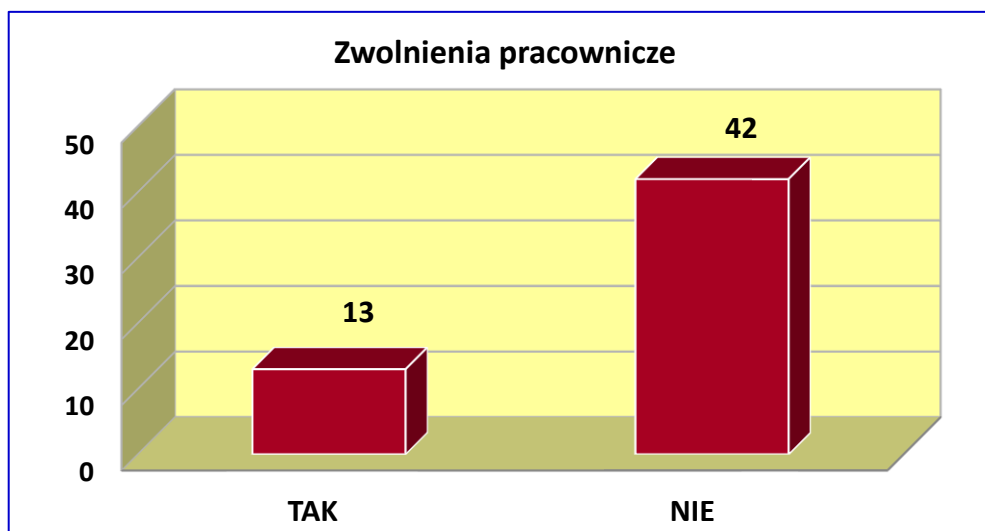


Zakres, w jakim ankietowani planują rozszerzać swą działalność do roku 2016 przedstawia poniższy wykres. Z uwagi na fakt, iż ankietowani mogli wybierać więcej niż jedną odpowiedź suma wyników przedstawionych na wykresie jest większa od ogólnej liczby badanych.



6. W pytaniu szóstym ankietowani zostali poproszeni o udzielenie odpowiedzi na pytanie czy w ostatnim czasie w firmie dokonano zwolnień pracowniczych.

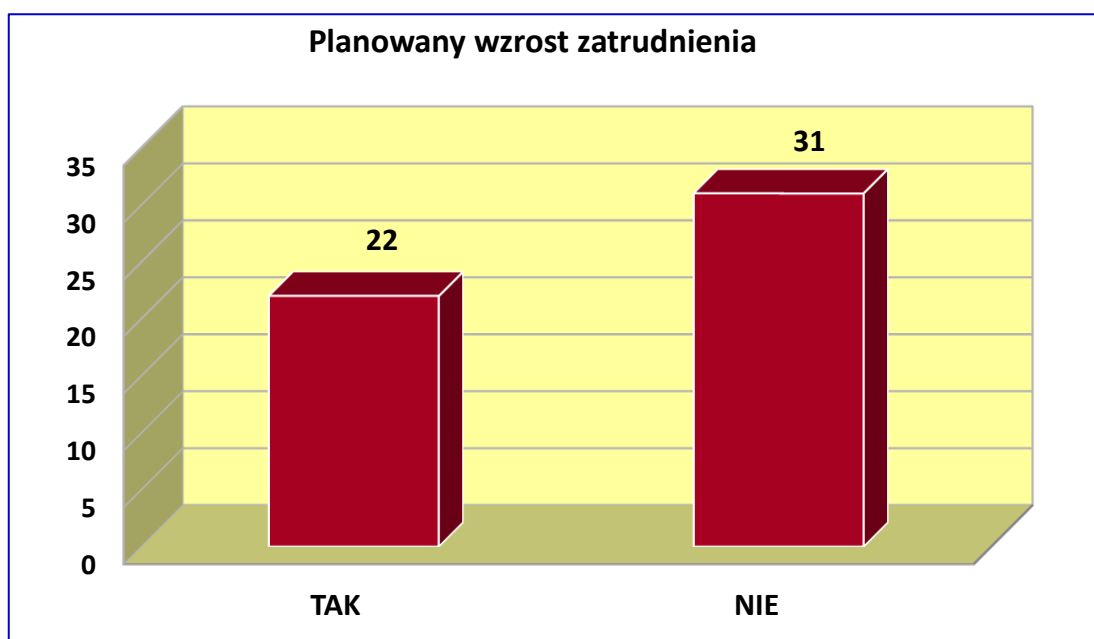
Nie uzyskano odpowiedzi od trzech badanych. Wyniki uzyskane od pozostałych ankietowanych przedstawia poniższy wykres:



Zwolnienia pracowników w przedsiębiorstwie zatrudniającym powyżej 100 osób związane były z restrukturyzacją zakładu. W pozostałych przypadkach zwolnienia dotyczyły najczęściej pracowników produkcyjnych i fizycznych, głównie z branży budowlanej.

7. W punkcie siódmym proszono o udzielenie odpowiedzi na pytanie czy planowane jest w najbliższym czasie zwiększenie zatrudnienia w firmie.

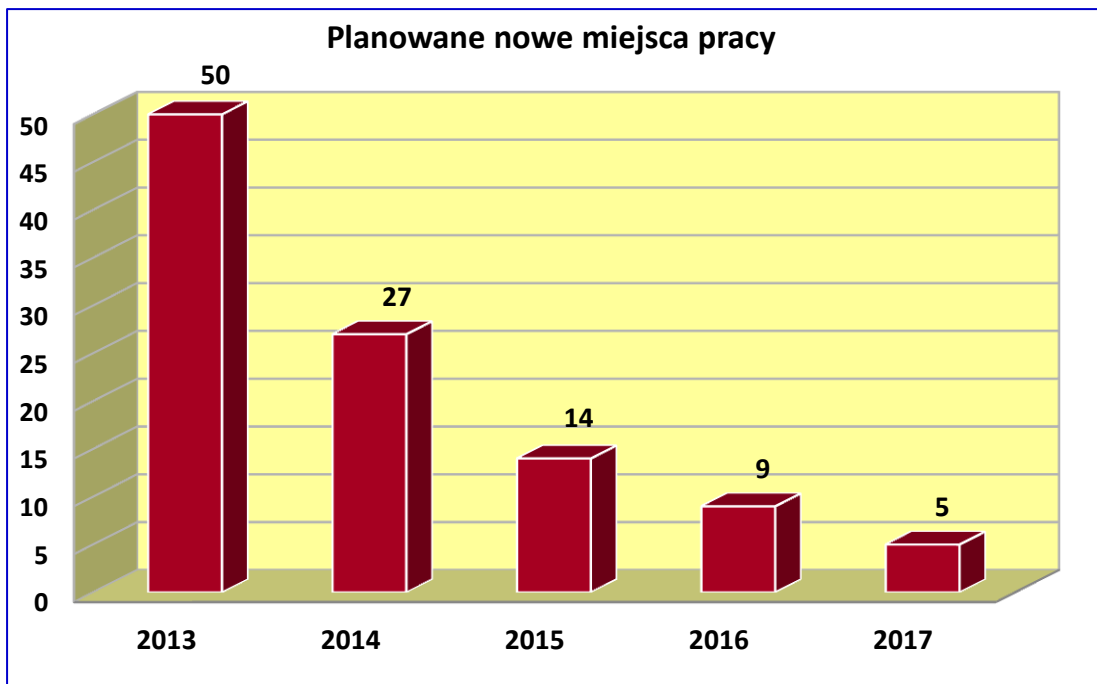
Wykres poniżej obrazuje odpowiedzi o planowanym zwiększeniu zatrudnienia przez badanych



Najwięcej miejsc pracy – 50, powstanie, wg informacji udzielonych przez ankietowanych, w roku 2013. Będą to głównie stanowiska dla osób fizycznych, z umiejętnościami zawodowymi.

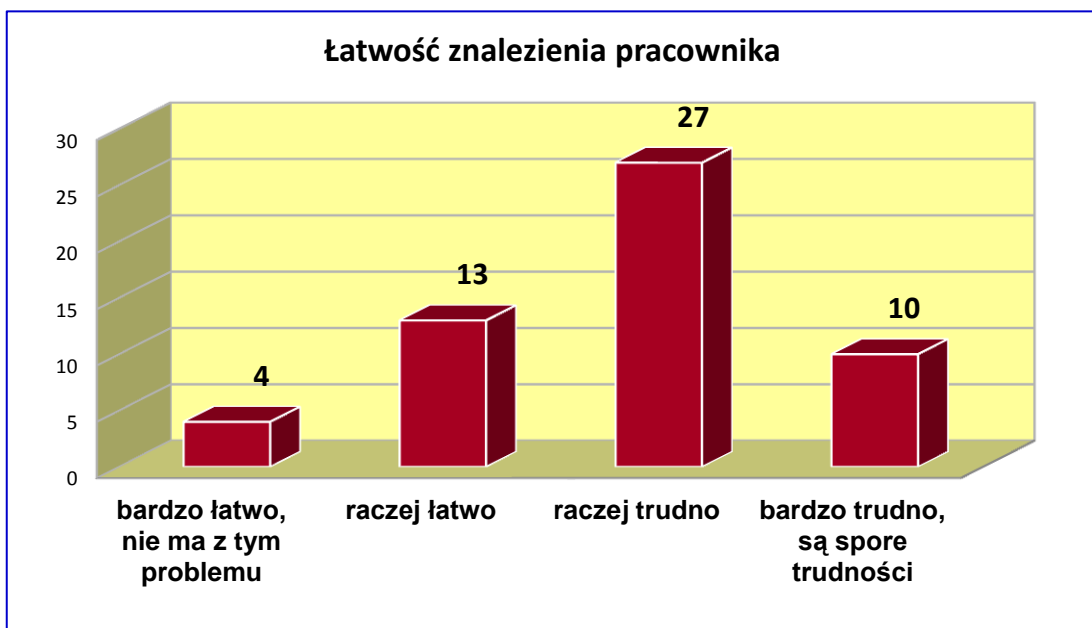
Analiza przedstawionych przez ankietowanych informacji pozwala zaobserwować, iż najbardziej poszukiwanymi w najbliższych latach pracownikami, będą osoby posiadające umiejętności zawodowe typu: elektryk, hydraulik, tokarz, zbrojarz, budowlaniec.

Liczbę planowanych do utworzenia nowych miejsc pracy w poszczególnych latach przedstawia poniższy wykres:



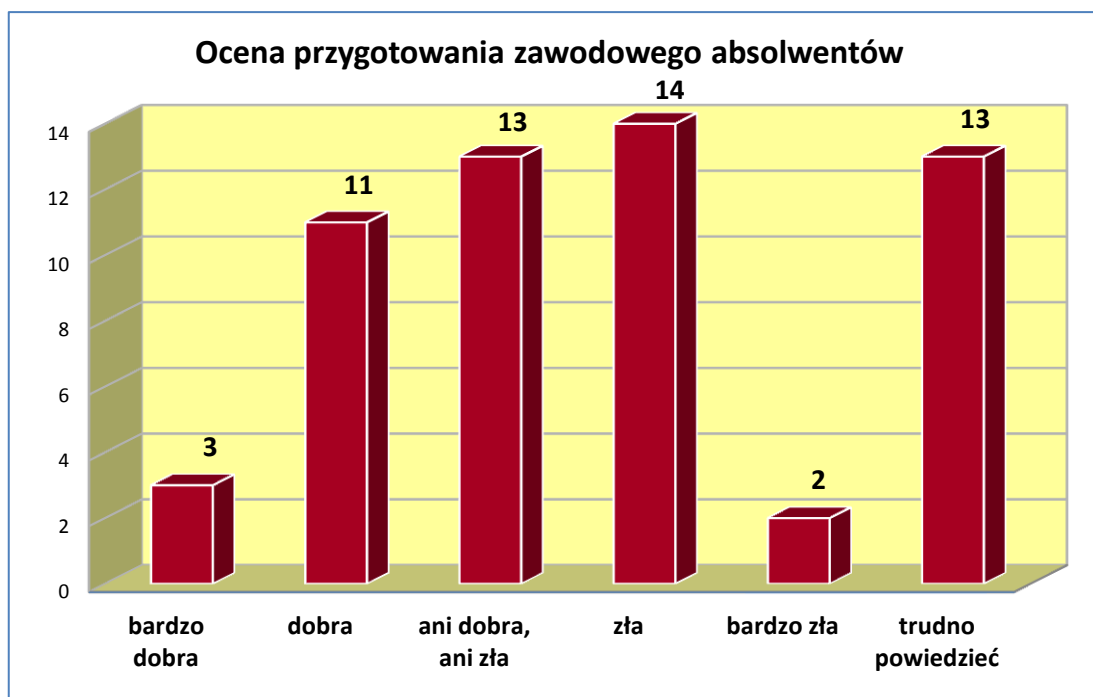
8. Pytanie ósme dotyczyło oceny obecnej sytuacji na lokalnym rynku pracy.

W odpowiedzi na pytanie czy łatwo jest znaleźć pracownika do Pańskiej firmy, 50% ankietowanych wskazało, że raczej trudno. Jedynie 4 osoby (7,5%) odpowiedziały, że bardzo łatwo, nie ma z tym problemu. Ocenę bieżącej sytuacji obrazuje wykres: Z uwagi na fakt, iż czterech ankietowanych nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie, suma wyników przedstawionych na wykresie jest niższa od ogólnej liczby badanych.



9. W pytaniu dziewiątym poproszono ankietowanych o ocenę przygotowania zawodowego absolwentów szkół z Częstochowy w kontekście potrzeb kadrowych przedsiębiorców.

Odpowiedzi na to pytanie nie udzieliło dwóch badanych, w związku z czym suma wyników przedstawiona na wykresie jest niższa od ogólnej liczby ankietowanych.



10. Pytanie dziesiąte było pytaniem otwartym, w którym poproszono ankietowanych o wskazanie jakich kierunków wykształcenia potencjalnych pracowników najbardziej - z punktu widzenia rozwoju Państwa firmy – brakuje w Częstochowie?

Wśród najczęściej pojawiających się odpowiedzi wskazywane były kierunki inżynierskie, z branży elektrycznej, sanitarnej, budowniczej i włókienniczej, a także rzemieślnicy, głównie krawcowe, szewcy, ślusarze, hydraulicy.

11. W kolejnym pytaniu otwartym poproszono badanych o odpowiedź jakimi kwalifikacjami (ukończone dodatkowe szkolenia, kursy) powinien legitymować się kandydat do pracy w ich firmie.

Analizując udzielone przez ankietowanych odpowiedzi zauważalna jest duża rozbieżność potrzeb. Nie można określić wiodących kwalifikacji, jakie powinni posiadać potencjalni pracownicy, są one bardzo różnorodne, jak np.: uprawnienia elektro-energetyczne, znajomość obsługi urządzeń mechanicznych i sterowanych elektronicznie związanych z branżą papierniczą, uprawnienia budowlane, a z drugiej strony umiejętności miękkie i społeczne, zdolności manualne, znajomość techniki decoupage i sutasz.

12. W pytaniu dwunastym poproszono ankietowanych o odpowiedź jakie działania powinny zostać podjęte w mieście, aby ułatwić prowadzenie działalności gospodarczej w Częstochowie?

Po przeprowadzonej analizie odpowiedzi udzielonych na to pytanie zauważyć można dużą różnorodność oraz brak zdecydowanej dominacji jednego pożądanego kierunku. Jednak wśród najczęściej pojawiających się odpowiedzi były kwestie dotyczące ulg podatkowych (obniżenie podatku od nieruchomości, ulgi podatkowe dla rozpoczynających działalność gospodarczą na okres 1 roku, ulgi podatkowe dla firm prowadzących nowe inwestycje, ulgi podatkowe dotyczące opłat od nieruchomości i gruntów na okres od 3 – 5 lat powiązany ze zwiększonym zatrudnieniem, szczególne preferencje dla miejsc/branż o bardzo wysokiej skali bezrobocia, złagodzenie warunków skorzystania z ulg w podatku od nieruchomości - nowa propozycja zwolnień z podatku), inwestycji miejskich, ze szczególnym uwzględnieniem poprawy infrastruktury (budowa infrastruktury technicznej, budowa obiektów przemysłowych, usługowych i handlowych pod wynajem, leasing, sprzedaż, zwiększenie zakresu inwestycji i remontów, planowanie robót inwestycyjnych i ich wstępne ogłaszanie z rocznym wyprzedzeniem, rozwój infrastruktury, terenów do prowadzenia biznesu, naprawa dróg i nowe rozwiązania komunikacyjne w mieście,) wzrostu jakości usług oferowanych przez Urząd Miasta (poprawa funkcjonowania wydziałów Urzędu Miasta Częstochowy, w szczególności Wydziału Mienia i Nadzoru właścicielskiego, obsługa elektroniczna, pracownicy Urzędu winni być otwarci na spotkania z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą; zbyt duże kolejki przy załatwianiu spraw obywatelskich czy komunikacji poza tym kasa w innych budynkach; sprawy urzędowe załatwiane przez Internet).

13. W pytaniu trzynastym poproszono o odpowiedź jakich działań oczekują przedsiębiorcy od Urzędu Miasta.

Podobnie jak w przypadku pytania poprzedniego nie odnotowano zdecydowanej dominacji jednego pożądanego kierunku, odpowiedzi udzielane przez badanych przedsiębiorców nie powielają się, charakteryzuje je duża różnorodność. Są to np.: uproszczenie/przyspieszenie/zredukowanie procedur dotyczących prowadzenia działalności; zwiększenie aktywności w zachęcaniu do kształcenia zawodowego, organizowanie za wszelką cenę pomocy dla kończących naukę w szkołach średnich i wyższych; wspieranie miejscowych, istniejących przedsiębiorstw, ściągnięcie inwestorów dla stworzenia nowych miejsc pracy; wspieranie inicjatyw instytucji otoczenia biznesu i samorządów gospodarczych, lepsza komunikacja z nimi; tworzenie klimatu dla prowadzenia działalności, promocji przedsiębiorców lokalnych przy realizacji inwestycji lokalnych; przyspieszenie prac związanych z uchwalaniem planów zagospodarowania przestrzennego – wykup terenów pod realizację obsługi miejskiej – drogi, uzbrojenie w media; reforma szkolnictwa ponadgimnazjalnego (zawodowego) w zakresie przygotowania do potrzeb rynku pracy.

14. Pytanie czternaste dotyczyło utrudnień dla przedsiębiorców w kontaktach z przedstawicielami Urzędu Miasta.

Wielu z ankietowanych wskazało, iż takie utrudnienia nie występują, a obsługa interesantów jest coraz lepsza. Pojawiały się również głosy krytyczne, dotyczące głównie czasu oczekiwania w kolejkach, braku kompetencji i profesjonalizmu pracowników (wiązany również z odczuwalnym strachem urzędników przed utratą pracy, co wywołuje ich nadmierną biurokratyczność).

15. W pytaniu piętnastym poproszono o wskazanie form przeciwdziałania bezrobociu, jakie przedsiębiorcy proponują do wdrożenia przez władze miasta.

Podobnie jak w przypadku poprzednich pytań z uwagi na różnorodność przedstawianych przez przedsiębiorców propozycji trudno jest wskazać propozycje dominujące. Ankietowani wskazywali na aktywizację bezrobotnych, ale poprzez prywatne urzędy pracy opłacane od sukcesu; oferowanie lokali miejskich do prowadzenia działalności po minimalnych cenach, gdzie przygotowywanie lokali do wynajęcia powinno być staraniem miasta; preferowanie miejscowych, istniejących przedsiębiorstw w miejskich zleceniach i przetargach; poprawę systemu szkolenia zawodowego; kształcenie, szkolenia celowe, szkolenia w szkołach średnich i wyższych w zawodach niszowych; przygotowywanie nowych terenów pod inwestycje, ściąganie inwestorów krajowych i zagranicznych, stworzenie strefy inwestycyjnej; wspieranie własnej inicjatywy, prowadzenia własnej firmy – korzystanie z doświadczenia przedsiębiorców, którzy chcieliby podzielić się doświadczeniem, wspieranie sukcesji przedsiębiorstwa; ulgi dla przedsiębiorców zwiększających zatrudnienie; dodatkowe gratyfikacje i zwolnienia podatkowe np. przy zatrudnianiu nowych pracowników na okres minimum 1 – 2 lata, organizacja robót publicznych i prac społecznych poprawiających wygląd miasta, np. w zamian za zasiłek.

16. Pytanie szesnaste miało dać odpowiedź jakie są oczekiwania przedsiębiorców wobec władz miasta w zakresie zachęt do zatrudniania nowych pracowników.

Analiza uzyskanych odpowiedzi wskazuje, iż najważniejsze są dla pracodawców wszelkiego rodzaju ulgi i dotacje. Ankietowani wskazywali na: ulgi podatkowe dla tworzących nowe miejsca pracy; ulgi, dotacje, darmowe szkolenia – wybrane przez pracodawcę; dopłaty do tworzenia stanowisk pracy; dopłaty do staży; możliwość przyjmowania pracowników na okres próbny, szkolenia ich na stanowisku i nie płacenia za nich przez ten okres składki ZUS. Wielokrotnie pojawiająca się odpowiedź dotyczyła zmniejszenia składek na ZUS, a nawet zwolnienia z ich opłacania.

Przedsiębiorcy wskazywali również na potrzebę tworzenia klimatu, mody na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw oraz realizowania przez miasto sygnałów i oczekiwań od nich płynących.

17. W pytaniu siedemnastym zapytano ankietowanych o zmianę jakich przepisów ustawowych powinien wystąpić, za pośrednictwem posłów, Prezydent Miasta.

Ankietowani wskazali cały wachlarz regulacji prawnych, które ich zdaniem powinny zostać zmienione. Duża część odpowiedzi dotyczyła zmian w prawie podatkowym, szczególnie aby jego interpretacja była jasna, głównie w zakresie obowiązków podatkowych; zapewnienia stabilnych stawek podatku dochodowego na okres nie krótszy jak 3 lata; obniżenia stawek podatku VAT; ujednoczenia wszystkich stawek VAT od towarów i usług do 15% a także zapewnienia możliwości odliczania VAT przez firmę od wszystkich faktur, niezależnie od źródła ich pochodzenia.

Przedsiębiorcy wskazali również na potrzebę obniżenia kosztów pracy, zmniejszenie obciążenia pracodawcy kosztami pracownika, obniżenie stawek ZUS do 24% łącznie pracodawca i pracownik (jedna stawka).

Pojawiła się również propozycja, aby firmom prowadzącym niezmiennie działalność gospodarczą, które nie zmieniają Zarządu, profilu działalności i są na rynku powyżej 15 lat automatycznie obniżano stawki podatków od nieruchomości oraz składki do ZUS-u.

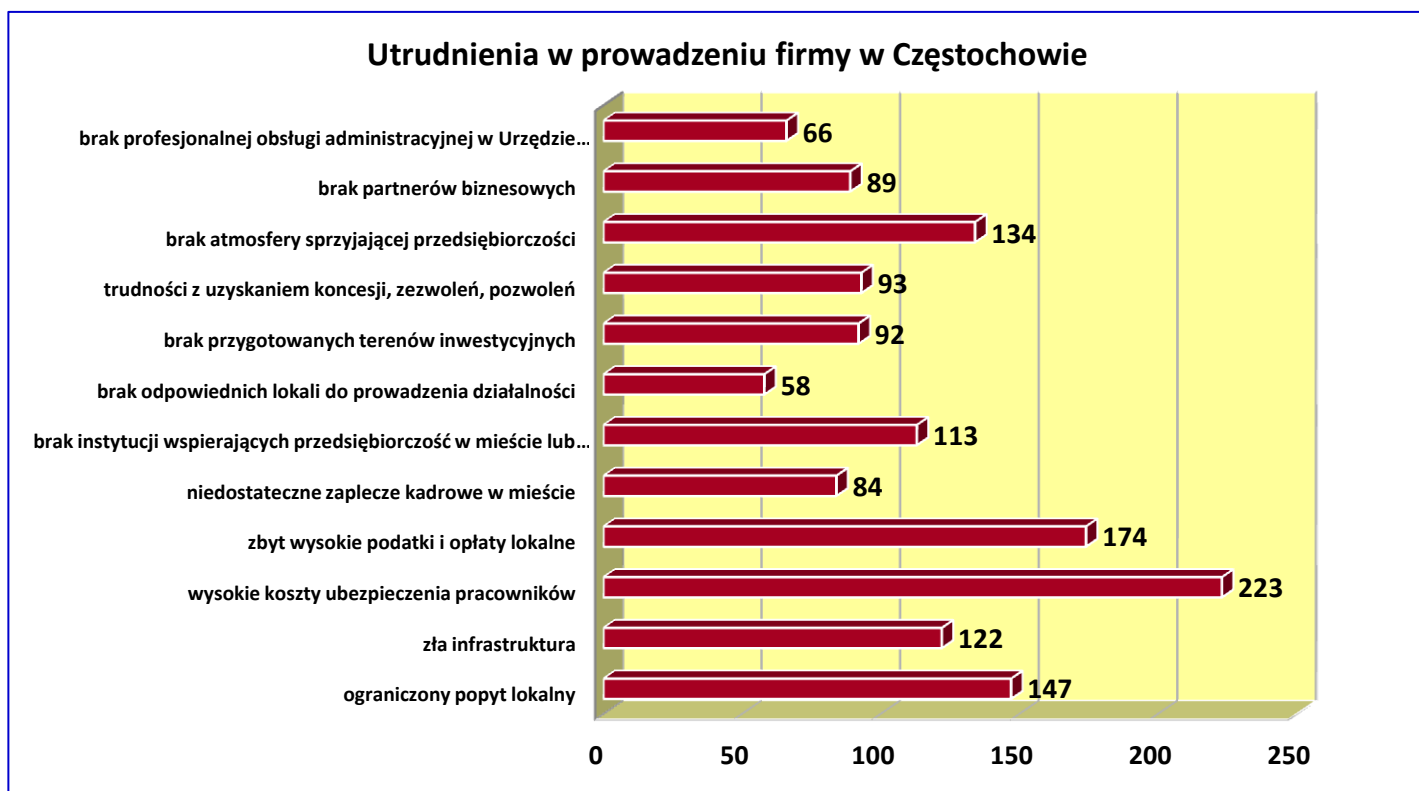
Ankietowani wskazywali także potrzebę zmian w ustawach o swobodzie gospodarczej, o podatku od nieruchomości (tak aby była jasna definicja budynków i gruntów związanych z działalnością gospodarczą), o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (w celu

ułatwienia procedur zmiany planu zagospodarowania przestrzennego), a także w prawie budowlanym (potrzeba jasnego określenia zakresu ocen oddziaływania, pozwoleń, zgłoszeń).

18. W pytaniu osiemnastym poproszono ankietowanych o wskazanie i ocenę czynników, które najbardziej utrudniają prowadzenie i rozwój już istniejących firm w Częstochowie.

Odpowiadając na to pytanie ankietowani mieli możliwość zastosowania skali punktowej od 0 do 5 , gdzie 0 oznaczało, iż dany czynnik nie utrudnia, natomiast 5 – bardzo utrudnia.

Wynik jaki uzyskano po zsumowaniu wszystkich ocen przedstawia następujący wykres:



Analizując powyższe dane zauważyć można, iż największym utrudnieniem dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w Częstochowie, są wysokie koszty ubezpieczenia pracowników, a więc czynnik zewnętrzny, na który władze samorządowe nie mają wpływu.

W pytaniu tym ankietowani mogli również wymienić inne czynniki, które ich zdaniem ograniczają rozwój firm w mieście. Wśród wymienionych znalazły się m.in.:

- postępująca ucieczka ludzi młodych i wykształconych z miasta, ubożenie, utrata statusu miasta wojewódzkiego,
- brak współpracy i wzajemnego wsparcia ze strony częstochowskich przedsiębiorców.

19. W pytaniu dziewiętnastym ankietowani mieli możliwość przedstawienia swoich oczekiwań w zakresie pomocy samorządu gospodarczego w prowadzeniu i rozwoju firm. Podobnie jak w przypadku poprzednich pytań nie odnotowano zdecydowanej dominacji jednego pożądanego kierunku, odpowiedzi udzielane przez badanych przedsiębiorców charakteryzuje duża różnorodność.

Badani oczekują np.:

- przyciągnięcia inwestorów, zachęcenia do inwestycji na terenie miasta dużych i małych przedsiębiorców;
- pomocy, zwłaszcza młodym i małym przedsiębiorcom w zakresie badania lokalnego rynku i tego jaka branża ma możliwości rozwoju.

Według ankietowanych samorząd gospodarczy powinien również reprezentować lokalne firmy w kontaktach z władzami i urzędami, pomagać w rozwiązywaniu trudnych problemów, kojarzyć partnerów biznesowych, oferować szkolenia dla firm i pracowników, a także spajać i wzmacniać działania przedsiębiorców. Zdaniem badanych promocja miasta powinna odbywać się poprzez promocję lokalnych firm, a samorząd Częstochowy powinien wyrażać swoje zainteresowanie problemami poszczególnych firm poprzez wizyty w siedzibie przedsiębiorców.